

台股 關稅來勢洶洶！凱銳海外多處拓點 降低對美國依賴

鉅亨網新聞中心 2025-04-24 13:45

美國關稅來勢洶洶，大同集團第四代、凱銳光電 (2255-TWG) 董事長林傳凱表示，計畫在加拿大、墨西哥開設據點，同時拓展日本及東南亞市場商機，以降低對美國的依賴。

台北國際車用電子展熱鬧登場，凱銳也不缺席，針對美國關稅衝擊，林傳凱直言，車用電子出口美國關稅沉重，因此未來可能直接在墨西哥、加拿大成立據點，目標在未來 3、4 年增加更多 Tier 1 客戶，直接成為車廠的供應商。

車用電子起家的凱銳光電，深耕車用電子、綠能、汽車經銷等 3 大事業體，以歐美、日本、東南亞為主要市場，生產汽車影音娛樂系統和行車記錄器、車內 wifi 等，並接下 VOLVO 經銷權，如今是 VOLVO 全台最大規模經銷商，去年更接下第二個品牌 SUZUKI，未來也將會是 SUZUKI 台北最大經銷商。

凱銳去年已在美國成立公司，並在當地設立倉庫，已先把貨放在美國，林傳凱表示，目前公司營收沒有受到太大的影響，後續仍需與美國車廠談降低成本的共識。

林傳凱表示，關稅戰對他而言可能是一個契機，由於凱銳在台灣與中國皆有據點，將能成為美中關稅戰之間都能因應的中間角色，「說不定我還可以在中間佔一個戰略的角色，兩邊控制」。

他還透露，凱銳光電今年會再增加 3 個美國合作客戶，歐洲市場可望再奪下 2 至 3 個大單，還有一個大訂單準備今年量產；在日本也設立了分公司，正積極擴大當地營收。他極具信心地表示，當三大市場站穩腳步，整體公司營收就能在穩定的軌道上運行。

在汽車市場繳出漂亮成績單，林傳凱還將車用影音娛樂跨足到航空領域中，現已開始鎖定飛機後座影音娛樂系統。去年開始，凱銳陸續與航空公司洽談，接下來先打入 3 至 4 家外商航空公司的供應鏈，後續再與這些航空公司合作較大的案子，向新一里程碑往前邁進。