

(<https://www.digitimes.com.tw/tech/webad/click.asp?Seq=61890&ord=>)  
(<https://www.digitimes.com.tw/tech/webad/click.asp?Seq=61624&clickkeyword=&ord=>)

物聯網 (/iot/)

## 繼深耕車用娛樂系統 凱銳車聯網產品蓄勢待發

張琳一 2017-04-28



凱銳光電董事長林傳凱。

2017台北國際汽車零配件 / 車用電子展覽中，台灣汽車產業相關業者精銳盡出，2017年這項汽車聯展聚焦了包括車載資通訊、車聯網、先進駕駛輔助系統(ADAS)等，展現台灣在未來車用電子與智慧車市場的龐大動能與發展潛力。

以後座娛樂影音系統產品打進國際車廠的凱銳光電 (<http://www.jet-opto.com.tw/>)，2017年除了展示新款高性能車載娛樂系統產品之外，並展示寬幅雷射抬頭顯示系統投影裝置，顯示該公司正積極切入目前炙手可熱的先進駕駛輔助應用市場。

其中，凱銳投入多時的車用資訊整合系統，目前已完成車聯網中樞的車輛資訊閘道器(Vehicle information gateway)的開發，初期計劃將先導入容易產生駕駛盲點的大型客、貨車市場，預計2017年將正式對外發表。

眾所周知汽車大廠的規範相當嚴苛，相關供應商必須通過極為嚴峻的測試與驗證，包括各項電磁與訊號干擾、信賴度與安全性等問題，因此對於汽車零組件及週邊配件供應商而言，要想切入國際車廠成為供應商，是一件相當不容易的事。



凱銳光電董事長林傳凱表示，由於各車廠要求的規範不一，因此對於各項零組件的規格要求、驗證標準等方面亦不盡相同。凱銳透過模組化、客製化的產品開發策略，提供不同的對應產品，充分滿足國際車廠全方位且一站式採購(One-stop Shopping)的解決方案，加上即時的問題處理機動性，在多年勤跑深耕之下，終獲國際車廠的青睞與信賴。

另外，凱銳光電亦積極切入售後市場(AM)，並藉由購併國際品牌NEXT BASE (<http://www.next-base.com/>)，加速開拓市場，目前AM市場佔凱銳光電營收比重約40%。林傳凱指出，AM市場價格競爭相當激烈，但是開拓AM市場除了可以擴大營運規模、增加公司營收與獲利之外，藉由AM市場的成功導入經驗，有利於縮短大型車廠客戶的評估時間，加速新產品切入國際車廠前裝及選配市場。

林傳凱表示，該公司未來的目標是希望結合國際及過內相關零組件供應商，透過策略聯盟，建立合作體系，以打群架的方式，共同開發市場，共享經營成果。甚至不排除尋找購併標的，加速擴大營運版圖，提供業界更先進的車用系統解決方案。

480

讚

f 分享 ([http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?](http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Fiot%2Farticle%2Easp%3Fcat%3D130%26cat1%3D40%26cat2%3D30%26id%3D480)

[u=http%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Fiot%2Farticle%2Easp%3Fcat%3D130%26cat1%3D40%26cat2%3D30%26id%3D480](http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Fiot%2Farticle%2Easp%3Fcat%3D130%26cat1%3D40%26cat2%3D30%26id%3D480)

g+ 分享 ([https://plus.google.com/share?](https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Fiot%2Farticle%2Easp%3Fcat%3D130%26cat1%3D40%26cat2%3D30%26id%3D480)

[url=http%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Fiot%2Farticle%2Easp%3Fcat%3D130%26cat1%3D40%26cat2%3D30%26id%3D480](https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Fiot%2Farticle%2Easp%3Fcat%3D130%26cat1%3D40%26cat2%3D30%26id%3D480)

✉ 轉寄 ([mailto:?subject=DIGITIMES 物聯網 - 繼深耕車用娛樂系統 凱銳車聯網產品蓄勢待發&body=DIGITIMES 物聯網%0d%0a文章連結：  
http%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Fiot%2Farticle%2Easp%3Fcat%3D130%26cat1%3D40%26cat2%3D30%26id%3D480](mailto:?subject=DIGITIMES%20物聯網-%20繼深耕車用娛樂系統%20凱銳車聯網產品蓄勢待發&body=DIGITIMES%20物聯網%0d%0a文章連結%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Fiot%2Farticle%2Easp%3Fcat%3D130%26cat1%3D40%26cat2%3D30%26id%3D480)

🖨 列印

0則留言

排序依據 最新

新增回應……

Facebook 留言外掛程式

更多關鍵字報導：[凱銳光電\(Jet Opto\)](#) [智慧車](#) [車聯網](#) [先進駕駛輔助系統\(ADAS\)](#)

## 最新產品方案

愛德萬測試參展4月10-12日底特律WCX全球汽車年會

(/iot/article.asp?cat=130&cat1=40&id=0000528820\_AAS70VNG33TO2HL2U7FMC)

分享汽車市場願景與核心技術 快報名車用電子年度盛會

(/iot/article.asp?cat=130&cat1=40&id=0000528818\_TGH7HCNT20I6AN7M1H0VC)

慧友電子軟硬整合搶攻大型車隊監控

(/iot/article.asp?cat=130&cat1=40&id=0000527765\_61T6QS7H7MV3R94WHD8MI)

更多 (product\_sub.asp?cat2=:

