

← RETURN TO



## 林傳凱

凱銳光電、VOLVO凱銳汽車董事長

**「把公司營利與員工共享，讓員工生活變好，我覺得這是我最大的社會責任。」**

凱銳光電、VOLVO凱銳汽車董事長林傳凱，說起近來最大的變化就是進軍汽車業，「賣車真的



很辛苦，提昇服務品質讓客人走進汽車展間讓客人滿意，這些都是與以往在電子科技業所面對的都不同，轉變非常大，我覺得還蠻有趣的。這是一個過程，特別是在一個品牌成長中非常重要的過程。」

說到今年的展望與計畫，林傳凱回答得相當直接，他希望電子加汽車兩項事業的營收能夠破80億。「30歲時給自己40歲的目標是營收能不能做到100億，現在看起來似乎有機會。這也是我父親給我的期望，我希望能夠做的比父親厲害。」

說到拿下Volvo汽車經銷權，林傳凱也與我們分享當時機點出現時就要趕緊抓好。近期，凱銳汽車贊助台新夢想家籃球隊。說到籃球，林傳凱可是充滿熱情，「籃球一直是最愛的運動，很高興台灣有職業籃球聯盟P.LEAGUE+。其實Volvo一直以來的策略是不贊助任何運動，我說服了Volvo總部接受我贊助運動的想法，對Volvo本身來說也是一項創舉。」

林傳凱用不服輸、個性直、面向多元掌握全局三個詞來形容40歲的自己，同時他也說到他這個時代的專業者對事情應該要親身親為，如此才能把事情全局摸的清楚。林傳凱也聊到他會給自己這十年的努力打上一個不錯的成績—將一間虧損連連即將關門的電子公司發展到如今興櫃上市。最後說到社會責任，「把公司營利與員工共享，讓員工生活變好，我覺得這是我最大的社會責任。」

## Never miss an update!

Email Address

Yes, I agree to the [Privacy Policy](#)

Sign Up

HONG KONG INDONESIA MALAYSIA SINGAPORE TAIWAN THAILAND

[Advertise](#) [About Us](#) [Terms & Conditions](#) [Privacy Policy](#)

BURDA LUXURY LIFESTYLE ASIA AUGUSTMAN PIN PRESTIGE HELLO



© 2022 Copyright Prestige  
site by Burdaluxury