

凱銳手握歐美日車載訂單 回台佈建新廠

郭靜蓉 / 台南 2022-09-28

全球前三大車用後座娛樂系統設計製造商凱銳光電，手上囊括了歐美日等一級車廠訂單，近期回台佈建新廠，在前鎮科技產業園區「高雄智造基地」建置生產廠房及研發測試驗證辦公室，第一階段產能預計10月投產，接下來每年將以架構2~4條SMT及組裝生產線的速度擴產。

凱銳主要市場車廠訂單概況

歐洲	<ul style="list-style-type: none">● 車廠 ODM 的 Tier 1 供應商，主要供貨給福斯(Volkswagen)、奧迪(Audi)、藍寶堅尼(Lamborghini)、保時捷(Porsche)、賓利(Bentley)
美國	<ul style="list-style-type: none">● 透過 Tier 1 業者 VOXX 出貨給凱迪拉克(Cadillac)、林肯(Lincoln)、Infiniti、通用(GM)、福特(Ford)、馬自達(Mazda)、日產(Nissan)等● 於後座娛樂系統市佔上看 50%● 亞馬遜(Amazon)Fire OS 欲在美國車載市場布局時開始洽談合作
日本	<ul style="list-style-type: none">● 供應後座娛樂系統● 主攻車規等級行車記錄器，手中囊括豐田(Toyota)、鈴木(Suzuki)、速霸陸(Subaru)、大發(Daihatsu)等訂單。● 於日本行車記錄器市佔率約 17%，位居第二大

資料來源：凱銳，DIGITIMES整理，2022/9

(<https://mms.digitimes.com/NewsImg/2022/0928/645961-2-4AQT.jpg>)

凱銳光電自2010年起就專注在車規等級的後座娛樂系統上，目前掌握許多知名車廠訂單。以歐洲市場來說，凱銳是車廠ODM的Tier 1供應商，主要供貨給福斯汽車(Volkswagen)、奧迪(Audi)、藍寶堅尼(Lamborghini)、保時捷(Porsche)、賓利(Bentley)等大廠；美國市場方面，則透過Tier 1業者VOXX出貨給凱迪拉克(Cadillac)、林肯(Lincoln)、Infiniti、通用汽車(GM)、福特(Ford)、馬自達(Mazda)、日產(Nissan)等；日本市場則在供應後座娛樂系統之外，也主攻車規等級的行車記錄器，目前手中囊括豐田(Toyota)、鈴木(Suzuki)、速霸陸(Subaru)、大發(Daihatsu)等業者訂單。

以美國市場來說，其後座娛樂系統市佔率上看50%，估計全球佔比約在30%以上，日本行車記錄器市場佔有率則約為17%，位居第二大。目前這兩大類產品佔其營收比重各約50%左右。

汽車走向智慧化，消費者對車輛影音娛樂系統的要求也提高，凱銳認為，高解析影音、通訊標準連結以及智慧化功能，已成為汽車影音系統的必然趨勢。

在此趨勢下，亞馬遜(Amazon)推出Fire OS想要在美國車載市場上布局時，便找上凱銳光電，其大幅優化Fire OS介面，使之更適合在車內使用，也讓乘客可以在車上更加便利的觀賞Amazon Prime或是其他OTT平台上的影片。

車用後座娛樂系統大廠凱銳光電，打進歐美日等一級車廠客戶群。凱銳

同時，凱銳也以顯示科技做為介面，研發各款式尺寸車用多媒體影音系統、手持裝置與車用娛樂系統的雙向串連技術、OTT串流媒體對接安全解碼技術、行車影像分析、儲存系統暨整合各項車內外用資訊軟體處理技術等應用，進一步擴大市場。

凱銳2021年車用電子產品出貨量約為57萬台，而位於中國吳江的組裝廠，每月產能約為5萬台左右。由於業務扶搖直上，加上吳江廠產能已接近滿載，同時也為了要因應中美貿易戰日後的局勢演變，凱銳在台啟動新廠擴建計畫，





(<https://mms.digitimes.com/NewsImg/2022/0928/645961-1-4AQTV.jpg>)

預計投資新台幣11.7億元，在前鎮科技產業園區「高雄智造基地」建置生產廠房及研發測試驗證辦公室。

高雄廠涵蓋SMT與組裝產線，目前3條產線已安裝完成，預計10月開始投產，而2024~2028年期間，預計以每年2~4條的速度，擴充至14條生產線。

業界分析，凱銳之所以能在10多年的時間內，奪下歐美日等地一級車廠的客戶訂單，除了掌握關鍵通路外，在關鍵科技與關鍵生產上的布局，以及一條龍的品質管理等因素，是其能獲得一級國際車廠青睞的重要原因。

作為車載顯示器的出海口，凱銳除了採用台灣面板廠包括友達、群創、彩晶的面板外，同時也向京東方採購，除了帶動面板上游零組件產業之外，同時也帶動電子零組件、機械設備產業，以及軟體應用產業如影音及媒體互動內容OTT平台的發展。

2022年上半年合併營收達13.22億元，營業毛利2.6億元，營業利益0.55億元，相較於2021年同期大幅成長136%，合併稅後淨利0.63億元，相較於2021年呈現翻倍成長，預期下半年營運仍將持續成長。

責任編輯：陳至嫻

- 2022-09-28)

轉寄 意見反應

關鍵字