

車載後座娛樂系統供不應求 凱銳吳江廠4Q22滿載

郭靜蓉 / 台北 2022-10-20



(<https://mms.digitimes.com/NewsImg/2022/1020/647086-1-NDAD1.jpg>)

凱銳光電董事長林傳凱。李建樑攝

凱銳光電董事長林傳凱表示，車載顯示器上游缺料問題已緩解，10月交貨將逐漸恢復順暢，已掌握未來2~3年的車載後座娛樂系統訂單，目前正處於供不應求狀態，預期吳江廠第4季就會滿載，高雄廠新產能將逐漸開出。

2022年上半年，全球汽車產業受到車規晶片短缺的持續影響，加上俄烏戰爭以及中國封城，使得汽車市場生產與銷售進一步走低，尤其第2季上海地區實施的封控，更衝擊車載顯示螢幕出貨。

(<https://mms.digitimes.com/NewsImg/2022/1020/647086-1-NDAD1.jpg>)

但進入下半年後，隨著缺料問題逐漸緩解，車載顯示器出貨也逐漸順暢，而經歷過這波缺貨後，凱銳也將部分晶片換成聯發科產品，以確保有更多的晶片來源。

凱銳目前掌握歐美日許多知名車廠訂單，像是福斯(Volkswagen)、奧迪(Audi)、藍寶堅尼(Lamborghini)、保時捷(Porsche)、賓利(Bentley)、凱迪拉克(Cadillac)、林肯(Lincoln)、Infiniti、通用汽車(GM)、福特(Ford)、馬自達(Mazda)、日產(Nissan)等。

在缺料狀況逐漸緩解後，目前凱銳的後座娛樂系統正處於供不應求狀態，預估自第4季~2023全年，訂單數量都不會太差；至於目前可掌握到的訂單能見度？林傳凱說，歐美日車廠近年來缺料都缺怕了，因此未來2~3年的車載後座娛樂系統訂單也都已經掌握在手中了。

凱銳近年積極深入後座影音產品，由美國市場擴及客戶層至日本與歐洲，同時也強化資訊通訊及影音連接，逐步切入車內系統，導入以作業系統(OS)為基礎的資訊影像系統與各類手持裝置，並與網路連結車內裝置，使汽車後座娛樂系統更加現代化，同時也為客戶創造更高的價值與競爭力。

凱銳位於中國吳江的組裝廠，月產能約5萬台，由於業務扶搖直上，預期第4季產能就會滿載。此外，為因應中美地緣政治局勢演變，已在台啟動新廠擴建計畫，投資新台幣11.7億元，在前鎮科技產業園區「高雄智造基地」建置生產廠房及研發測試驗證辦公室。

林傳凱表示，高雄廠涵蓋SMT與組裝產線，目前3條產線已安裝完成，預計2023年第1季單月整機出貨量可達1萬~2萬台，2023年底前可達到滿載10萬台的規模。2024~2028年預計以每年2~4條的速度，擴充至14條生產線。其中，美國訂單將全數從中國拉回至台灣生產，目前美國訂單佔營收比重約40~50%。

在產能擴增下，預期凱銳2023年出貨與營收都會比2022年更上一層樓，而這只是在自有訂單的部分。凱銳同時也在評估跨入面板廠代工打件生意，據了解，包括友達、群創以及彩晶等台面板廠都有意願，預估2023年此一部分的生意，有機會達營收比重的10~20%。雖然凱銳已經掌握不少歐美日等高級車款訂單，不過目前還未打入賓士(Mercedes-Benz)、BMW以及捷豹(Jaguar)等車廠，這些將會是未來努力的目標。

責任編輯：陳至嫻

轉寄 意見反應

's_fancybox.asp?

IL1855M7TN6AT7SNDAD1&subject=%E8%BB%8A%E8%BC%89%E5%BE%8C%E5%BA%A7%E5%A8%9B%E6%A8%82%E7%B3%BB%E7%B5%B1%E4%BE
m=report&id=0000647086_ONL1855M7TN6AT7SNDAD1&url=http%3A%2F%2Fwww%2Edigitimes%2Ecom%2Etw%2Ftech%2F

DIGITIMES

