

2024

凱銳光電永續報告書

Sustainability Report



■ 關於本報告書

■ 經營者的話

第一章 永續經營

1.1 關於凱銳光電	7
1.2 永續管理	9
1.3 利害關係人溝通	12
1.4 重大主題管理	16

第二章 公司治理

2.1 組織治理	20
2.2 風險管理	40
2.3 經濟績效	44

第三章 產品服務與供應鏈管理

3.1 產品服務與客戶滿意度	48
3.2 資訊安全管理	53
3.3 智慧財產權管理	57
3.4 供應鏈管理	61

第四章 綠色環境

4.1 氣候變遷因應	67
4.2 廢棄物管理	78
4.3 水資源管理	81

第五章 多元共融

5.1 人才吸引與留任	85
5.2 員工待遇與福利	90
5.3 人才發展與培訓	98
5.4 職業安全管理	103
5.5 社會參與	114

附錄	115
----	-----



關於本報告書

範疇與原則

本公司每年發行一次報告書，資訊內容以主要營運與製造廠區為主，包含凱銳光電股份有限公司(含凱銳光電股份有限公司高雄分公司)、凱揚光電(蘇州)有限公司，因營運性質相同，故重大主題相同。

揭露期間為2024年度（2024年1月1日至2024年12月31日），發行頻率與財務報告一致，內容涵蓋經濟、治理、人群(人權)及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部份內容與績效資料包含至2022 與2023 年。除合併財務報表之外，並未涵蓋旗下子公司Simon Trading Company Limited、JET OPTOELECTRONICS JAPAN CO. LTD.、JET OPTOELECTRONICS USA, INC.。本報告書財務資訊均摘錄自年報，相關經營績效數字係依據國際財務會計準則編制，並以新台幣呈現；非財務資訊如人群(人權)、環境績效等數字，由內部相關部門統計，並以國際通用指標與單位呈現。

審核與外部查證

在報告書品質管理流程上，報告初稿完成後，由永續發展委員會下設各功能小組主管進行複核與修訂，並提送總經理及董事長審閱。經確認無誤後，報告內容將提報董事會審議通過，定稿後正式出版。

此外，為確保報告內容的正確性與可信度，公司每年辦理外部查證作業，委託具公信力的第三方查證機構進行查驗。第三方查證單位係由相關單位負責詢價與評選，並將評選結果提報永續發展委員會，經委員會同意後即向董事會報告，確保整體程序具備透明性與正當性。本報告書通過第三方公正單位新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司 (BSI)以AA1000AS v3 Type I 中度保證等級查證。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

編制依循

本報告書依循全球永續性報告標準委員會所發行的GRI永續報告標準(GRI Sustainability Reporting Standards，GRI Standards)之GRI 2021準則，依循GRI 2021年版之8大報導原則：準確性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、永續脈絡、時效性及可驗證性，對應永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board，SASB)中之硬體(Hardware)行業，並參酌氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate Related Financial Disclosures，TCFD)，以及呼應聯合國永續發展目標SDGs進行編制，盡可能涵蓋利害關係人關切的重大性議題，展現凱銳光電在企業營運上的永續作為。

發行時間

此為凱銳光電股份有限公司編製之第一本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

現行發行版本：2025年8月發行

下一發行版本：2026年8月發行

聯絡窗口

如果您對於本報告書有任何指教，非常歡迎您透過以下管道傳達讓我們知道。

聯絡單位：凱銳光電股份有限公司 永續發展專案執行組

聯絡信箱：ESG@jet-opto.com.tw

聯絡電話：+886-2-5582-1818#1017

公司地址：11491臺北市內湖區陽光街300號7樓之2

凱銳光電企業永續發展專區：<https://www.jet-opto.com.tw/tc/corporate-social-responsibility.html>



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

經營者的話

經營者的話

凱銳光電深耕企業社會責任，以「創造企業競爭優勢最大化」為核心，致力於建構可持續發展的經營模式。透過強化財務、顧客、內部流程及學習成長四大構面，我們積極推動企業永續發展，確保在快速變遷的市場環境中穩健前行。面對全球極端氣候日益嚴峻的挑戰，不僅影響企業的營運，也考驗企業的風險管理及應變能力，為穩定企業永續運作，凱銳光電成立永續發展委員會及工作小組，擬定ESG年度策略目標，並透過專案管理推動各項行動方案，並定期向永續發展委員會及董事會報告進度，積極回應利害關係人的關注議題，實現企業永續經營的承諾。

永續經營

公司治理

在環境永續面，凱銳光電已建立溫室氣體盤查審核機制，並完成總公司及各生產據點的溫室氣體盤查，我們積極推動節能減碳計畫，包括優化能源管理、減少紙張使用，以降低公司運營對環境的影響。為強化環境管理，公司已取得ISO 14001：2015認證，透過系統化的環境管理機制，確保資源使用效率不斷提升。此外，我們亦與供應商協作推行集體聯運物流計畫及提高在地採購比例，縮短物流運輸距離，進一步降低碳排放與能源消耗。

產品服務與
供應鏈

綠色環境

在社會責任面，凱銳光電重視員工溝通與福祉，透過員工意見箱、即時通訊平臺及定期員工滿意度調查等多元溝通管道，傾聽員工反饋並優化工作環境。同時，我們建立內部講師制度與定期舉辦教育訓練，致力於人才培育與知識傳承。對外，公司積極參與公益，與關聯企業及供應商夥伴共同支持「傳德慈善基金會」愛心禮盒義賣活動，助社會弱勢並不定期訪視關懷個案。

多元共融

在公司治理面，凱銳光電致力於提升董事會多元化，已增設女性董事。為保護利害關係人隱私權及強化資訊安全，我們已取得TISAX資訊安全認證。同時建立智慧財產管理計畫，激盪研發團隊創新思維，持續提升專利數量及產品競爭力，落實公司治理精神。展望未來，凱銳光電將攜手全體同仁及上下游夥伴，積極掌握ESG帶來的發展契機，朝向「成為世界級車用電子領導者」的願景邁進，共創永續發展的未來。

附錄

董事長 林傳凱



林傳凱

總經理 蔡仁晃



蔡仁晃

- 
- 1.1 關於凱銳光電
 - 1.2 永續管理
 - 1.3 利害關係人溝通
 - 1.4 重大主題管理

6 類利害關係人

12 項重大主題

永續經營1

1.1 關於凱銳光電

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

2010年6月，新美齊集團與螢橋光電合併，成立「凱銳光電股份有限公司」，總部設於臺北市內湖區之商用辦公大樓，製造與營運據點則位於高雄分公司與凱揚光電(蘇州)有限公司。凱銳光電專精於車用顯示產品，涵蓋後座娛樂系統、影音控制盒、車載充電器及行車記錄儀等。

公司名稱取自董事長林傳凱的「凱」字，總部命名為「臺北凱銳光電」，大陸據點則為「大陸凱揚」。「凱」象徵軍隊得勝、凱旋歸來，而「銳」象徵勇往直前、銳意進取，「揚」象徵鬥志昂揚，如同企業使命一樣，是以「在從事的行業中成為領導者」為期許，並於2010年與2022年，分別在江蘇吳江經濟技術開發區與高雄市前鎮科技產業園區設立生產工廠，致力於為客戶提供一站式服務，滿足市場需求。

自2010年成立以來，凱銳光電深耕車用電子產業，初期以車內娛樂用顯示器螢幕及後座娛樂影音系統為主產品，近年隨著後座影音產品線的拓展，成功開拓美國、日本與歐洲市場，公司逐步將資訊通訊及影音連接技術整合至車內系統，透過導入以作業系統(OS)為基礎之資訊影像系統並連結各類手持裝置與網路，實現車內裝置的數位化。目前業務服務範圍已遍及臺灣、歐洲、美國、日本、中國、東南亞，持續致力於為全球客戶創造更高的價值與競爭力。



公司名稱	凱銳光電股份有限公司
設立日期	2010年6月
興櫃登錄	2021年11月30日
股票代號	2255
產業類別	興櫃其他電子業
資本額	6.09億元
董事長	林傳凱 先生
經營願景	成為世界級車用電子的領導者
主要產品	後座娛樂系統、影音控制盒、車載充電器、行車記錄儀
公協會資格	臺灣科技產業園區電機電子工業同業公會(會員)
其他營運據點	- 高雄分公司：高雄市前鎮區中四路6號(6樓編號8) - 大陸組裝廠 - 凱揚光電(蘇州)有限公司：中國江蘇省蘇州市吳江經濟技術開發區江陵街道龐金路2701號 - 日本子公司 - JET OPTOELECTRONICS JAPAN CO., LTD.：日本相模原市綠區橋本三丁目22番14號 - 香港子公司 - SIMON TRADING COMPANY LIMITED：ROOM 1930,19/F LEE GARDEN ONE 33 HYSAN AVENUE,CAUSEWAY BAY, Hong Kong

股東結構		
股東	持股股數	持股比例
金融機構	1,202,530	1.97%
其他法人	41,124,672	67.50%
個人	17,262,822	28.33%
外國機構及外國人	1,342,476	2.20%

銷售據點



1.2 永續管理

凱銳光電重視國際永續趨勢及所有利害關係人的需求，並致力於維持暢通的溝通管道，以促進互信與合作。為了推動環境永續，我們積極投入太陽能案廠投資，目前已於宜蘭及台中地區持有案廠；此外，公司已獲得 ISO 14001：2015 環境管理系統認證，並依此建立相關制度。同時，凱銳光電持續推動少紙化辦公，以及減少廢棄物產生，並引進節能設備與智慧化生產系統，有效降低能源消耗。

為強化供應鏈管理，我們制定了《供應商綠色產品管理程序》、《環安衛採購管理程序》、《承攬商環安衛管理程序》及《供應商評鑑管理程序》，系統性管理供應商在環境保護、人權保障與職業安全衛生等面向的表現。此外，新供應商須填寫《環境管理物質不使用保證》、《無衝突金屬宣告書》，確保產品不含有害物質，且不涉入衝突礦產，落實環境責任。同時，我們要求供應商填寫《社會責任與道德規範調查表》，了解供應商目前對於環境、人群(人權)、治理等面向的重視程度，作為評估其永續承諾及實際落實情形的依據。本公司優先與具社會責任意識及實踐環保行動之供應商合作。

在公司治理方面，本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」及OECD公司治理原則，訂定《公司治理守則》，並制定《誠信經營守則》，堅守道德規範與資訊透明原則，以保障利害關係人的權益。同時，本公司透過「風險與機遇管理程序」，持續完善內部控制與風險管理機制，確保公司營運穩定與可持續發展。此外，凱銳光電所有相關政策程序辦法，皆經過董事長或董事會核准後公告實施，確保管理制度之合規性與一致性。

為保障人權，本公司依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》第一、二條、《聯合國企業與人權指導原則》及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》，並遵循相關勞動法規，制定《人權政策管理守則》。該守則涵蓋職場平權、安全健康的工作環境、和諧勞資關係，以及員工身心健康與工作生活平衡，適用於全體員工及所有營運活動，並以相同標準要求供應商、合作夥伴及客戶等價值鏈成員共同遵循。凱銳光電積極營造友善且高於法規標準的工作環境，制定《工作規章》，為全體員工辦理勞健保、團體保險及提撥退休金，保障員工合法權益，落實公平無歧視的僱用政策，並已取得ISO 45001：2018 認證。

永續經營的戰略地圖與架構

凱銳光電董事會下設永續發展委員會，由董事長擔任召集人，負責裁決會議議題，並代表委員會對內發佈永續政策與執行目標，展現董事會對永續發展的高度重視與承諾。永續發展委員會由總經理擔任最高主管，下設公司治理、社會責任及環境永續三個執行功能小組，搭配專案執行組協調整體推動進度與資源整合，定期向永續發展委員會及董事會報告永續行動方案的執行情形，2024年凱銳光電共召開3次永續發展委員會。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

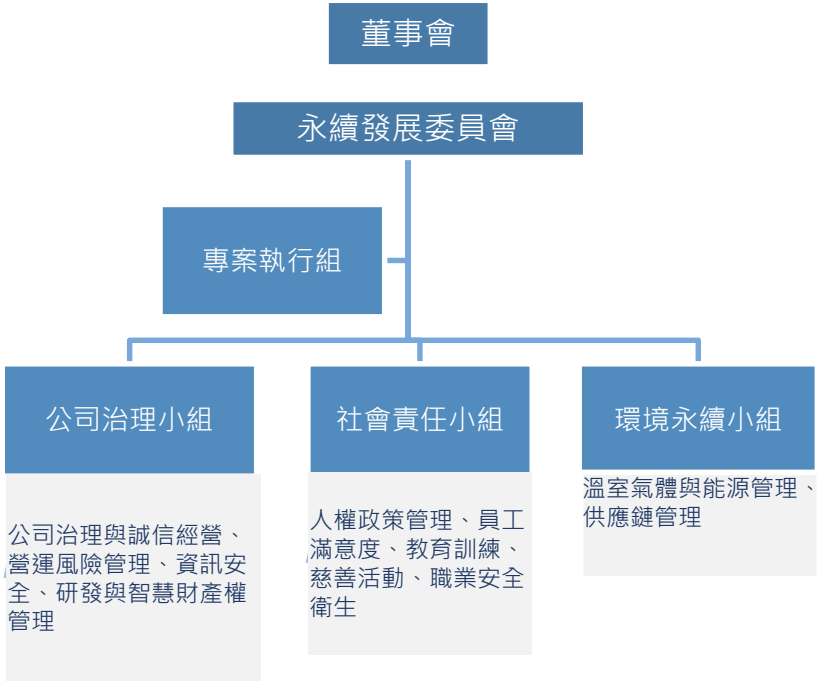
綠色環境

多元共融

附錄

每年度之利害關係人重大關注主題鑑別結果與回應措施，將由專案執行組彙整後，提送總經理與董事長核准，再提報永續發展委員會及董事會審議，確保議題管理與溝通回應具透明性。此外，永續報告書由永續發展委員會各功能小組主管複核修訂，呈送總經理與董事長核閱後，經永續發展委員會及董事會決議通過，最終定稿美編出版，該報告將全面反映公司在永續發展方面的成就與挑戰，並作為公司未來策略規劃的重要依據。

永續發展委員會組織架構圖



主要工作項目			
1	董事會報告： 由永續發展委員會向董事會報告ESG 執行成果與績效，董事會監督與提出建議。	每半年	2024年永續發展委員會的報告議題及董事督導重點： 1. 永續報告書編撰進度，含永續報告書輔導及認證作業、利害關係人、重大主題與風險鑑別情形。 2. 永續發展目標達成進度，含永續經營策略目標與集團碳盤查執行情形。 3. 永續文件增修訂進度，含增修訂永續報告書編製及驗證之作業程序、溫室氣體盤查管理程序、風險與機遇管理程序、誠信經營作業程序及行為指南等。
2	ESG工作小組會議	每月	討論與落實目標之執行，持續追蹤改善。2024年共召開12次會議。

為確保凱銳光電穩健推動永續發展，本公司於2023年11月14日的永續發展委員會會議中通過「企業永續經營策略地圖」，並於2023年12月28日進一步通過「2024年企業永續經營策略目標管制表」，作為公司永續營運的指引方向。

經營者的話

永續經營

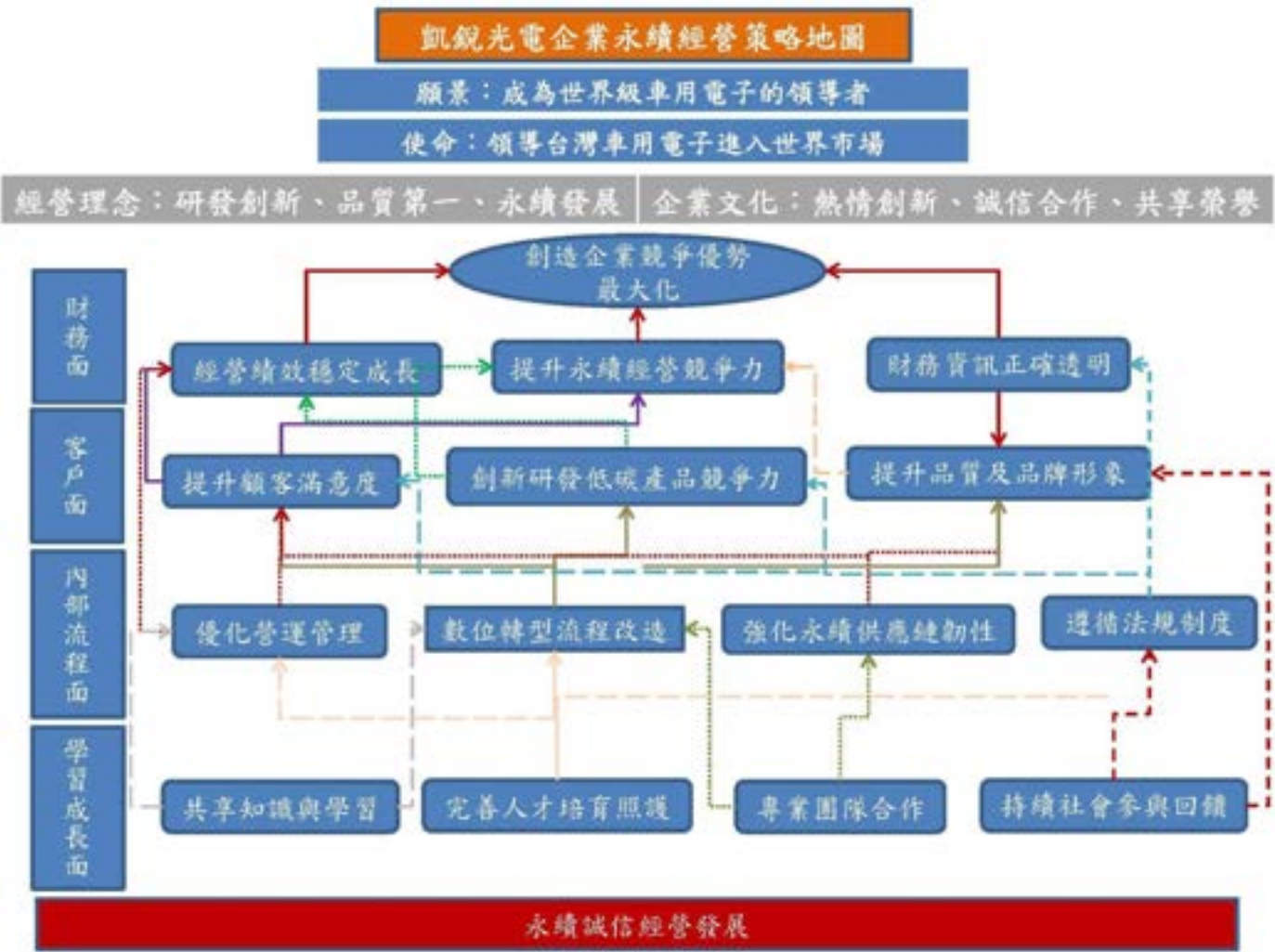
公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

1.3 利害關係人溝通

凱銳光電依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準及 GRI 準則，依據「依賴性、責任、影響、多元觀點與張力」等五大原則，發放利害關係人識別問卷並回收共 27 份。後續由高階主管與外部專家進行議合，並將結果提交永續發展委員會，由永續發展會討論通過後，識別並歸納出六大類主要利害關係人：客戶、員工、股東、供應商、政府機關及學研機構，同時將利害關係人議合結果呈報於每季第一次永續發展委員會，以揭露實際議合成效及頻率。本公司重視與利害關係人之溝通，透過多元互動機制，積極瞭解其關注議題與期待，作為永續發展策略擬定與行動推動之參考。

利害關係人議合

凱銳光電重視各利害關係人的意見，確保充分瞭解其需求、對公司的期望及關注的永續發展議題，並達到三個目的：

- (1)強化與客戶、股東及供應商的永續互信，提升其對凱銳光電永續作為的認可；
- (2)增進員工對永續發展的參與與認同感，並將永續理念融入日常營運；
- (3)與學研機構建立長期合作與對話機制，推動創新與產學永續共榮。為此，我們提供多種溝通管道與互動方式，並將利害關係人的建議與回饋納入企業社會責任與永續發展的參考，以推動更可持續的未來。下表列出本公司與各利害關係人的溝通管道及頻率：



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

利害關係人	利害關係人 議合的目的	議合管道	頻率	議合成效
客戶	客戶是公司營收的主要來源，公司確保維持產品品質並維繫與客戶的良好關係。當客戶對產品品質、價格及服務感到滿意時，將有助於公司成長並帶來正向績效。	- 依客戶需求之溝通討論會議 - 進行拜會、電話及電子郵件溝通 - Email/即時通訊軟體聯絡 - 國際展覽約訪 - 客戶抱怨處理管道(客服專線、服務中心、官方網站) - 客戶滿意度調查 - 客戶現場/視訊審核	- 即時 - 定期 - 定期 - 每年至少一次 - 即時 - 每年 - 不定期	2024客戶滿意度調查調查結果平均分數為85.24 2024年凱銳光電客服處理案件總計48件，100%完成結案。 - 本公司設有專職部門CQS提供客戶抱怨等服務。凱揚2024年客戶抱怨率259DPPM（不良數量/年度出貨量），100%達成目標。 2024年3月通過客戶現場稽核，結案100%。
股東	股東與投資人對凱銳光電決策具有影響力，凱銳光電持續提供即時透明的資訊，以回應股東期待，增加股東的信心。	- 股東大會/經營會議 - 官網投資人專區 - 投資人專線及信箱	- 每年1次/每月1次 - 即時 - 即時	2024年5月24日召開股東常會。 - 即時揭露公司重要財務業務資訊。 - 股東不定時以電話提問，皆全數回覆。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

利害關係人	利害關係人 議合的目的	議合管道	頻率	議合成效
員工	員工是凱銳光電重要的資產，也是推動公司永續發展與成長的關鍵動力。我們致力於打造具支持性與歸屬感的工作環境，努力提升員工滿意度，讓每一位同仁都能在實現個人價值的同時，共同邁向企業永續的目標。	• e-mail • 電話專線 • 公佈欄 • 勞資會議 • 職業安全衛生委員會議 • 協商會議	• 即時 • 即時 • 不定期 • 每三個月 • 每季 • 不定期	1. 2024年開始進行凱銳光電員工滿意度79.63分，凱揚光電為75分，管理部門針對員工不滿意項目進行檢討改善。 2. 依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，評估個人發展。 3. 凱銳光電2024年臺北高雄分別舉辦勞資會議4場及職業安全衛生委員會4場。 4. 凱揚光電2024年召開勞資會議4場場職業安全衛生委員會1場。
政府機關	公司營運須符合政府主管機關的規範，包括產品、服務及營銷行為的檢核與監督，勞動權益的保障措施，以及各類經費補助的合規申請與運用，確保經營活動符合法規要求。	• 各政府相關單位官方網站 • 公文往來 • 主管機關稽查 • 會議 • 電話 • 拜訪	• 不定時 • 即時 • 不定期 • 不定期 • 即時 • 不定期	1. 實際取得補助案、補助款，共計23,376,016元。 2. 公文來函收文共39件，發文共3件。 3. 2024年查核1次，無發生違規事件。凱揚光電2024年共收到政府單位公文來函5份。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

利害關係人	利害關係人 議合的目的	議合管道	頻率	議合成效
供應商	公司視供應商為永續經營與成長的合作夥伴，期許與供應商建立長期的永續夥伴關係，共同落實企業社會責任。同時，公司仰賴所有供應商的支援，以確保產品與服務流程的順利運作。	• 供應商評鑑 • 採購合約 • 品質管理會議 • 申訴與檢舉專線及信箱 • Email/即時通訊軟體 • 定期拜訪新事業發展部 • 問卷填覆	• 每季 • 不定期 • 每周 • 不定期 • 即時 • 每季1次 • 不定期	1. 2024年完成新供應商評鑑27家，季評鑑供應商81家，執行率100%，結案率100%。 2. 2024年新增供應商27家，其中24家已完成簽署長期供貨協議書或誠信特約條款，明確規範雙方權利義務，簽署率達89%，有效強化不斷鏈。 3. 於官網公告申訴或檢舉之事項，2024年未接獲申訴或檢舉案件。 4. 2024年供應商評鑑結果，平均分數95.82，達到預期標準。
學研機構	新知識與技術的導入有助於公司研發創新，而透過與外部學術機構的交流，能進一步優化產品與服務，提升競爭力並帶動獲利。	• e-mail • 線上會議 • 實體會議	• 不定期 • 不定期 • 不定期	1. 2024年已與外部研究單位技術合作2件，持續提升新產品的競爭力。

1.4 重大主題管理

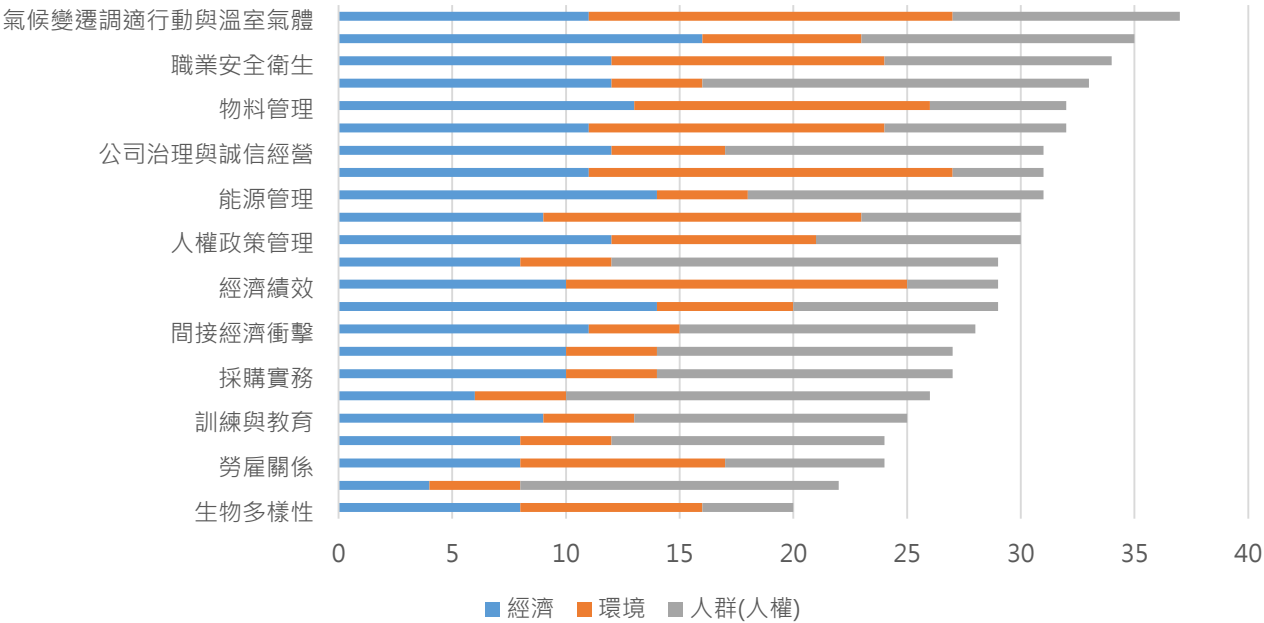
為使永續報告書所揭露之資訊能符合國際永續發展趨勢，更貼近利害關係人之期望，凱銳光電參考GRI Standards (2021)主題重大性鑑別流程，包含「瞭解組織脈絡」、「鑑別衝擊」、「顯著性評估」、「確認重大主題」與「定義重大主題邊界」五大步驟，建立永續議題重大性分析架構。

1	了解組織脈絡與蒐集永續議題	為瞭解組織脈絡與蒐集永續議題，本公司參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative · GRI) 所發布之 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)之主題準則與行業別準則、永續會計準則(SASB)、聯合國永續發展目標(SDGs)及電子產業重要議題等，並參考利害關係人意見，共彙整成23個永續議題，涵蓋經濟面 (含公司治理面) 、環境面及人群面(人權)等3大永續面向。	3大永續面向 23個永續議題
2	鑑別實際與潛在衝擊	由外部ESG專家依本公司於該主題對經濟 (含公司治理面) 、環境、人群(人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面衝擊評分。	
3	評估衝擊顯著性	整體評分為將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面衝擊、潛在正面衝擊於經濟 (含公司治理面) 、環境、社會 (人群及其人權) 之得分相加後排序，總分30分(含)以上者為有顯著衝擊之主題。	
4	檢驗與確認重大主題	藉由報告書撰寫小組 (包含各單位代表) 之會議討論後，決定出12個重大主題以作為本永續報告書之優先報導順序。	12個重大主題
5	定義重大主題邊界	經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，凱銳光電未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。	

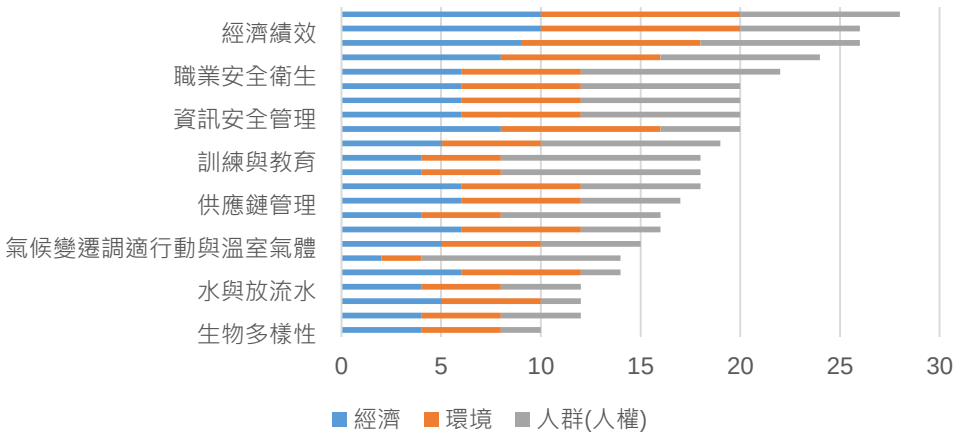
重大主題鑑別結果與價值鏈邊界

經評分結果及公司同仁共同討論確認，將永續議題「氣候變遷調適行動與溫室氣體」與「能源管理」合併成「溫室氣體與能源管理」，並依據議題重要性評分結果及內部會議統合意見，確定本公司2024年之重大永續議題為12項，涵蓋溫室氣體與能源管理、研發與智慧財產權管理、供應鏈管理、職業安全衛生、公司治理與誠信經營、顧客健康與產品安全、營運風險管理、廢棄物管理、經濟績效、人權政策管理、資訊安全管理、訓練與教育，上述議題將作為公司優先推動與關注之永續核心項目，「物料管理」、「綠色生產」、「空氣汙染」、「間接經濟衝擊」、「採購實務」、「客戶隱私」重大永續議題今年暫不納入重大主題，並將作為未來永續推動及滾動檢視重大永續議題的依據項目。

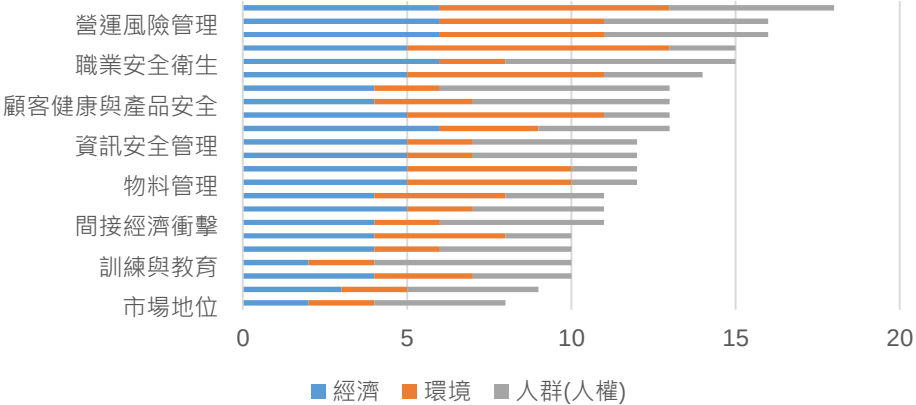
凱銳光電重大性綜合衝擊排序



凱銳光電重大性正向衝擊排序



凱銳光電重大性負向衝擊排序



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

重大主題	對應指標	管理揭露之章節	凱銳 光電	員工與 其他工 作者	股東與 其他投 資人	客戶	政府/主 管機關	供應商	學研 機構
溫室氣體與能源管理	GRI 201-2、GRI 302、GRI 305-1、GRI 305-2	4.1 氣候變遷因應	■				□		
研發與智慧財產權管理	自訂主題	3.3智慧財產權管理	■			▲			□
供應鏈管理	GRI 308 GRI 414	3.4供應鏈管理	■			▲		▲	
職業安全衛生	GRI 403	5.4 職業安全衛生	■	■			□		
公司治理與誠信經營	GRI 205、GRI 206、GRI 207	2.1 組織治理	■		□		□		
顧客健康與產品安全	GRI 416、GRI 417	3.1 產品服務與客戶滿意度	■			▲	□		
營運風險管理	自訂主題	2.2 風險管理	■		□		□		
廢棄物管理	GRI 306	4.2 廢棄物管理	■				□		
經濟績效	GRI 201、GRI 415	2.3經濟績效	■	■	□	▲			□
人權政策管理	GRI 405、GRI 406、GRI 407、 GRI 408、GRI 409、GRI 410、 GRI 411、	5.2 員工待遇與福利	■	■				▲	
資訊安全管理	自訂主題	3.2 資訊安全管理	■			▲			
訓練與教育	GRI 404	5.3 人才發展與培育	■	■					

■：直接衝擊；□：促成衝擊；▲：商業行為衝擊。

- 2.1 組織治理
- 2.2 風險管理
- 2.3 經濟績效

2024年董事會進修共 45小時

2024年度營收 1,955,508仟元



公司治理2

2.1 組織治理

公司治理與誠信經營	
經營者的話	重要性 公司治理與誠信經營是企業管理的核心支柱，不僅提升營運效率，更是關鍵的監督機制。透過健全的治理架構與誠信理念，企業能在公平透明的環境下運作，確保穩健發展，同時保障股東、員工、客戶、供應商及其他利害關係人的合法權益，促進企業與社會的共同繁榮。
永續經營	衝擊 <u>經濟實際正面衝擊：</u> 1.提升企業競爭力與效率：確保企業資源分配合理、降低內部管理風險，提高資金運用效益，從而促進公司盈利能力。 2.吸引投資與增強信任：誠信經營樹立良好的企業形象，透明的公司治理提升投資者信心及市場競爭力，助於企業籌集資本。 <u>經濟潛在正面衝擊：</u> 降低未來可能面臨的風險成本：公司若建立良好的誠信經營與管理機制，將能有效減少經營過程中可能發生的誠信風險與法律訴訟，從而降低潛在成本。 <u>經濟潛在負面衝擊：</u> 1.公司損失獲利能力：若公司治理不善，可能導致內控失效和決策錯誤，損害公司的財務績效和市場競爭力。 2.公司商譽受損：若公司治理績效不佳，未落實誠信經營，導致不誠信或貪腐事件，不僅可能面臨法律裁罰，亦將損害企業聲譽及相關利害關係人權益。
公司治理	
產品服務與 供應鏈	
綠色環境	
多元共融	政策/策略 管理/預防： 本公司對內，嚴守誠信經營及商業道德規範，並配合公司治理評鑑指標要求，維持健全的公司治理制度，創造公司價值，提升利害關係人均衡溝通並保障股東權益。 對外已於各項商業契約中，明訂關於誠信行為之規範條款，例如，於供應商契約中簽署「誠信特約條款」，或是在採購單上明列相關內容，使供應商清楚了解本公司誠信經營的規範。

公司治理與誠信經營		
經營者的話	管理評量機制	內部管理評量機制： 1.專責單位：本公司設有稽核部門，以確保各單位執行業務遵守相關法令規定；專案執行組每年向董事會回報誠信經營執行情形。 2.溝通機制：對外溝通，定期召開董事會議；對內溝通，專案執行組每季統計申訴與檢舉件數及回覆狀況，並每年兩次向永續發展委員會報告。 3.內外部評鑑機制： (1) 訂定董事會績效評估辦法，評估範圍包括各功能性委員之績效。 (2) 依循證交所訂定公司治理評鑑指標，針對上市櫃公司之治理項目評分。 外部管理評量機制： 選擇符合公司經營需求之供應商，客觀評估採購行為對供應來源、社區之環境與社會之影響，對供應商進行嚴格考核，並避免與涉有不誠信行為者進行交易，如供應商涉有不誠信或商業賄賂行為時，公司得採取隨時終止或解除契約之對策。於商業往來之前，事先評估供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策抵觸者進行交易。
永續經營		
公司治理		
產品服務與 供應鏈		
綠色環境		
多元共融	短期目標 2025	1. 持續未發生非金錢制裁的事件、違反法規行為事件、重大違規事件，亦無負面新聞，其他之違規事項，法令遵循情形良好。 2.對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達70%。 3.完成簽署誠信特約條款或長期供貨協議書納入誠信條款的既有供應商比例達70%。 4.未發生董監事或管理階層違反公司「誠信經營守則」遭檢舉或主管機關調查、裁罰之情形。 5.未發生各利害關係人提出申訴，且溝通未果致公司遭主管機關裁罰情形。 6.員工誠信道德行為宣導覆蓋率 100%。 7.至少一年一次向董事會報告誠信作業執行情形。 8. 道德相關投訴案件處理完成率：100%。

公司治理與誠信經營	
經營者的話	
永續經營	
公司治理	
產品服務與 供應鏈	
綠色環境	
多元共融	
附錄	

中期目標
2026~2029

- 1.持續配合公司治理評鑑指標要求，落實改善措施，強化公司治理水準，提升公司治理評鑑至80分。
- 2.對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達80%，若誠信經營項目總分低於7分之供應商，凱銳光電會加強宣導，必要時協助輔導。
- 3.完成簽署誠信特約條款或長期供貨協議書納入誠信條款的既有供應商比例達 80%。
- 4. 落實誠信經營與反貪腐宣導訓練，杜絕任何不誠信行為。

長期目標
2029~

- 1.遵循國際公司治理發展及公司治理3.0永續發展藍圖，落實公司治理，致力ESG發展，以達永續經營。
- 2.對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達90%，並系統化此資料的數據，可查看供應商年度評鑑分數變化，以適時輔導及協助供應商。
- 3.持續落實誠信經營原則，防止任何形式的舞弊發生。
- 4.完成簽署誠信特約條款或長期供貨協議書納入誠信條款的既有供應商比例達90%。

公司治理與誠信經營

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

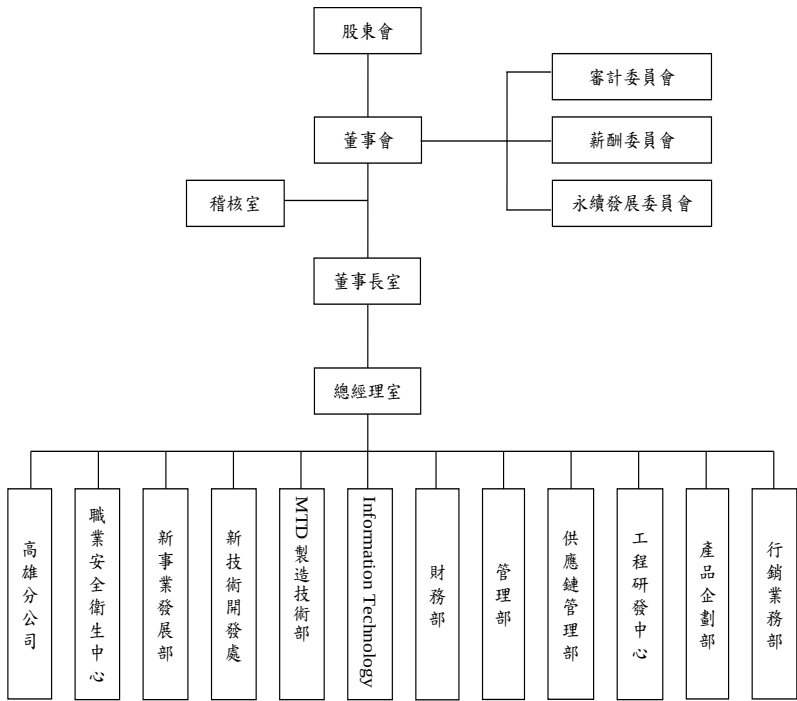
多元共融

附錄

績效與調整

- 2024年達成狀況：
- 1. 2024年公司員工/供應商均無發生貪瀆、賄賂及勒索等行為。
 - 2. 2024年公司並無違反內部控制制度規章之處罰及重大缺失。
 - 3. 2024年共召開7次董事會。
 - 4. 2024年董事會成員教育訓練時數皆符合法規要求。
 - 5. 已完成2024年董事會績效評估，整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。
 - 6. 2024年123家供應商完成「社會責任道德規範調查」，其中對於誠信經營相關議題之項目，供應商的平均得分為9.9(滿分為10分)。註1
 - 7. 未發生董監事或管理階層違反公司「誠信經營守則」遭檢舉或主管機關調查、裁罰之情形。
 - 8. 未發生各利害關係人提出申訴且溝通未果導致公司遭主管機關裁罰情形。
 - 9. 員工誠信道德行為宣導覆蓋率 100%。
 - 10. 2025年3月27日已向董事會報告2024年誠信作業執行情形。
- 註1：若該誠信經營項目總分低於7分之供應商，凱銳光電會加強宣導，必要時協助輔導，而今年度已執行調查之供應商分數皆達標準。

凱銳光電股份有限公司組織圖如下：



部門	主要職掌業務
稽核室	- 負責協助推動公司治理、稽核、評估公司營運紀錄及內部管理控制之正確性、可靠性及有效性，進而提出改善建議，確保公司經營安全、降低風險等 - 內部各項管理制度之評估與稽核，內部稽核規劃。
董事長室 總經理室	- 綜理公司之營運與管理。 - 公司中長期經營目標之編定及年度經營計劃之審核。 - 重大投資及重要決策之核定。 - 非經常性事務之裁決及重要合約之簽訂。 - 重要組織、規章、辦法制(修)訂之裁決。 - 全體同仁任免、升遷之裁決。 - 公司品質政策、品質承諾、品質目標之設定。 - 決定品質管理組織及責任者，並授權執行與成效之維持。 - 管理審查會議之實施與矯正行動之指示。
產品企劃部	- 經濟環境及市場資訊之蒐集整理與分析。 - 新產品、新事業之調查、研擬、規劃。 - 新技術之引進、規劃、教導，提供技術合作之產品規格。 - 對產品做適時宣導廣告或參展作業。 - 負責召開(APQP 小組)專案管理會議，掌握、跟催計劃進度。 - 整理及保管專案文件。 - 進行預算控制，協調各部門並作成決策。

經營者的話

永續經營

公司治理

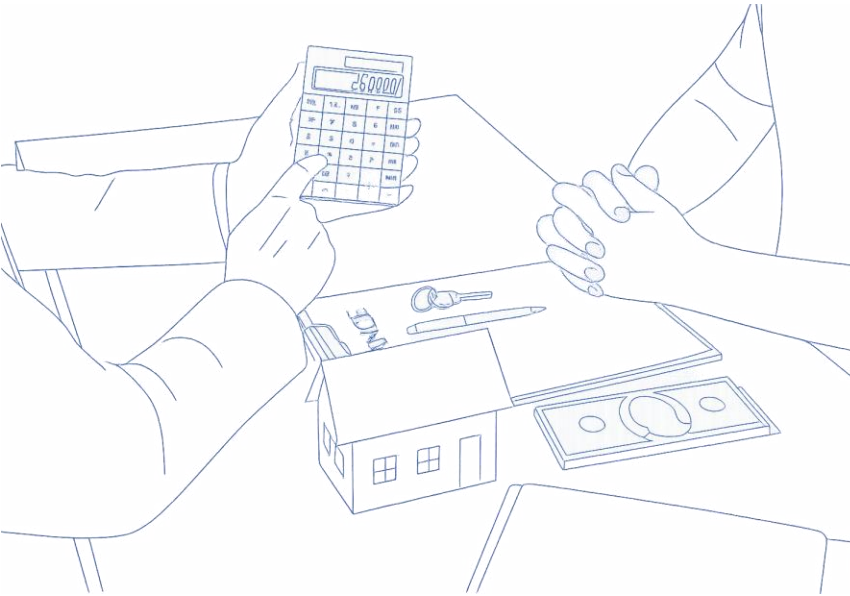
產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

部門	主要職掌業務
行銷業務部 新事業發展部	- 依經營需求訂定業務目標及計劃。 - 市場行銷、業務開發。 - 督導實施客戶滿意度調查，與客戶協調連繫，訂定相關事項之執行。 - 督導實施訂單審查與核准作業。 - 依客戶回饋之各項資訊和相關單位做檢討改善。 - 實施產品報價作業、送樣承認。 - 依客戶交期與各單位協商配合，確保如期如量出貨。 - 帳款管理、對帳與帳款收回。 - 排單、出貨(出口文件作業)、退貨處理。 - 負責開發市場、建立行銷網路，將本公司之產品以合理價格、良好的品質、適時適當的交予客戶，並提供完善之售後服務，及負責銷售有關之各項作業。 - 市場資訊收集、分析。策略發展計劃協助規劃執行。行銷包裝策略規劃執行。戰略市場通路開拓。產業科技研究機構關係維繫。
管理部	- 規劃並執行人力資源相關之招募、考勤、晉升、績效考核、獎懲等。 - 工作管理規章制度訂定維護、員工教育訓練規劃與執行。 - 員工薪資核算及發放作業，員工勞保、健保、勞工退休金及團體保險相關作業。 - 推動勞工衛生安全相關事宜，廠區環境維護修繕、公共安全及門禁管理。 - 提供各部門之文書、行政庶務支援。



部門	主要職掌業務
經營者的話	- 督導執行供應商品質管理系統評估及如期交貨管理。 - 依採購管理程序，進行採購作業。 - 瞭解供應商產能、品質水準，協助相關單位進行供應商之選擇評估，並建立廠商評估資料。
永續經營	- 配合進料檢驗單位解決不合格材料之處理協調。 - 開發新供應商、物料詢價，以瞭解市場行情，降低採購成本。
公司治理	- 督導執行原料倉儲收發、標示、儲存、運送管理作業。 - 庫位規劃、存放安置、缺料反應及跟催採購。 - 呆滯料品及有價值報廢物料品之提報。 - 庫存盤點與提供庫存報表資料。 - 原物料入庫、上架儲存標示管理。 - 對原物料實施先進先出之時效性管制。 - 配合實施盤點作業、生產管制及安排。
產品服務與 供應鏈	
綠色環境	各項會計帳務處理、成本計算及合併報表編製。 各項會計相關報表及經營分析報表之編製。 年度預算編製及執行差異分析。 各項稅務申報及扣繳申報事宜。
多元共融	出納收支、票據及資金調度、銀行借款額度籌措及資金配置管理。 股務事務處理、董事會及股東會籌備與召開。 公司財務規劃、投資管理、投資人關係及策略規劃。



經營者的話

永續經營

公司治理

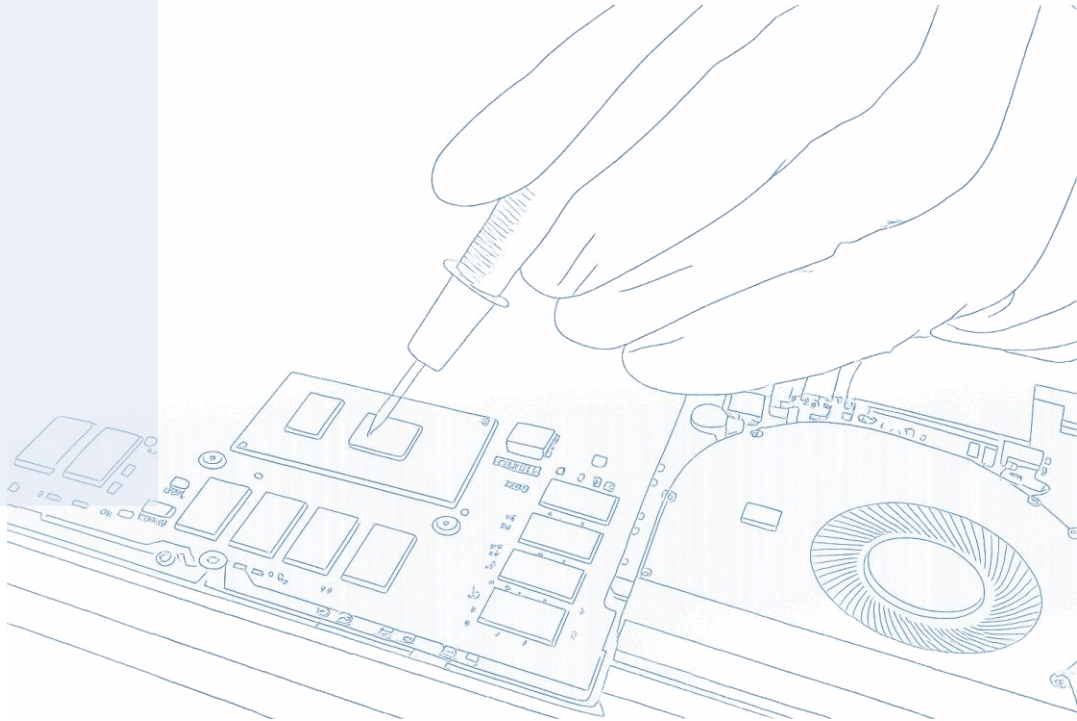
產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

部門	主要職掌業務
工程研發中心	• 依「新產品開發管理程序」規定執行產品開發作業。 • 負責撰寫研發投資抵減方案。 • 負責產品開發的進行、督導、規劃、負責 FMEA 製作。 • 負責設計變更、設計驗證及設計驗收。 • 負責產品規格の確認。負責協力廠的規格書和廠內承認書的製定。 • 負責產品開發相關工作協調。 • 負責開發產品的評估。 • 建立發行 BOM 表。 • 原物料承認作業及工程資料之變更核准。 • 協助 PPAP 送樣資料之製作彙總處理。 • 技術資料之制定分發及變更管理作業。 • 技術文件、資料管制及歸檔。 • P/L 小組會議的落實，各項開發案的進度追蹤。 • 人員教育訓練之計劃及施行。
Information Technology	• 資訊策略訂定及業務規劃之推行與管理。 • 內外部應用軟體系統之規劃、建置與管理維護。 • 資訊硬體及週邊設備之規劃、建置與管理維護。 • 資訊系統安全架構之流程控管、檢討與改善。 • 資訊相關教育訓練及軟硬體系統諮詢服務。



經營者的話

永續經營

公司治理

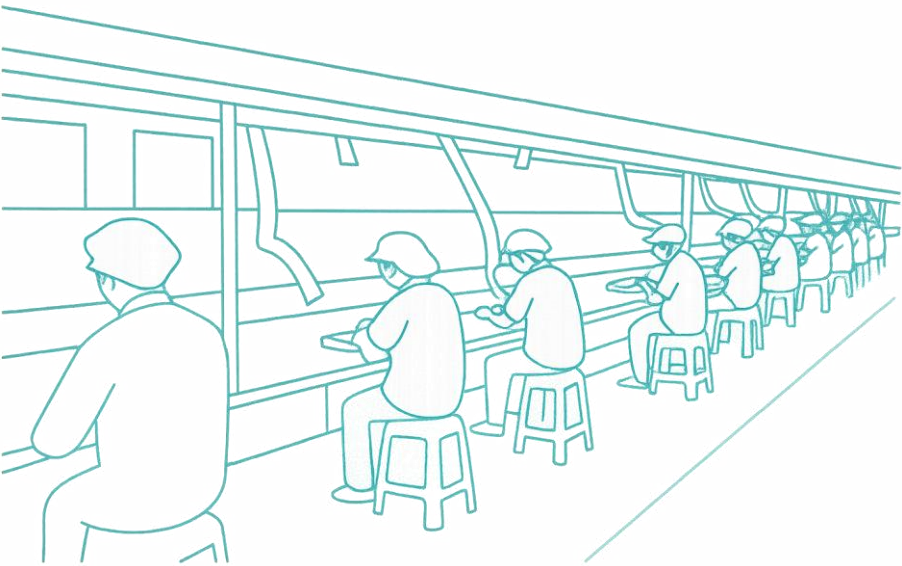
產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

部門	主要職掌業務
新技術開發處	• 車用電子新技術之市場情報蒐集、整理與分析。 • 規畫、整理並制定新技術開發項目與 Roadmap。 • 協助 RD 及 PM 進行客人新 RFQ 分析與報價。 • 評估並引進各種新平台、新材料、新技術供 RD 使用。 • 車用電子相關新技術之分析、研究、導入與開發。 • 創新及前瞻性新型產品之研究與開發。 • 與大專院校或研究機構合作並引進、技轉各種新技術。
MTD 製造 技術部	• 定義製造和生產測試過程。 • 設計測試系統包含硬體/機構/軟體。 • 開發自動測試流程和軟體。 • 整合生產、測試過程以及相關信息至製造執行系統(MES)。 • 建立工廠人工智慧物聯網(AIOT)。
高雄分公司	• 凱銳光電 SMT 打件廠及基本組裝廠。
職業安全衛生 中心	• 規劃防止職業災害，保障工作者安全及健康等相關管理程序。 • 員工工作身心安全管理及改善措施。



公司治理

凱銳光電訂定「公司治理守則」以確保公司治理的有效運作。本公司亦已委任公司治理主管，負責推動與執行相關治理事務。具體措施詳見「2.1.1 董事會」及「2.1.2功能性委員會」。

誠信經營

本公司訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，以確保企業運作符合誠信原則。永續發展委員會專案執行組負責誠信經營政策的制定、防範機制及監督執行，具體措施詳見「2.1.3 誠信經營與反貪腐機制」。

凱銳光電尊重利害關係人權益，致力於保障股東權益、強化董事會職能及發揮審計委員會功能，並透過建立完善的公司治理制度，以提升公司治理與誠信經營的管理效能。

2.1.1 董事會

董事會組成

凱銳光電依循《公司章程》及《董事選任程序》之規定，董事選舉採候選人提名制度，每三年全面改選一次。另依《公司法》及《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》之規定，董事會對全體董事及獨立董事候選人進行資格審查，以確保董事提名及選任程序的透明性。經董事會決議通過後，股東會自候選人名單中選任，並由董事長擔任主席，負責執行與監督公司各項事務。此外，董事長未兼任公司總經理職務，以確保公司治理的獨立性。

董事會作為凱銳光電的最高治理單位，其成員組成考量公司運作、營運型態及發展需求的多元性，遴選條件不侷限於性別、年齡及國籍，並同時重視產業經驗與專業技能。董事會成員應具備營運判斷、會計與財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導與決策等專業能力，以有效執行職務。目前《董事選任程序》尚未將ESG衝擊監督能力納入候選人評選準則。

2021年10月，凱銳光電全面改選第八屆董事，最終由4席董事及3席獨立董事組成，成員專業背景涵蓋經營、法律、產業、會計及財務等多個領域能有效支援公司策略發展與永續治理。其專業能力亦與本報告書所涵蓋之重大主題密切相關，涵蓋溫室氣體與能源管理、研發與智慧財產權管理、供應鏈管理、公司治理與誠信經營、營運風險管理與經濟績效等面向。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

目前治理單位未設有特定名義上的利害關係人代表，但成員中包含具備產業代表性之專家與學者，能間接反映員工、客戶、供應商等主要利害關係人之聲音。公司亦透過利害關係人議合機制（如定期問卷、座談會等）蒐集意見，並將其整合至董事會討論之重要議題中，以確保決策考量各方觀點與期望。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

董事會成員資訊

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	專業資格與經驗
董事長	凱銳光電控股 股份有限公司 代表人：林傳 凱	男	30~50歲	2021/10/15	University of California Santa Barbara 企業經濟 系學士	凱銳控股(股)公司董事長 凱揚光電(蘇州)有限公司董事長 新美齊(股)公司董事 新美齊公寓大廈管理維護(股)公司董事 凱銳光電(香港)(股)公司董事長 Simon Trading CO.,LTD.董事長 凱銳能源(股)公司董事長 凱益能源(股)公司董事長 凱勤能源(股)公司董事長 凱銳汽車(股)公司董事長 博燦小客車租賃(股)公司董事長 京捷建設(股)公司董事 新合達科技(股)公司監察人 International Assets Corp.董事 傳喬投資(股)公司董事長 凱銳綠能(股)公司董事長 齊功建設(股)公司董事 富盛凱(股)公司董事長 凱騰鈴木汽車(股)公司董事長 凱銳電能(股)公司董事長

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	專業資格與經驗
董事	高美投資有限 公司代表人： 林傳捷	男	30~50歲	2021/10/15	University of California Riverside企業管理學系學士	新美齊(股)公司董事長 凱銳控股(股)公司董事 凱銳光電(香港)(股)公司董事 凱揚光電(蘇州)有限公司監察人 新美齊公寓大廈管理維護(股)公司董事長 Sun Finance International Inc.董事 Simon Trading CO., LTD.董事 京捷建設(股)公司董事長 盛捷開發(股)公司董事長 新合達科技(股)公司董事長 東南亞育樂(股)公司董事長 齊功建設(股)公司董事長 齊城建設(股)公司董事長 翔捷開發(股)公司董事長
董事	鍾兆其	男	50歲以上	2021/10/15	國立中央大學電機工程 學系學士	三亞科技(股)公司總經理 中華映管(股)公司業務副總、品質長、發言人、及深圳公 司總經理 臺灣車聯網產業協會理事 矽創電子(股)公司董事 新加坡商赫得奈米科技(股)公司策略長及銷售總監 江西沃格光電(股) 公司顧問

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	專業資格與經驗
獨立 董事	劉上銘	男	30~50歲	2021/10/15	University of Minnesota法律碩士 東吳大學法律系學士	立勤國際法律事務所主持律師 野澤投資(股)公司董事長
獨立 董事	王天浩	男	50歲以上	2021/10/15	University of Southern California電 機工程碩士 臺灣清華大學電機工程系學士	普訊創新(股)公司董事、資深副總經理及合夥人 鴻大創業投資(股)公司董事長 鴻發創業投資(股)公司董事長 鴻高創業投資(股)公司董事長 鴻智創業投資(股)公司董事長 泰藝電子(股)公司董事 勤立生物科技(股)公司法人董事代表 富世達(股)公司獨立董事 科展材料科技(股)公司監察人 東沅科技(股)公司董事 天鈺科技(股)公司獨立董事
獨立 董事	陳宜楓	男	50歲以上	2021/10/15	國立臺灣大學EMBA學碩士 中興大學財稅系學士	宏聲文化有限公司財務長 松果購物(股)公司獨立董事 伊凡達科技(股)公司財務長 康聯控股有限公司財務副總監 安永聯合會計師事務所協理 勤業眾信聯合會計師事務所經理
獨立 董事	羅瑞淑	女	50歲以上	2024/5/24	國立臺灣大學經濟學系學士	臺灣土地銀行經理

董事會成員專業領域

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

董事會成員		產業經驗				專業能力		
職稱	姓名	銀行 / 財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事長	林傳凱	V	V	V	V	V	V	V
董事	林傳捷	V	V	V		V	V	V
董事	鍾兆其	V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	劉上銘	V	V				V	V
獨立董事	王天浩	V	V		V	V	V	V
獨立董事	陳宜楓	V	V			V	V	V
獨立董事	羅瑞淑	V	V			V	V	V

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

董事會獨立性與運作情形

為確保董事會運作之獨立性，凱銳光電董事超過半數之席次不具配偶及二親等以內親屬關係；「董事會議事規範」亦明訂董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事對利害關係議案迴避之執行情形(請參閱113年度年報第15至16頁)，針對利害關係群體及其關係、交易和未清餘額內容，請參閱民國114年度個體財務報告第43頁至第45頁。另外，本公司董事與供應商或其他利害關係人之間無交叉持股情形，亦無具控制力之股東存在(請參閱113年度年報第3頁)。

董事組織董事會，負責決議執行公司業務有關重要事項(請參閱113年度年報第15至16頁)。本公司董事會以每季召開1次為原則，視需求得加開臨時董事會。由議事事務單位擬定董事會議事內容，並提供充分之會議資料，於召集通知時一併寄送，董事如認為會議資料不充分，得向議事事務單位請求補足，使其確能深度瞭解議案內容。2024年凱銳光電共召開7次董事會。2024年重要決議事項，請參閱本公司官網。

董事會永續議題監督機制

永續發展委員會下設公司治理小組、社會責任小組及環境永續小組，負責針對公司的環境保護、人權(人群)及公司治理等重大事項進行報告與討論，並定期向董事會報告。2024年召開的董事會中，未有需向董事會報告的重大關鍵事件。2024年下列兩項議案將已於2025年Q1董事會報告。

2024年下列兩項議案將已於2025年Q1董事會報告。

性質	重大關鍵事件數量	溝通議案概述
治理面	1	誠信經營之遵循及辦理情形。
利害關係人溝通面	1	與利害關係人溝通之實際執行情形。

董事會進修

為強化董事專業職能，進一步提升公司在公司治理與誠信經營方面之核心管理能力，本公司積極推動董事教育訓練。除定期安排內部進修課程外，亦不定期提供外部課程資訊，並協助董事完成報名參與，藉此持續深化其專業知識與治理實務能力。2024年進修課程內容緊扣最高治理單位成員所關注之重大議題，涵蓋溫室氣體與能源管理、研發與智慧財產權管理、公司治理與誠信經營，以及資訊安全管理等面向，以強化董事對永續發展關鍵議題的理解，並有助於未來相關政策與策略之推動與落實，進而提升整體治理效能與企業永續競爭力。2024年全體董事之受訓時數均達6小時（含）以上，充分符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》之相關規定。董事具體進修情形如下：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	林傳凱	2024/08/09	中華獨立董事協會	企業防範貪腐與商業賄賂之研析	3	3
董事長	林傳凱	2024/12/20	臺灣專案管理學會	SDGs與ESG永續管理	3	3
董事	林傳捷	2024/08/09	中華獨立董事協會	企業防範貪腐與商業賄賂之研析	3	3
董事	林傳捷	2024/11/29	臺灣數位治理協會	數位及ESG淨零雙軸轉型未來趨勢	3	3
董事	鍾兆其	2024/08/09	中華獨立董事協會	企業防範貪腐與商業賄賂之研析	3	3
董事	鍾兆其	2024/10/07	中華民國工商協進會	2024台新淨零高峰論壇	3	3
獨立董事	劉上銘	2024/08/09	中華獨立董事協會	企業防範貪腐與商業賄賂之研析	3	3
獨立董事	劉上銘	2024/09/27	財團法人臺灣金融研訓院	公司治理論壇	3	3
獨立董事	王天浩	2024/05/31	中華公司治理協會	董事會資安治理規範與遵循分享	3	3
獨立董事	王天浩	2024/08/09	中華獨立董事協會	企業防範貪腐與商業賄賂之研析	3	3
獨立董事	陳宜楓	2024/08/09	中華獨立董事協會	企業防範貪腐與商業賄賂之研析	3	3
獨立董事	陳宜楓	2024/11/22	社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司從永續環境角度談碳管理與能源管理之簡介	3	3
獨立董事	羅瑞淑	2024/08/09	中華獨立董事協會	企業防範貪腐與商業賄賂之研析	3	3
獨立董事	羅瑞淑	2024/09/27	財團法人臺灣金融研訓院	公司治理論壇	3	3
獨立董事	羅瑞淑	2024/10/30	社團法人中華公司治理協會	董監事不可不知的公司治理評鑑指標最新趨勢-智財管理	3	3

董事會績效評估

經營者的話

凱銳光電訂有「董事會績效評估程序」，以落實公司治理並提升本公司董事會及功能性委員會功能。本公司董事會績效評估程序說明如下：

永續經營

1. 確立當年度受評估之單位、期間及範圍（如整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會等）。
2. 確立評估之方式（如董事會內部自評、董事成員（自我或同儕）自評、同儕評估、委託外部專業機構、專家評估等）。
3. 挑選適當之評估執行單位。
4. 由各執行單位收集董事會活動相關資訊，並發放填寫「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」或「功能委員會績效評估自評問卷」等相關自評問卷，最後由統籌之執行單位將資料統一回收後，針對評估指標之評分標準，記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進。

公司治理

本公司董事會每年應依據上述評估程序執行內部董事會績效評估。並至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

產品服務與
供應鏈

- 內部自評：本公司已於 2021 年起每年進行董事會績效評估，評估範圍包含整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估結果均依規提報董事會。
- 外部評估：2023年12月本公司委任社團法人中華公司治理協會執行2023年度外部董事會績效評估(期間2023/1/1-2023/12/31)，分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、內部控制及風險管理、自律及其他等8大項構面以問卷及線上視訊訪評，於2024/3/6出具評估董事會績效評估報告，本公司亦將建議事項及採行措施呈送2024/3/27董事會報告。

綠色環境

多元共融

董事會績效評估之衡量項目，包含但不限於下列五大面向：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制，雖目前尚未將ESG衝擊監督績效納入考評項目，但在公司營運之參與程度，已涵蓋對永續發展委員會執行情況的管理，董事會透過永續發展委員會定期會議回報，掌握經濟、環境與人群(人權)之衝擊，以達到永續治理的目的。此外，評估結果應作為未來遴選或提名董事時之參考依據，藉此建立明確績效目標，以強化董事會之整體運作。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

2.1.2 功能性委員會

審計委員會

為強化監督公司財務資訊及財務控制上的品質和誠信度、訂定評估經理人績效與薪資報酬政策以及企業永續發展，董事會轄下成立審計委員會、薪酬報酬委員會以及永續發展委員會，負責公司重大議案及經濟、環境和人群(人權)衝擊相關議題之討論。各委員會成員、決議事項等內容請詳凱銳光電官網。

本公司自2021年9月董事會訂定「審計委員會組織規程」，並於2021年第一次股東臨時會決議通過設置審計委員會並取代監察人制度。本公司審計委員會由全體獨立董事組成，每季至少開會一次，審議事項主要包括內部控制制度有效性、財務報告及營業報告、修訂取得或處分資產處理程序案、簽證會計師之委任及獨立性評估、年度稽核計劃、財務會計主管之任免等。

2024年審計委員會成員出席狀況				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事(召集人)	劉上銘	6	0	100%
獨立董事(委員)	王天浩	6	0	100%
獨立董事(委員)	陳宜楓	6	0	100%
獨立董事(委員)	羅瑞淑	4 ^註	0	100%

註：羅瑞淑董事於2024年5月24日新任

薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於2021年設置「薪資報酬委員會」。本委員會之職能，遵循「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定辦理，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

本公司董事酬金政策依據《公司法》及本公司章程規定辦理。當年度如有獲利，應提撥董事酬勞，最高不得超過獲利的5%。但若公司仍有累計虧損，則應優先保留足夠金額彌補虧損後，再行提撥董事酬勞。

本公司董事酬金包含報酬、董事酬勞及業務執行費用，其規定如下：

1. 報酬：獨立董事之報酬屬固定薪酬，依據本公司《董事、各功能性委員及經理人酬金支付辦法》，綜合考量其職責及同業水準，提供合理報酬。非獨立董事則不支領固定報酬，僅支領車馬費。
2. 董事酬勞：依本公司章程第25條規定，董事酬勞的提撥標準及程序已明確訂定，並與公司獲利績效掛鉤，以確保董事利益與公司經營成果相連結。

董事及經理人之績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準與結構，皆由薪資報酬委員會訂定並定期檢討。委員會成員中包含獨立董事，以提供客觀且具外部觀點的薪酬建議，確保決策公正性。

薪酬審議流程

薪資報酬委員會依
據《公司章程》與
薪酬政策，評估董
事會表現、公司經
營績效、未來營運
與風險承受度。

擬定董事酬勞分派
建議董事會審議。

董事會決議通過後，
提請股東會同意。

薪資調整：根據董
事與經理人對公司
營運的參與程度、
貢獻價值及調薪規
範進行調整。

獎金分配：依公司
營運狀況提撥獎金，
並依薪酬相關辦法
完成分配。

薪資報酬委員會出席情形

薪資報酬委員會每年至少召開兩次會議，以檢視薪酬政策的競爭力與合理性。董事酬勞列入股東會報告事項，確保資訊透明；經理人之年度薪酬則依相關法令規定由薪資報酬委員會審核通過，並於公司年報中適當揭露，讓所有利害關係人得以充分掌握相關資訊。

2024年薪資報酬委員會成員出席狀況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事(召集人)	劉上銘	5	0	100%
獨立董事(委員)	陳宜楓	5	0	100%
獨立董事(委員)	王天浩	5	0	100%

2.1.3 誠信經營與反貪腐機制

凱銳光電重視公司之誠信道德，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，特訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，建立明確之反貪腐及反賄賂制度。並透過下列措施落實推行：

- 一、教育訓練：
- 董事：每年一次向董事進行反貪腐及反賄賂教育訓練課程，2024年全體董事皆接受「企業防範貪腐與商業賄賂之研析」進修課程，共計21小時。
 - 新進員工(包含高階經理人與工讀生)：於到職當日須簽署「誠信廉潔承諾書」，2024年凱銳光電含高雄分公司及凱揚光電新進員工簽署率100%並對新進人員進行年度誠信、道德教育訓練，並留存訓練紀錄，總訓練時數共計175.5小時。
 - 在職員工(包含高階經理人與工讀生)：每年至少一次透過郵件宣導反貪腐及反賄賂，並對在職人員進行年度誠信、道德教育訓練，留存訓練紀錄，使在職員工瞭解應遵循之相關作業規範，及因違反可能導致的後果與風險，總訓練時數共計664小時。
- 二、檢舉機制：設立檢舉信箱，由稽核單位及董事長受理，確保投訴案件獲得適當處理。
- 三、內部稽核：執行年度內部稽核，確保內控制度有效運作。
- 四、風險管理：建立不誠信行為風險評估機制。
- 五、誠信承諾：
- 員工需簽署「誠信廉潔承諾書」，承諾遵守誠信經營政策。
 - 供應商須於「廠商長期供應協議書」及「採購單」中納入誠信條款，確保合作夥伴共同遵循誠信原則。2024年新增供應商27家，其中24家已完成簽署長期供貨協議書或誠信特約條款，明確規範雙方權利義務，簽署率達89%。

貪腐事件管理隸屬董事會永續發展委員會之專案執行組，作為專責單位，負責制定並監督誠信經營政策與防範方案的執行。每年定期（至少一次）向董事會報告誠信經營政策及防範不誠信行為方案的遵循狀況與缺失改善情形，確保企業誠信經營理念的落實。2024年未發生不誠信行為事件，亦無發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而造成的法律訴訟案件。

檢舉管道	
受理單位	稽核室
檢舉電話	【凱銳光電】886-2-5582-1818#1002 【凱揚光電】0512-82862008#2778
電子郵件	【凱銳光電、凱揚光電】chiefauditor@jet-opto.com.tw
通信地址	【凱銳光電】臺北市內湖區陽光街300號7樓之2 【凱揚光電】江蘇省蘇州市吳江經濟技術開發區龐金路2701號

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

2.2 風險管理

營運風險管理	
經營者的話	重要性 風險與機遇管理協助公司在動態市場環境中維持競爭力與經營穩定，透過識別與管理內部外部風險，公司能提前制定應變策略，降低財務損失、經營中斷與法規違規風險。同時，機遇管理能促使公司有效利用資源，擴展市場與技術創新，提升品牌價值，並保障利害關係人的權益，持續永續經營。
永續經營	衝擊 <u>潛在負面經濟衝擊：</u> 有效的風險管理有助於降低潛在的經濟損失，例如訂單量減少、資源浪費、生產中斷及可能發生的違法事件。透過市場需求預測調整生產規劃，亦可提升經營效率。 <u>實際負面人權與人群衝擊：</u>
公司治理	有效的風險管理不僅有助於維護員工及相關方的健康與安全，還能確保作業環境符合職業安全衛生要求，並降低工安事故與人員傷害的風險，減少事故發生的嚴重程度。
產品服務與 供應鏈	政策/策略 預防/補救： 本公司依據內部控制制度及內部稽核制度規定落實相關規定，並制定《風險與機遇管理程序》，明確風險與機遇的識別、評估與應對流程，涵蓋質量、環安衛、永續發展及經營層面的風險管理。
綠色環境	管理評量機制 年度風險評估：每年各部門會針對明年度可能面臨的風險事件進行評估，並針對高風險項目採PDCA管理方式進行持續追蹤與管理。 年度稽核計畫：每年依稽核計畫定期完成稽核報告及缺失改善追蹤報告提交獨立董事及董事會，並持續追蹤改善成效。
	短期目標 2025 稽核完成年度稽核計畫及缺失改善追蹤，以降低人為錯誤或缺失重複發生的風險，缺失改善達成率100%。
	中期目標2026~2029 透過內部稽核辨識營運風險的可能發生機率與對營運的衝擊程度，增修訂內控制度及相關管理程序。
多元共融	長期目標 2029~ 對於主要業務風險業已妥善管理提供客觀的確認，以及確認風險管理及內部控制架構係屬有效運作，確保營運的效率與效果。
附錄	績效與調整 2024年達成狀況： 稽核單位每年定期兩次與獨立董事、會計師之溝通內控缺失及追蹤改善情形。 1. 2024年凱銳光電稽核單位已完成3項缺失改善追蹤報告。 2. 2024年凱揚光電子公司稽核單位已完成4項缺失改善追蹤報告。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

2.2.1 風險管理機制

凱銳光電的風險與機遇管理，採取系統化且具追蹤機制的方式進行。每年年底，各部門會針對次年度可能面臨的風險與機遇進行盤點與評估，並透過 SWOT 分析協助確立公司整體的策略方向。為了有效量化與管理風險，公司設立了「風險與機遇評估表」，各部門須依據「風險係數 = 風險嚴重度 × 發生頻率」方式，針對辨識出的風險進行評分，並依分數結果區分為低、中、高三個風險等級。其中，高風險項目將制定具體的因應對策，並安排後續的檢視與調整機制，以確保控制措施的有效性。

次年公司會對前一年所設定的風險管理目標進行回顧，檢視風險控制成效與各項目達成率。針對未達成之處，各部門須提出改善計畫並執行後續追蹤。此外，整體風險評估與改善結果會定期納入永續發展委員會的討論議程，並於每年會議中報告。在 2024 年的永續發展委員會，公司彙整並報告前一年度風險控管結果，鑑別出13項風險與 4 項機遇項目，同時揭露當年度的預估風險項目與因應措施，確保風險管理的透明度與可追溯性。

2.2.2 內稽與內部控制

為及時因應內外部環境變化對營運過程可能帶來的潛在風險，凱銳光電依據內部控制制度及內部稽核制度的規定，相關單位須確實落實各項管理措施。內部控制方面，應適時增修訂內控制度，以確保其有效性，並在每年完成內部控制自我評估後，提交內控聲明書予董事會審議。內部稽核則以風險為基礎，擬定年度內部稽核計畫，確保稽核作業能有效識別並控制潛在風險。此外，每年需進行風險評估，針對高風險項目制定適當的預防措施，以降低可能產生的營運風險，提升企業治理效能。

凱銳光電依循年度稽核計畫，定期完成稽核報告及缺失改善追蹤報告並提交審計委員會及董事會。2024年凱銳光電經董事會核定之稽核計劃共計52項，皆如期執行完成稽核報告，並完成3項缺失改善追蹤報告。凱揚光電2024年稽核計劃共計18項，如期執行完成18項稽核報告及4項缺失改善追蹤報告。凱銳光電及凱揚光電針對內控與營運風險，透過公開揭露向利害關係人提供相關資訊，以確保資訊透明。此外，公司定期舉辦內控教育訓練，2024年參與人數716人，合計共750.5小時，強化內部宣導，確保內控機制深植於企業文化。

2.2.3 法規遵循

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電依據《臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》第二章第4條第一項第二十六款第三目之規定，單一事件之罰鍰金額累計達100萬元以上者，視為重大事項。除上述量化標準外，公司亦考量事件對營運、聲譽、法遵風險及利害關係人之實質影響，作為是否構成重大非金錢裁罰事件之判斷依據，包括但不限於涉及主管機關處分或法律訴訟、對公司形象治理造成實質損害涉及重大內控缺失或利害關係人衝擊等。2023與2024年凱銳光電及凱揚光電皆無發生非金錢制裁的事件、違反法規行為事件、重大違規事件，亦無負面新聞，其他之違規事項。詳列如下表：

金錢裁罰事件		
相關法規	2023年	2024年
貪腐事件	無違反	無違反
童工風險	無違反	無違反
歧視事件	無違反	無違反
各項環保相關法規	無違反	無違反
政治捐獻	無違反	無違反
客戶隱私或遺失客戶資料案件	無違反	無違反
勞動法規	無違反	1件，5萬元 ^{註3}
各項人群(人權)與經濟領域之法規	3件，共7,121元 ^{註1}	2件，總計罰鍰281.8萬元 ^{註4}
其他法規 ^{註2}	1件，總計罰鍰1,806元	1件，總計罰鍰1,198元

註：

1. 因凱銳光電違反稅法相關申報規定，被處以罰鍰及滯納金合計4,960元，以及凱揚光電受海關部門稽查，出口商品HS CODE申報歸類錯誤裁罰2,161元。(人民幣匯率 TWD \$ 1 = RMB \$ 0.2313)。
2. 此為違反交通法規處以罰鍰。
3. 凱銳光電因違反勞動法規遭裁罰 1 件，係高雄分公司違反《勞動基準法》第 36 條第 1 項規定。
4. 凱揚光電2022年4月3日至2024年4月2日因通過綜保區進口的塑膠蓋板等保稅料件退換均未辦理相關海關手續，被處以罰款新臺幣2.2萬元之行政處分，以及2020年度研發加計扣除資料部分不符稅法規定，經主管機關審查後於 2024 年 5 月 5 日裁罰補稅金額為237.2萬元，滯納金為42.4萬元。(人民幣匯率 TWD \$ 1 = RMB \$ 0.2238)

經營者的話

為強化勞動權益保障，凱銳光電已全面加強對「例假日不得出勤」相關規定之內部宣導，並由各部門主管協助落實管理，確保全體同仁均了解並遵守相關制度。若因特殊業務需求，確有需於例假日出勤之情形，需事前取得勞工書面同意，並依公司人事制度規定辦理調班手續，將出勤日調整為其他休息日，以符合法定勞動條件與公司規範。

永續經營

此外，為提升營運合規性，凱揚光電針對退貨作業流程進行全面檢討，已重新設計作業機制與權責流程，強化退換貨管理程序與內部稽核機制，確保未來所有退換貨處理皆能依據海關相關法規及公司制度嚴謹執行，降低合規風險並保障企業營運穩定性。

公司治理

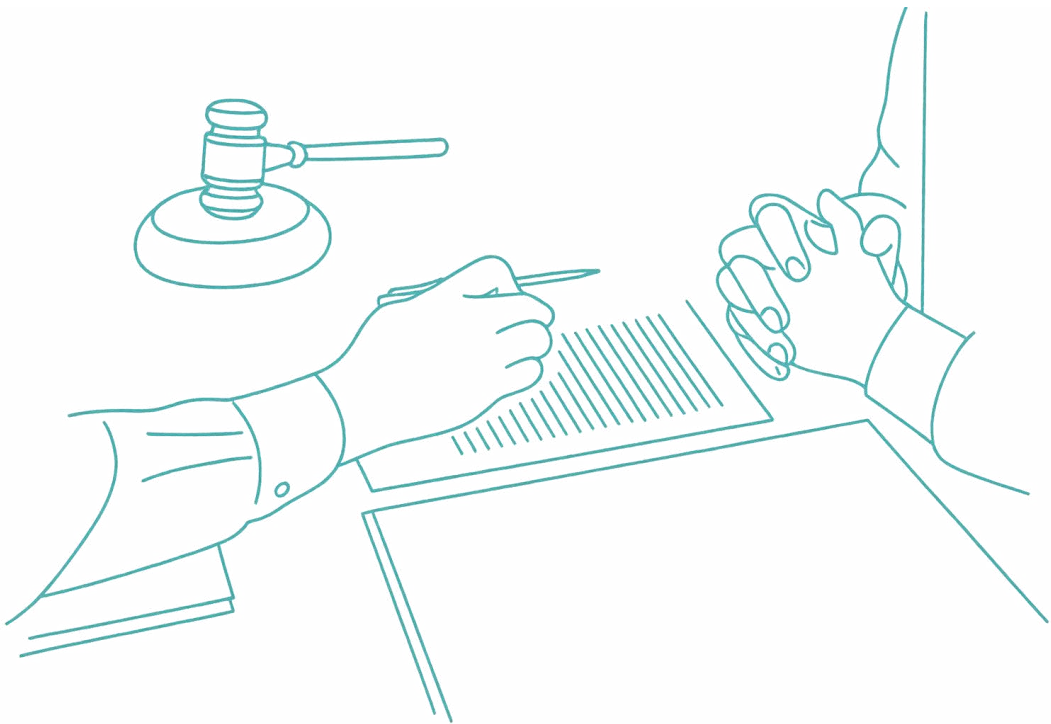
另外，公司已決議未來不再申報研發加計扣除項目，並將強化內部財稅合規管理，包含申報前審核程序、資料保存與對應單位的確認機制等，以防範風險、避免重複發生。公司將持續強化內控管理與法遵文化，透過制度完善與作業優化，打造穩健、合規且重視員工權益的營運環境，邁向永續經營目標。

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄



2.3 經濟績效

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

經濟績效	
重要性	經濟績效是企業可持續發展的關鍵，影響其競爭力、創新能力及社會責任的履行。穩定營收使企業能持續投入研發與製程優化，提升競爭力、提高效率並降低成本，同時減少環境衝擊，實現永續生產。市場需求變動與政策變革，使企業需具備良好經濟績效以靈活應對挑戰，確保市場競爭力與國際擴展能力。良好的經濟表現不僅強化供應鏈韌性、提升客戶滿意度，也關乎股東、員工權益與社會責任。企業穩定成長能提供更優渥的員工福利、回饋社會，並促進長遠發展。透過有效的成本管理與資源配置，企業可提升獲利能力與國際知名度，確保長期穩定經營。
衝擊	<u>實際正面經濟衝擊：</u> 公司具備良好經濟績效，帶動公司持續成長與規模擴展，使營業額穩定提升。不僅強化市場競爭力，亦支持技術創新與供應鏈優化，擴大國際市場佈局，確保財務穩健與長期永續發展。 <u>潛在負面經濟衝擊：</u> 如公司未有效管理經濟績效，將導致出貨率未達需求或退貨率升高，進而使營業額下降、獲利能力削弱，影響現金流與資本運作，限制資源配置，並妨礙企業長期財務穩定與發展潛力。
政策/策略	凱銳光電提出「經濟績效穩定成長、靈活應對客戶需求」政策，並針對研發創新、品質管理、財務規劃、訂單出貨管理進行管理： - 研發創新：增加新產品與專利的研發投資，提供客戶需要且對環境友善的多元化產品，提升市場競爭力。 - 財務規劃：制定年度銷售預算，並提供給供應鏈、工廠以預估備料成本及產能，定期追蹤成效。 - 營業額達成率管理：每週與客戶開會確認需求與未來規劃，共享業界相關資訊，並同步資訊給公司內部相關單位。 預防： - 品質管理：確保產品的安全與品質，減少客訴、檢驗與維修，提升客戶滿意度。 - 訂單出貨管理：定期評估市場趨勢與變化，與客戶確認需求，靈活應對，確保穩定且長期供貨。同時，檢視未能達成出貨目標的原因，並持續改善現況。對於出貨達成率未達標的情況，要求工廠優化製程、提升生產效率以縮短交期，或加強作業員教育訓練，以提升產品品質並減少維修數量，確保供應穩定與持續進步。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

經濟績效		
經營者的話	管理評量機制	1. 定期進行出貨達成率及營業額達成率之KPI追蹤，若未達成進行矯正措施並改善後確認效果。 2. 每年發問卷給客戶進行客戶滿意度調查。
	短期目標	1. 持續追求股東權益與企業永續成長的平衡並維持經營利潤。
	2025~	2. 執行並完成客戶滿意度調查作業86分。
	中期目標	維持客戶滿意度調查作業，客戶滿意度達87分。
永續經營	2026~2029	
	長期目標	提升客戶滿意度調查作業，客戶滿意度達90分。
	2029~	
公司治理	績效與調整	2024年達成狀況： 1.2024年集團營收19.56億元。 2.現金股利12,186,500元 (每股配發0.20元)。

凱銳光電於2021年在櫃檯買賣中心掛牌興櫃，由財務部負責稅務治理，包含日常稅務行政與管理，並由具備專業知識與豐富經驗的專員協助會計副理履行公司的稅務義務，財務長則承擔最終稅務管理責任。此外，本公司透過外部稅務諮詢機構-安侯建業聯合會計師事務所的專業服務，進行稅務稽查，並強化專業知識，以因應日新月異的稅務法規變革。凱銳光電2024年合併營業收入為1,955,508仟元，2024年本公司無政治捐獻之情事。

本公司落實稅務治理，遵循當地稅務法規精神，並善盡納稅義務。關係人交易依循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公佈的國際移轉訂價準則，落實常規交易原則，以符合經濟實質。公司亦定期透過財報、年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化，以利利害關係人參考年報網址。

公司年報



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

近三年經營績效一覽			
項目/年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入 (A)	3,064,132	2,743,414	1,955,508
營業(運)成本(B)	2,334,163	2,235,245	1,636,058
營業毛利	729,969	508,169	319,450
營業損益	256,497	26,396	(178,034)
營業外收入及支出	51,270	23,107	43,165
稅前淨益	307,767	49,503	(134,869)
本期稅後淨利	242,398	49,693	(129,018)
本期綜合損益總額	164,787	106,820	(107,888)
每股盈餘(元)	4.27	0.72	(2.12)
員工福利金額	5,011	4,611	3,903
股利	15,973	25,466	8,990
員工薪資(含員工福利)(B)	292,133	288,173	309,179
留存經濟價值(C)	383,779	122,881	(48,494)
支付出資人款項(B)	24,984	40,659	31,878
支付政府的款項(B)	28,947	55,924	26,757
社區投資(B)	109	141	111
股利	15,973	25,466	8,990

註：

1. 產生的直接經濟價值=Σ(A)。
2. 分配的經濟價值=Σ(B)。
3. 留存的經濟價值(C)：「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」。
4. 過去二年間，本公司客戶面臨持續性挑戰，主要包括美國企業產業罷工、日本車廠認證造假事件及去庫存化等多重衝擊，對本公司營運接單造成了影響，又本公司高雄新廠生產效率仍有待進一步改善，綜合影響導致公司留存經濟價值產生負值。本公司將持續優化供應鏈管理及增加生產效率，並在穩定的基礎上實現獲利改善。

政府補助一覽		
項目	補助單位	補助金額
凱銳光電(臺灣)		
輕軌車輛轉向架系統補助計畫	交通部鐵道局	3,812,476
高雄投資薪資補助	高雄經發局	3,793,210
青少年就業旗艦計畫	勞動部勞動力發展	72,000
勞保薪資補助_員工健檢及員工陪產檢假	勞保局	6,890
勞工臨場健康服務	職安署	220,240
中高齡促進就業補助款	高雄市原住民事務委員會	60,000
2023年度印尼電子展補助款	臺北市進出商業同業公會	30,000
112年青年計畫學員工作崗位訓練費用	勞動部勞動力發展署	381,200
產業升級創新平臺輔導計畫 (國際車商原廠標配Dash Cam開發計畫)	經濟部	15,000,000
凱揚光電(蘇州)		
發展企業政策獎勵資金	吳江經濟開發區經濟發展局	166,063
上級獎補	吳江經濟開發區管委會	28,480
凱銳光電(臺灣)及凱揚光電(蘇州)合併總計		23,570,559

註：

1. 2024 年凱銳光電與凱揚光電僅接受來自政府機關的投資補助、研發補助、其他相關補助及獎勵，未接受包括補貼、權利金豁免期、出口信貸機構 (ECA) 之財務援助、財務獎勵、其他機構之財務補助或稅收抵減等形式的支持。
2. 當地政府占股權結構比例均為0%。
3. 此統計以補助實際入帳日期為認列年份。

3.1 產品服務與客戶滿意度

3.2 資訊安全管理

3.3 智慧財產權管理

3.4 供應鏈管理

客戶滿意度分數 85.24分

供應商評鑑分數 95.82 分

已取得專利共 62件

已導入汽車安全評估訊息交換
平臺 TISAX

產品服務與 供應鏈3

3.1 產品服務與客戶滿意度

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

顧客健康與產品安全	
重要性	在車用產業中，產品安全性至關重要，任何安全事故都可能對企業營運與信譽造成重大影響。凱銳光電秉持品質承諾，依據客戶需求提供符合綠色產品政策的創新產品與服務，致力提升客戶滿意度，拓展永續商機。顧客是重要的利害關係人與合作夥伴，我們承擔提供安全、優質產品的責任，並滿足汽車業品質管理系統標準，確保公司在全球汽車供應鏈中穩健發展，邁向國際市場。
衝擊	<u>經濟實際正面衝擊：</u> 符合品質規範的車用電子產品可確保駕駛免受有害物質影響，提升客戶信心與公司信譽，進而帶動訂單成長與營收提升，強化整體企業形象與經濟價值。 <u>潛在正面環境衝擊：</u> 如果公司在產品用料與生產過程中採用合格材料，並遵循嚴謹的品質規範，不僅可生產符合無有害物質 (HSF) 要求的綠色產品，亦能提升製造穩定性、降低不良率，進而減少電子廢棄物處理所造成的環境衝擊。
政策/策略	管理： 為有效管理產品安全，公司提出「產品設計與研發創新，精益求精，持續滿足顧客的健康與安全」政策。 1. 定期辦理外部IATF 16949稽核與公司內部稽核，確保公司內部的健康與安全管理措施符合行業標準和法規要求。 2. 供應鏈管理部定期對原物料供應商進行查核與評鑑(內含RMA狀況)。 3. 每週召開產品會議。

顧客健康與產品安全		
經營者的話	管理評量機制	1. 定期辦理外部IATF 16949稽核與公司內部稽核，確保公司內部的健康與安全。 2. 管理措施符合行業標準和法規要求。 3. 供應鏈管理部定期對原物料供應商進行查核與評鑑(內含RMA狀況)。 4. 每週召開產品會議。
永續經營	短期目標 2025	1. 產品100%符合無有害物質相關法規及客戶規範。 2. 完成對產品問題的根本原因分析，並建立預防機制。
公司治理	中期目標 2026 ~ 2029	1. 確保所有產品符合更高的安全與品質標準，並在設計、原料採購、製造及物流等環節全面加強品質監控。 2. 持續研發低碳、符合安全法規及客戶需求之綠色產品。
產品服務與 供應鏈	長期目標 2029~	1. 所有產品均符合低碳、符合安全法規及客戶需求之綠色產品。 2. 加強全體員工對顧客健康與產品安全的意識，透過教育訓練提升其專業技能，確保能夠及時識別並解決產品安全問題。 3. 針對不同產品，建立長期的安全風險監控與評估系統，確保能夠隨時發現並處理潛在的風險。 4. 依據顧客反饋和法律法規的變化，不斷提升和更新產品的健康與安全標準。
綠色環境	績效與調整	2024年達成狀況： 1. 2024年沒有發生危害顧客健康與安全的事件。 2. 2024客戶滿意度調查表調查結果平均分數85.24。 3. 2024獲得ISO21434：2021認證。
多元共融		

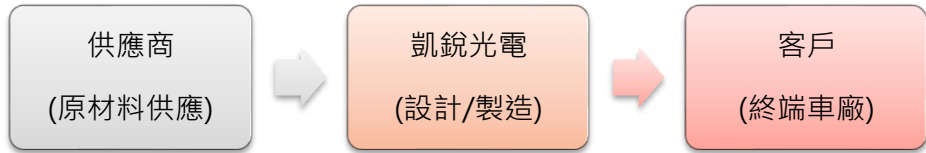
3.1.1 產品與服務總覽

凱銳光電深耕車用電子產業，致力於技術創新與品質提升。公司積極強化全球專利佈局，培育研發人才，並持續投資生產製造優化與自動化，以確保產品品質與服務卓越。

主要營運著重於車用、摩托車用電子配件的售後市場，產品涵蓋車用後座娛樂系統、車聯網系統、車載攝影機等，專注於車用影音娛樂系統、手持裝置與車用娛樂系統的雙向串聯技術、有線/無線電子傳輸系統、OTT串流媒體安全解碼技術、行車影像分析及儲存傳輸，應用於行車輔助及資訊管理。同時，公司亦研發汽車與機車舒適性產品、行車便利與安全輔助配件，在汽車(四輪)部分，主要以行車紀錄器、電子後視鏡行車紀錄器、車充配件等，在機車(二輪)部分，主要以摩托車改裝配件、行車紀錄器、盲點偵測等商品，並擁有自有品牌Vigorplus，以多樣化產品滿足顧客需求，提升市場競爭力。

凱銳光電的業務涵蓋產品規劃、供應商管理、委外生產、品質管控、銷售、品牌推廣及售後服務，形成完整的產業鏈。客戶群包含消費性電子產品製造商、汽車製造商及其一級供應商、車廠、配件供應商、通路商與零售商。此外，凱銳光電與凱銳汽車為關係企業，協同發展車用電子市場。

凱銳光電經營活動與業務價值鏈



		產品 / 服務項目		單位：百分比(%)
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	
車用電子產品	日本	消費性電子產品製造業、汽車製造業	62.28	
車用電子產品	美國	消費性電子產品製造業、汽車製造業	16.52	
車用電子產品	德國	消費性電子產品製造業、汽車製造業	6.68	
車用電子產品	其他	消費性電子產品製造業、汽車製造業	14.52	



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

3.1.2 產品品質與客戶滿意度

本公司確保所有產品皆依照客戶需求符合當地及國際法規，如EAC、CE、BSMI、FCC、NCC等，並根據產品特性提供相關測試報告及合格證明，確保符合法規與標準。我們嚴格要求供應商提供符合 RoHS 環保規範的原物料，以降低產品整體生命週期對環境的影響。

針對無線電技術產品，則依據各國法規提供相應的射頻曝光資訊及測試標準，如FCC、TELEC等，並在產品包裝與標示上清楚揭露相關資訊，確保消費者瞭解產品使用注意事項及合規要求。此外，所有產品皆附有使用者手冊，內含安全警示、操作指南、維護建議與技術規格，以提升產品安全性與使用便利性。

為持續提升產品在電子安全與使用者保護上的表現，公司已取得國際標準 ISO 26262：2018 與 ISO 21434：2021的認證，從產品設計源頭即納入系統性風險管理機制，降低電子控制系統或車聯網裝置在極端或異常狀況下可能對使用者造成的風險。全面強化產品在功能安全與資安防護上的可靠性。2024年本公司未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
車用後座娛樂系統	FCC ID	100%
車用USB充電器	BSMI	100%
DVR車用行車紀錄器	NCC	100%

註：百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。

ISO 21434 證書



ISO 26262 證書



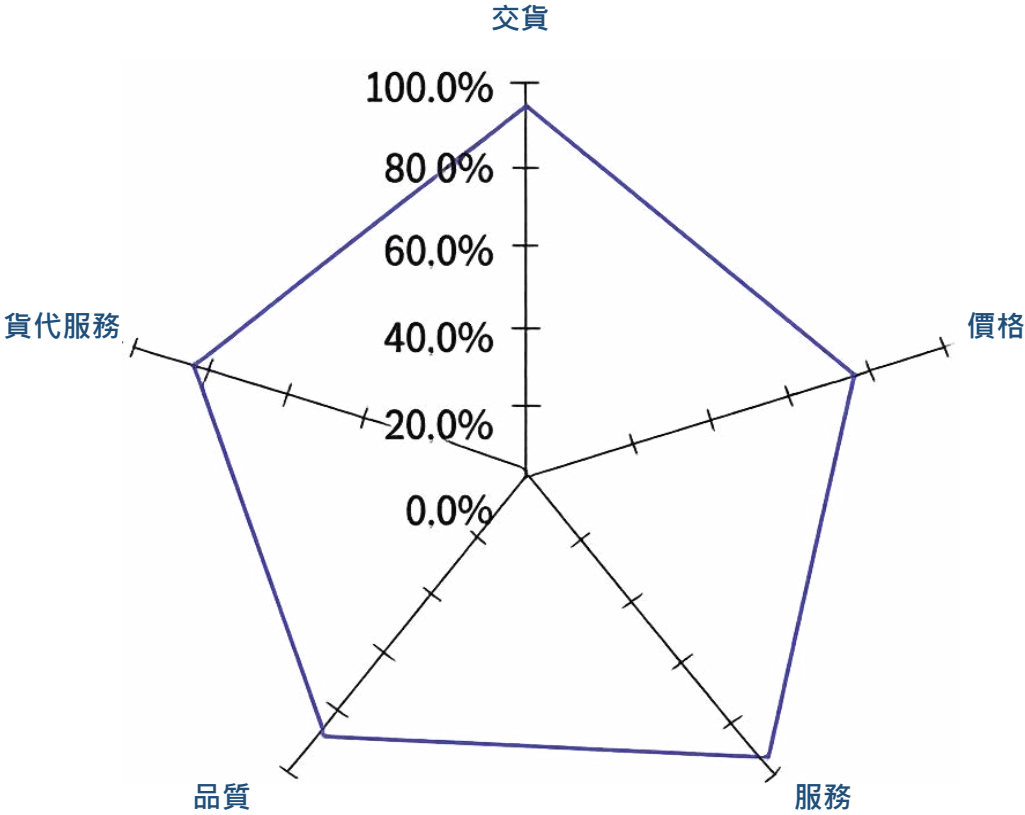
客戶滿意度評核機制

凱銳光電重視客戶需求，為提升產品與服務品質，並掌握客戶對各項服務的滿意程度，公司建立了完善的客戶滿意度評核制度，作為持續改善與營運優化的依據。

此評核制度包含外部評分與內部交付績效兩大面向。外部評分部分，透過「客戶滿意度調查表」進行評級，涵蓋「交貨」、「價格」、「服務」、「品質」及「貨運代理服務」五大面向，採五級量表區分為「非常滿意、滿意、尚可、不滿意、非常不滿意」，總分為100分。內部交付績效則聚焦於「客戶抱怨率」、「市場客訴重大異常件數」、「出貨達成率」及「外部失敗成本」四項指標，透過內外部綜合評核結果，協助各權責單位識別問題並持續優化流程。

2024年調查結果顯示，整體客戶滿意度平均分數達85.24分。公司透過回收意見歸納問題，了解客戶回饋與潛在需求，針對不滿意項目提出並執行具體改善策略，持續朝向更高品質與客戶信賴的目標邁進。透過每年定期調查與分析，公司得以即時掌握客戶回饋與潛在需求，掌握市場趨勢，並據此優化產品與服務。此舉不僅強化客戶關係與品牌信譽，也有助於提升整體營運績效，實現企業永續經營目標。

2024年凱銳光電客戶滿意度



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

3.2 資訊安全管理

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

資訊安全管理	
重要性	隨著資訊科技的發展，資訊安全及駭客問題日益嚴峻，車用產業對資訊安全的要求也相應提升。為了與全球資訊安全標準接軌，凱銳光電將資訊安全及相關軟硬體管理的升級與優化，視為本公司重要的課題。
衝擊	<u>潛在負向經濟衝擊：</u> 本公司資訊相關軟硬體建置委由協力廠商協助，若本公司合作之系統廠無法有效管理與保護資料，可能導致資訊外洩，並增加外部病毒入侵的風險，進而癱瘓營運，損害公司信譽，甚至影響未來獲利。
政策/策略	預防： 為預防資安風險，本公司針對內外部軟體與資訊運用，建立《凱銳光電股份有限公司資訊安全政策》及相關管理程序，並成立資安工作小組，定期審核資訊安全政策、資訊安全目標及達成之規劃。在硬體管理方面，本公司訂定資訊資產風險評鑑與管理規範作為風險評估的標準。為符合車用產業的資安需求，本公司已導入 TISAX 車用資訊安全認證計畫。
管理評量機制	本公司各單位定期評估各類事件風險，並將資訊資產所面臨的主要威脅與弱點登錄於《威脅弱點評估表》，經風險擁有者核定後由資安工作小組彙總處理。每年執行一次風險與機遇評鑑，並召開資訊安全管理審查會議，以確保資訊安全管理的有效性。對於高度風險項目，公司將制定改善計畫並落實相應的對策。此外，公司定期進行資訊安全風險評鑑、資產盤點、全景分析及災害復原演練，以提升應對潛在風險的能力。同時，透過內部與外部稽核，持續強化資訊安全管理體系，確保風險管理措施的有效執行

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

資訊安全管理	
短期目標 2025	預計將核心系統及使用端資訊安全進行優化升級： 1. 導入系統日誌分析系統，縮短資安事件偵測及反應時間。 2. 防毒軟體更新優化，降低病毒植入或入侵風險。 3. 公司網路防火牆硬體升級，降低外部入侵風險。 4. 建立與分公司網路連線備援，降低網路中斷機率。 5. 資安人員須接受外部資安培訓。
中期目標 2026~2029	計畫維持及提升組織資通安全水準： 1. 每年針對核心系統執行災難還原演練。 2. 每年召開一次資訊安全管理審查會議。 3. 每三年須啟動系統滲透測試檢測。 4. 不定期員工資訊安全教育訓練(釣魚郵件演練、新進同仁資訊安全宣導、資訊安全公告)。 5. 強化資訊安全軟體和硬體。 6. 伺服器 and 網路設備升級。 7. 軟硬體維護保養。
長期目標 2029~	將依公司營運計畫進行資安評估項目： 1. 針對每年狀況提報明年改善計畫及預算。 2. 依每年組織、架構、服務變化，進行滾動調整系統及網路權限。 3. 針對資安每年執行內部稽核。 4. 每年揭露資訊安全政策與實施計畫。
管理評量機制	2024年達成狀況： 1. 成立資安工作小組。 2. 通過 Tisax 外部稽核認證。

3.2.1 資訊安全管理

因應車用電子產業對資安要求的提升，許多國際汽車品牌已逐步要求合作廠商取得 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 認證。為拓展國際市場並增加與國際車廠的合作機會，凱銳光電於 2024 年成功導入 TISAX 資訊安全標準，並通過外部稽核認證。

為確保產品資訊安全，凱銳光電透過以下措施進行產品管理，以達成風險鑑別與管理：

- 凱銳光電規定所有產品必須依循「失效模式與效應分析管理程序」填寫 DFMEA(設計潛在失效模式及效應分析)，鑑別產品風險的嚴重度並作針對失效原因或失效模式，制定現行控制、探測方法與預防措施。
- 專案在有資訊安全要求的情況下，必須依循ISO 21434：2021標準，並在開發的各階段啟動TARA，主要在識別並分析潛在威脅，確保安全性需求從設計到部署都得到考量。啟動點包括需求分析階段、設計階段、開發與測試階段，以及部署階段，以確保各階段的威脅和風險能有效控制，提升產品安全性。
- 所有專案必須依循TISAX，確保資安管理符合要求。

此外，本公司雖委由協力廠商協助建置資訊相關軟硬體，但仍負責整體資安管理。若協力廠商無法有效管理與保護資料，可能導致資訊外洩及外部攻擊風險。因此，公司透過設置專責單位、制定資安政策、風險評鑑、內外部稽核及教育訓練，確保資訊安全並降低潛在風險。

本公司已訂定「凱銳光電股份有限公司資訊安全政策」，涵蓋公司員工和外包服務供應商，並設立資安工作小組，負責資訊安全的監控與執行，確保公司資訊資產的機密性與完整性，確保資訊業務能夠穩定運作。此外，公司每年辦理風險與機會評鑑，召開年度資訊安全管理審查會議，確認公司鑑別之風險，並向資訊長匯報風險改善計畫與機會實作方案。審查結果亦向上呈報，以確保資安議題與改善方案持續推進。

資訊資產風險評鑑與管理規範之風險評估流程

- 各單位評估各類事件風險，並將各資訊資產面臨之主要威脅/弱點登錄於「威脅弱點評估表」。
- 由風險擁有者核定後交由資安工作小組進行彙總。
- 事件發生機率及衝擊的評估可依以下步驟進行：
依各資訊資產之分類，進行選擇所需評估的事件(威脅-弱點)類別。
依標準評估各事件發生機率及衝擊程度。
- 於年度資訊安全管理審查會議呈報風險鑑別結果。
- 針對高風險項目，提報「風險改善與機會實作計畫」，並進行後續追蹤。

為強化資訊安全控制，2024年針對資安技術已辦理以下措施：

經營者的話	凱銳光電	凱揚光電
永續經營	1. 啟用雙因認證機制，降低帳號盜用風險	1. 基礎設施升級與優化
公司治理	2. 系統滲透測試檢測系統漏洞並修正，降低入侵風險	1.1 更新關鍵伺服器，採用更高性能、高可靠設備，確保業務高效和資料安全。
	3. 增加核心存儲設備，以避免使用率過於飽和，降低設備故障無資源使用情況	1.2 優化網路架構，提升安全性和冗餘性，增強防火牆策略配置，有效抵禦外部攻擊。
	4. 增購備份系統將核心系統備份更加完善，並優化異地備份機制	2. 系統和軟體安全管理
	5. 導入資產管理系統，統一集中式管控組織內部資訊資產，並可透過系統資料介接達到提升效率	2.1 導入NAC網路准入系統，對入網設備進行身份驗證、安全及合規性檢查，提升了網路安全性。
產品服務與供應鏈	6. 導入網路管制系統，有效控管非組織資產設備，連至組織內部環境	2.2 通過NAC進行軟體合規性檢查，確保軟體來源可信且符合TISAX標準。
	7. 建立對外網路備援機制，以避免無法對外聯繫，造成服務及業務中斷狀況	2.3 定期網路和伺服器系統弱掃，發現和修復潛在安全性漏洞，提升系統安全性。
綠色環境	8. 資訊機房增設雙備援不斷電系統，避免電力負載過高	
	9. 資訊機房增設空調保持機房環境恆溫恆濕狀態	

2024年，凱銳光電未發生任何侵害隱私的投訴事件，亦無資訊外洩、失竊或客戶資料遺失的情況。

為持續強化員工對資安風險的辨識與應對能力，本公司於今年共舉辦6場資安教育訓練及6次釣魚郵件演練，確保全體員工具備良好的資安意識與防範能力，有效降低潛在風險，維護公司資訊安全。



3.3 智慧財產權管理

研發與智慧財產權管理	
經營者的話	
永續經營	重要性 創新是持續滿足客戶需求的關鍵，而智慧財產權則是創新的重要組成部分。持有多項關鍵專利不僅有助於樹立公司在產業中的技術領導地位，提升品牌信譽，還能透過授權、轉讓或合作研發等方式創造額外收入，展現公司的創新能力與長期競爭力。此外，專利申請過程涉及技術細節的公開，有助於內部知識管理與技術進步，同時也能激勵員工持續創新，提升整體技術水準與研發積極性。
公司治理	衝擊 <u>實際正向經濟衝擊：</u> 公司持續專注於技術發展，以確保產品創新能力，取得領先技術，並贏得客戶信賴，提升市場商譽，進而獲得更多訂單，帶動獲利成長。 <u>潛在負向經濟衝擊：</u> 若公司未能有效管理研發技術與專利保護，可能導致技術成果遭他人使用，進而影響獲利。另外，若未持續推動技術發展，將無法維持在業界的競爭力，無法滿足客戶需求，最終可能導致訂單流失，影響營業額與獲利。
產品服務與 供應鏈	
綠色環境	
多元共融	政策/策略 <u>管理/預防措施：</u> 1. 外部整合：透過瞭解客戶需求、新產品開發，與業界及學界進行技術合作整合，攜手擴大市場規模，實現互惠共贏。 2. 內部創新：已制定相關專利管理辦法、獎勵措施及產品專利申請作業辦法，致力於建立符合公司利益的智慧財產權體系。此外，專利產出亦列入研發部門KPI指標，並定期開設課程，強化工程師對專利制度與申請流程的認識。

經營者的話

管理評量機制

1. 每年度制定專利申請目標數量。
2. 研發單位在每季固定的研發主管會議中追蹤專利進度，未來將依專利進度調整追蹤頻率，改為年月追蹤。
3. 激勵機制：設立獎勵政策，激勵員工提出高質量的專利創意。鼓勵跨部門合作，推動專利成果轉化。

永續經營

短期目標
2025

1. 進行專利全面盤點，確認現有智慧財產權資產狀況並建立智慧財產權資料，記錄所有智慧財產權的詳情，方便內部管理。
2. 在公司內部推廣智慧財產權的管理和認知，避免侵權行為並鼓勵創新。

公司治理

中期目標
2026 ~ 2029

1. 確保專利涵蓋公司核心技術領域及新興技術，並向更多國家或地區進行國際專利佈局。
2. 提升專利技術深度：
 - 高價值專利：確保新申請的專利具有技術創新性和市場應用價值，避免低質量或僅具防禦性的專利申請。
 - 專利分級管理：建立專利分級制度，將高價值專利納入重點保護與應用範疇。

產品服務與
供應鏈

長期目標
2029~

1. 建立產品技術核心專利，加速專利申請填補技術上的空白，增強保護範圍。
2. 專利與產品的結合
 - 產品專利化：確保公司推出的新產品均受到專利的全面保護，提升產品市場價值與競爭力。
 - 增值應用：利用專利技術提升產品的獨特性和技術壁壘，鞏固市場地位。
3. 目標設定：在3~5年內將專利申請總量倍增。

多元共融

績效與調整

2024年達成狀況：
專利申請案共送件9件，取得專利5件。

專利技術與研發

凱銳光電擁有完整的研發團隊，致力於車用影音的研發創新應用及技術整合發展，持續提升研發能力及保護研發資源，藉此強化競爭優勢、提升企業獲利並達成營運目標，本公司積極推動智慧財產管理計畫，並透過以下措施落實執行：

一、專利的管理與保護

本公司深耕車用電子產業多年，熟悉關鍵技術專利趨勢，透過瞭解客戶需求、新產品開發、技術交流、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面的落實，維持研發創新能量。本公司重視自己的智慧財產權，亦尊重他人的智慧財產權，專利申請採個案審查模式，每一專利提案進行官方申請程序前，均先透過專利部門審查，並委任外部專利事務所檢索，以確認專利符合構成要件及具合法性，此外，專利部門將會定期檢視已獲證專利之使用情形及與產品的關聯程度，以評估繼續維護的必要性。

在IATF 16949的品質管理系統架構下，本公司建構完善的工程研發管理系統，妥善保存智慧財產權研發過程之報告及記錄，作為智慧財產侵權訴訟時之舉證資料，以保護研發成果。

二、營業秘密的管理與保護

本公司於工作規章及聘僱合約明定，員工任用時須簽署承諾保證書，以確保遵守保密義務；針對往來客戶及相關供應商均簽有保密合約，要求互相保護機密資訊。在內部管理方面，本公司實施門禁管理制度，員工配有門禁卡，並依部門屬性給予進出權限，非本公司員工須完成身分登記，且全程須有本公司員工陪同。此外，管理部每年定期透過郵件進行保密觀念宣導，加強法治意識，降低營業秘密洩漏風險。

IATF 16949證書

凱銳光電



凱揚光電



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

經營者的話

三、執行情形

凱銳光電高度重視專利佈局，秉持「先求量、再求質」的務實策略，透過佈建防禦型專利構築堅實的技術保護網，確保市場競爭優勢，公司亦積極發展高品質的攻擊型專利，以強化技術影響力。

公司鼓勵同仁發想專利、研讀專利，並透過專利地圖建立核心專利，期望達成由專利數量成長邁向品質提升，最終發展為具市場競爭力的核心專利。相關措施如下：

- 2011年制定「員工提案改善及激勵管理辦法」。
- 2012年制定「產品專利申請作業辦法」。
- 2020年制定「智慧財產權管理程序」、「資料保密作業辦法」及「機密文件一覽表」。
- 2024年制定「資訊資產管理程序」及「資訊資產清單」，將機密資訊分為一般、限閱、密、密件四個等級。
- 2024年舉辦研發人員之「ESG-智財權專利課程」教育訓練，時數3小時，受訓人數92人次。
- 未來：定期開立專利課程，協助相關同仁具備專業知識等內容。

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

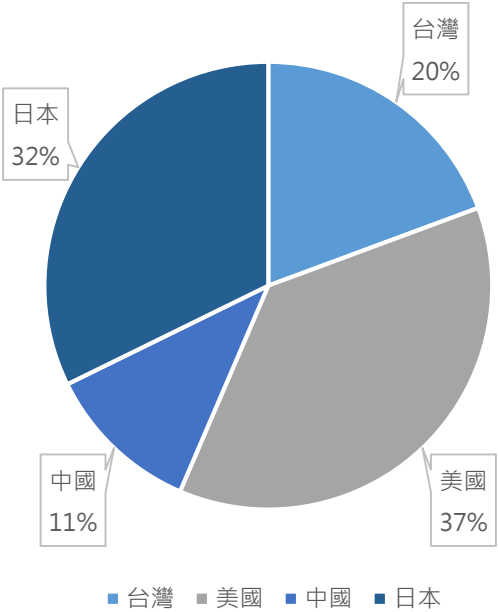
多元共融

附錄

四、取得智財清單與成果

截至2024年凱銳光電專利申請總數已達88件，其中62件成功獲證，另有26件申請中，公司透過短、中、長期兼具的策略，致力於提升專利數量與品質。短期內，透過每季的專利教育訓練，有效培養員工的專利發想能力並積極鼓勵申請，穩健累積專利數量。中長期（2~5年）各部門每月定期會議追蹤提案發想，並結合引導、個案分享與產品開發問題解決，透過腦力激盪提升專利品質與應用能力。長期（5年以上），凱銳光電則聚焦於新產品線的核心與週邊專利佈局，透過縝密的專利地圖規劃核心技術，以及持續優化專利戰略，凱銳光電將在全球市場中保持領先地位，穩固競爭力並實現長遠發展。

凱銳光電已取得專利分布



3.4 供應鏈管理

經營者的話

供應鏈管理		
重要性	凱銳光電營運仰賴上中下游合作夥伴，所有原料、設備及生產資源皆來自供應鏈，因此，供應鏈管理對本公司至關重要，不僅影響研發、生產與交付效率，也直接關係到企業的營運穩定性與競爭力。	

永續經營

衝擊	<u>潛在負面經濟衝擊：</u> 若供應鏈管理不當，將影響生產、服務及營運，導致產品品質下降、交付延遲與成本失控，進而影響營運績效。	
----	---	--

公司治理

政策/策略	預防： 1. 為確保供應鏈均具備並符合有關品質(Quality)、價格(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)、技術(Technology)與ESG等規範，凱銳光電訂定《供應商管理程序》、《請採購管理程序》。 2. 凱銳光電透過年度供應商評鑑來管理供應商合作關係，透過自評、訪視及稽核相關規範，對現有供應商進行考核，同時對新進供應商進行評鑑，以確保供應鏈的品質與穩定性。	
-------	--	--

產品服務與
供應鏈

管理評量機制	- 書面稽核：透過ESG調查表及相關文件進行初步書面審查，以評估供應商的ESG風險程度與能力等級。 - 風險鑑別：透過《社會責任與道德規範調查表》識別高風險供應商。 - 追蹤與改善：根據高風險議題的類型與嚴重程度，進行系統化追蹤與稽核，並要求供應商改善。	
--------	---	--

綠色環境

短期目標 2025	對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達70%。	
-----------	-------------------------------------	--

中期目標 2026 ~ 2029	對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達80%。	
------------------	-------------------------------------	--

多元共融

長期目標 2029~	對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達90%。	
------------	-------------------------------------	--

績效與調整	2024年達成狀況： 2024年共新增27間供應商，皆完成評鑑，其中18間供應商已簽署相關宣告書。自2024年起，凱銳光電針對新供應商實施《社會責任與道德規範調查評鑑》，並要求填寫《無衝突金屬宣告書》、《環境管理物質不使用保證書》等相關文件。	
-------	--	--

附錄

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

3.4.1 供應商評估與管理

供應商遴選與文件審查制度

為強化供應鏈的永續發展與風險控管，凱銳光電導入 ISO 14001:2015 與 ISO 9001:2015 管理系統，並制定《供應商評鑑管理程序》，建立完善的供應商遴選與管理制度。新供應商須依規定提交以下書面資料上傳至內部系統，經相關部門審查與簽核後方可合作：

- 供應商基本資料表
- 供應商品質開發調查表
- 社會責任與道德規範調查表
- 無衝突金屬宣告書
- 環境管理物質不使用保證書
- 供應商資訊安全調查表
- 供應商資訊安全條款

導入 ESG 供應商自評表機制

為了解供應鏈在永續上的作為，本公司設計《社會責任與道德規範調查表》，內容涵蓋環境、人權與公司治理等 ESG 議題，可作為評估供應商永續承諾與落實情形的依據。公司亦設立標準評分機制，並依結果進行供應商分類與管理：

社會責任與道德規範(ESG)評鑑之評級標準

- ☑ 85 分以上：為 ESG 合格供應商，並優先選用。
- ☑ 70 至 85 分：為 ESG 合格供應商，但須持續改善，必要時由凱銳光電提供 ESG 輔導。
- ✗ 70 分以下：為 ESG 不合格供應商，不得列入合格供應商清單，亦不得合作。

2024 年共新增 27 家供應商，皆完成 ESG 調查表簽署，篩選執行率達 100%。
2024 年亦完成 123 家既有供應商之 ESG 稽核，所有廠商評分均在 85 分以上，未發現不符合項目。



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

風險辨識與綠色採購策略

根據《社會責任與道德規範調查表》之分析結果，目前合作供應商尚未出現實際負面環境衝擊案例。然而，供應鏈中的風險仍多集中於尚未導入 ISO 14001 或其他環境管理系統的中小型廠商。

為強化供應鏈的永續發展與合規性，本公司持續落實綠色採購原則，要求供應商遵循 RoHS、REACH 等國內外環保法規，並簽署《無衝突金屬聲明》及《禁用環境有害物質保證書》，以降低潛在環境衝擊風險。

- 同時，公司依供應商類型與風險等級，規定品質管理與資訊安全認證要求：
- 委外加工與關鍵零組件供應商（如 PCBA、LCM、DVD Loader、TP、鋁件與電池等）原則上須通過 IATF 16949 認證，未符合者至少需具備 ISO 9001 認證。
 - 其他產品品質相關供應商（如塑膠 / 五金件、螺絲、Mylar、線材、耳機、遙控器等）須符合 ISO 9001 認證。
 - 涉及產品設計、製造與組裝之委外單位，鼓勵取得 ISO 27001 或符合 TISAX 資訊安全標準。
 - 對尚未導入相關管理體系的供應商，公司要求三年內提出導入計畫，並納入《年度供應商評鑑計畫表》追蹤，如無改善，將開發第二來源替代方案，以降低營運風險。針對高風險原物料如電池、鋁件等，亦已啟動來源調查與文件查核機制，預防潛在環境衝擊。中長期目標為全面提升關鍵供應商符合 IATF 16949 要求之比率，強化供應鏈品質與穩定性。

定期評鑑與持續改善

為確保供應商的產品品質與交付效率，公司依季度定期進行供應商評鑑，評估範疇涵蓋品質、技術支援與交付三大面向：

- 品質部門（40%）：根據來料良率、材料損耗、市場客訴案件、改善回覆效率與供應商服務態度進行評分。
- 研發部門（30%）：由機構工程（ME）針對技術與開發管理評分，電性工程（EE）則評估技術交流與除錯能力、工程支援狀況。
- 採購部門（30%）：依據交貨準確率、來料外箱防護狀況及供應商配合度與服務態度給予評分。

評鑑結果用於調整合作策略及制定改善計畫，確保供應鏈品質穩定、交付可靠，並提升整體永續競爭力。

(季)度評鑑等級	等級	分數	處理方式
	A	90（含）~100分 以上	優秀供應商 新機種用料優先選擇
	B	70（含）~89分 以上	一般供應商 1.維持現有訂單量 2.需要持續改善
	C	低於 70 分	低於 70 分者視為觀察供應商，要求供應商提交品質改善報告，並到供應商現場稽核或確認改善狀況；若持續 2 季評核低於 70 分者，由品保人員通知採購人員於 SAP 系統凍結此不合格供應商。



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

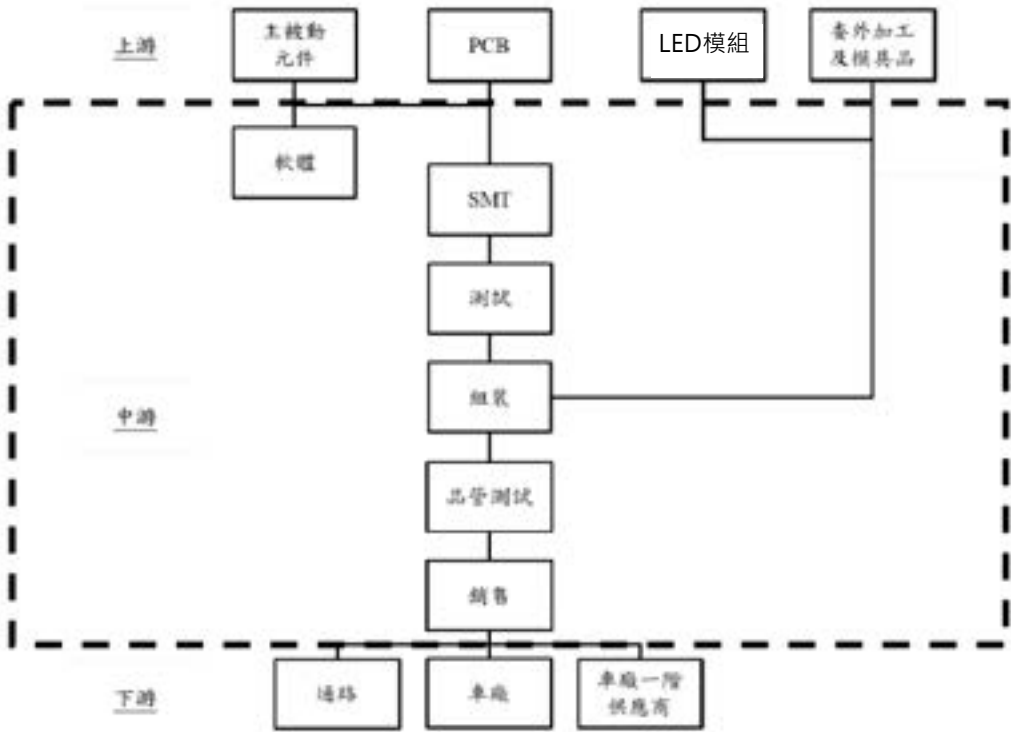
綠色環境

多元共融

附錄

3.4.2責任採購

凱銳光電為專業車用娛樂系統設計與製造商，負責整合車載影音裝置所需的上游電子零組件，包括 PCB、LED模組、主被動元件、委外加工與模具品等，並提供產品給下游通路、車廠及一階供應商。



凱銳光電與凱揚光電積極推動在地採購，減少運輸過程中的碳排放。截至2024年，於凱銳光電營運據點(臺灣)當地採購205家，其當地採購金額(涵蓋勞務、財物及工程)佔總採購總金額的91.3%；於凱揚光電營運據點(大陸蘇州)當地採購74家供應商，其當地採購金額(涵蓋勞務、財物及工程)佔總採購總金額的93%。(註：當地定以開立發票之地區為義。)

在地採購策略大幅促進了當地經濟發展，並有助於提高供應鏈的穩定性和韌性，透過與本地供應商的密切合作，我們有效降低了運輸成本並縮短了供應鏈周期，進一步提升了市場響應速度與競爭力。未來，我們將持續優化在地採購策略，確保符合永續發展要求。



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電近三年採購統計表							
契約種類	採購地區	2022年		2023年		2024年	
		家數	該項採購金額佔該項 總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔該項 總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔該項 總採購金額比例(%)
勞務(承攬與服務)	國內	23	68%	28	77%	27	79%
	國外	4	32%	5	23%	3	21%
財物(原物料)	國內	155	91%	168	90%	166	91%
	國外	24	9%	32	10%	22	9%
工程(建築與設備)	國內	10	100%	15	98%	12	74%
	國外	0	0%	2	2%	3	26%
總計		216	100%	250	100%	233	100%

凱揚光電-近三年採購統計表							
契約種類	採購地區	2022年		2023年		2024年	
		家數	該項採購金額佔該項 總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔該項 總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔該項 總採購金額比例(%)
勞務(承攬與服務)	國內	2	100%	2	100%	2	100%
	國外	0	0%	0	0%	0	0%
財物(原物料)	國內	58	96%	50	97%	46	93%
	國外	3	4%	4	3%	4	7%
工程(建築與設備)	國內	26	100%	33	100%	22	100%
	國外	0	0%	0	0%	0	0%
總計		89	100%	89	100%	74	100%

4.1 氣候變遷因應

4.2 廢棄物管理

4.3 水資源管理

節能減碳約分數 **40.47CO₂e公噸**

水回收再利用 **18.71%**

A large dam with several circular reservoirs in a mountainous area. The water is a vibrant greenish-blue, and the surrounding landscape is lush with green vegetation and steep, rocky cliffs. The sky is clear and blue with some light clouds.

綠色環境4

4.1 氣候變遷因應

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

溫室氣體與能源管理	
重要性	隨著全球碳排放法規趨嚴與市場對低碳轉型的期待提升，積極管理碳排放不僅是履行企業社會責任的關鍵，更是維持競爭力與確保長期業務成功的重要因素。企業在應對溫室氣體排放時，需全面考量其對營運的潛在影響，包括法規遵循、營運成本、品牌形象及供應鏈穩定性等多個層面。透過提升能源使用效率、優化生產流程及採用低碳技術，企業可有效降低營運成本，減少碳排放風險，並提升市場認可度。
衝擊	<u>潛在正向經濟衝擊：</u> 在營運過程中公司透過汰換設備、提高能源效率和減少排放，不僅能夠實現有計畫且有效的減碳成效，進而獲得客戶信賴並吸引新訂單，提升獲利。 <u>潛在負面經濟衝擊：</u> 凱銳光電擁有組裝工廠及產線，若未能有效管理營運過程中的排放並提前規劃能源運作，可能間接影響氣候變遷的負面趨勢。極端氣候不僅可能導致營運中斷，還可能影響全球供應鏈的交付與運作，進而增加營運成本。此外，隨著碳費徵收制度實施後，若公司未能有效減碳，將面臨額外的成本衝擊，進一步影響營運效益。
政策/策略	政策：推行能源效率及溫室氣體管理政策，優化生產能源使用並減少溫室氣體排放。 管理： 1. 由自主盤查逐步導入ISO 14064-1，建立透明的報告機制，推行持續改進原則。 2. 定期檢查並汰換高耗能設備以提高能源效率。 3. 引入智能能源管理系統，實時監控和優化能源使用。 4. 開展培訓活動，提高員工的環保意識，鼓勵其參與減排行動。 5. 設立獎勵機制，激勵員工提出減排建議和創新解決方案。

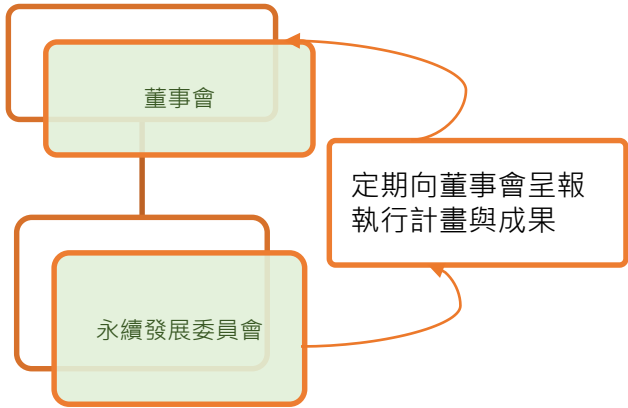
溫室氣體與能源管理	
經營者的話	預防： 1. 能源管理計劃：實施能源審核，識別和優化能源使用，推動節能技術的應用。 2. 可再生能源使用：投資太陽能等可再生能源。 3. 公司每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量實際行動。 4. 本公司持續打造符合綠建築認證的綠色廠房。
永續經營	
公司治理	管理評量機制 1. 專責單位：環境永續小組每季與專案執行組回報執行狀況，專案執行組每年兩次向永續發展委員會報告。根據評估結果，定期更新和調整管理策略和行動計劃。 2. 內外部審核：定期進行內部審核，未來將邀請第三方機構進行審核或認證，以確認排放數據的準確性和管理措施的有效性。
產品服務與 供應鏈	短期目標 2025 1. 完成範疇一、範疇二的自主碳盤查 2. 實施節能減碳措施，降低內部用能與碳排放 3. 持續擴大再生能源使用，降低範疇 2 碳排放
綠色環境	中期目標 2026 ~ 2029 2027年ISO 14064通過第三方查證，確保溫室氣體排放數據具備公信力。
	長期目標 2029~ 持續進行第三方查證，並評估ISO 50001的可行性，進行能源效率提升，以減少溫室氣體排放。
多元共融	績效與調整 2024年達成狀況： 臺北總公司、高雄分公司、凱揚子公司依循ISO 14064-1完成自主碳盤查類別一及類別二。
附錄	

4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理治理

凱銳光電積極強化永續經營與環境永續相關的公司治理機能，設立直屬董事會的永續發展委員會，作為公司永續治理的最高指導組織。該委員會由董事會委任董事長擔任主席，並由董事及獨立董事組成，負責制定並監督公司的永續發展政策與推動計畫，確保企業在環境、人群(人權)及公司治理領域的長期永續發展。

永續發展委員會的職責涵蓋監督氣候變遷相關風險管理，確保公司能夠有效識別、評估並應對氣候變遷對營運的潛在影響。另外，委員會依據《永續發展委員會組織規程》，每年至少召開兩次會議，並定期向永續發展委員會報告執行情況與成果，以確保永續策略的執行與公司長期發展目標保持一致，進一步強化企業環境責任與市場競爭力。同時，子公司蒐集並彙整永續發展數據與進度，定期提交總公司統籌整合，並納入公司整體永續會報進行討論與決策，以確保集團層級的永續發展策略全面落實，推動企業在環境保護與社會責任領域持續精進。

凱銳光電氣候變遷治理與管理架構



策略

公司因應氣候變遷挑戰，積極推動能源與經濟結構轉型，目標是實現「2050 年淨零排放」，與全球近140個國家同步邁向碳中和。根據 PwC 2021 年《淨零排放經濟指數報告》(Net Zero Economy Index 2021)，要達成2050年淨零目標，全球脫碳率必須提升5倍，才能於 2030 年前將碳排放量減少50%。因此，各產業必須加速轉型，包括提升能源效率、擴大再生能源使用，並投資創新負碳技術以移除剩餘碳排放。

轉型行動雖然會增加原物料成本、再生能源取得與建置成本，但同時也帶來新的商業機會。透過積極參與能源轉型，公司不僅能降低溫室氣體排放，確保產品符合監管要求外，還能開發新的收入來源，提升財務績效，推動整個價值鏈向淨零目標邁進。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

氣候變遷風險與機會鑑別與財務影響					
風險/機會類型	風險/機會描述	可能影響的時間區間 ^{註2}			財務影響
		短期	中期	長期	
實體風險	【立即性風險】氣候變遷導致極端天氣事件增加(如：颱風、洪水或暴雨)，可能導致生產中斷、供應鏈延誤或損壞設備。	●			增購或修復設備使營運成本增加 ^{註1}
實體風險	【長期性風險】受海平面上升或極端天氣影響區域，導致資產減值或不可用，以及資源長期價格上升，提高運營成本。			●	資產減值或不可用，以及資源長期價格上升使營運成本增加
轉型風險	【政策和法規風險】徵收碳費或提高溫室氣體排放定價。		●		繳納碳費，增加營運成本
轉型風險	【政策和法規風險】再生能源法規。		●		採購再生能源電力憑證，增加營運成本
轉型風險	【政策和法規風險】強化排放量報導義務。		●		因罰款和判決導致的成本增加
轉型風險	【技術風險】過渡到低排放技術（低碳服務）。		●		低碳技術轉型成本增加；客戶轉移致營收減少
轉型風險	【市場】增加能源成本。		●		增加再生能源購買成本

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

氣候變遷風險與機會鑑別與財務影響					
風險/機會類型	風險/機會描述	可能影響的時間區間註2			財務影響
		短期	中期	長期	
機會	【產品和服務】推動增加低碳商品與服務，降低營運成本		●		推動節能減碳行動，降低營運成本
機會	【資源效率】新科技應用提升良率，減少物料使用與廢棄物產生，提升能源使用效率，及符合銀行要求企業的氣候風險管理能力，增加企業融資利率。		●		透過提升效率，降低營運成本
機會	【產品和服務】公司落實碳足跡管理與減碳規劃，並逐步推出低碳綠色產品，以提升商譽與競爭地位，並引導客戶與製造商優先選擇低碳產品。			●	透過低碳產品和服務的需求提高收入
機會	【韌性】參與再生能源項目並採用節能措施。	●			提升企業形象和公司市值
機會	【資源效率】減少紙張使用量、無紙化，工作流程改走數位元化。		●		降低營運成本

- 註：
- 極端氣候事件，如颱風、洪水等可能對公司營運和財務產生直接和間接的影響，直接影響包括本公司廠區設備毀損、生產中斷或供應鏈中斷等，可能會導致公司營收和利潤下降。間接影響可能包括保險費用上升、資本成本增加等，對財務狀況產生負面影響。本公司評估極端氣候將對公司造成每年4,300萬元的財務損失，本公司尚未使用情境分析進行評估，將審慎考慮使用此種工具，以提高對氣候變遷風險的韌性。
 - 凱銳光電將預期影響之氣候相關風險與機會之時間區間定義為短期2024~2025年(1年以內)；中期2025~2029年(2年以上至5年以下)；長期2029年以後(5年以上)。

風險管理

凱銳光電與凱揚光電積極建置完整的風險管理制度，透過永續發展委員會依重大性原則，主動鑑別與評估與整體營運相關的環境、人群(人權)及公司治理風險，並據以訂定風險管理政策與策略。未來將會持續參考 TCFD所建議的氣候風險分類，每年定期執行風險評估程序，並將風險發生的機率及其潛在衝擊程度，納入營運規劃與決策的關鍵考量。

除了影響財務績效的風險應對措施外，凱銳光電與凱揚光電的風險管理範疇更擴及自然災害、環境風險及資訊安全等議題，並已建立相應的緊急應變計畫。我們將風險預防觀念深植企業文化，致力於辨識並消除潛在風險，以最大程度地降低營運中斷的可能性。我們將不定期召開管理會議，審視應對措施並彈性調整營運策略。同時，針對可能發生的意外或緊急狀況，已建立並持續優化完整的緊急應變程序，作為制定應變計畫的堅實基礎，並要求各單位嚴格落實，以在突發事件發生時，迅速降低或減輕對人員安全、財產及生產運作的影響，確保企業能迅速恢復正常營運。

指標和目標

未來本公司將持續深化詳細的風險評估與策略規劃以管理氣候相關風險，降低氣候變遷與轉型風險對公司的影響。為更準確因應氣候風險的應變與管理，本公司計劃導入 ISO14064-1並評估 ISO 50001 的可行性，規劃時程如下：

短期(1年內)	中期(2~5年)	長期(5年以上)
- 完成範疇一、範疇二的自主碳盤查 ✓ 收集並分析公司內部能源使用數據（如電力、燃料消耗量），計算範疇 1 與範疇 2 的溫室氣體排放量。 ✓ 設定 2024 年為基準年，建立年度排放追蹤機制。 - 實施節能減碳措施，降低內部用能與碳排放 ✓ 進行設備能耗盤點，並優先執行改善計畫（如汰換低效能設備、拆除部分燈管等）。 - 持續擴大再生能源使用，降低範疇 2 碳排放 ✓ 投資或購買太陽能發電。	2027年ISO 14064通過第三方查證，確保溫室氣體排放數據具備公信力。	持續進行第三方查證，並評估ISO 50001的可行性，進行能源效率提升，以減少溫氣體排放。

4.1.2溫室氣體與能源管理

本公司已於2024年依據 ISO 14064-1 標準，完成臺北總公司、高雄分公司及凱揚子公司之範疇一及範疇二溫室氣體排放自主盤查。由於2023年相關數據不完整，故選定2024年作為基準年。經盤查結果顯示，凱銳光電及凱揚光電皆無生物源二氧化碳排放。臺北總公司為商業辦公大樓，其能源及排放之組織特定度量標準採用員工人數計算，而高雄分公司及凱揚光電為工廠端，則採用各廠生產入庫量作為計算依據。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電(臺北)-近兩年溫室氣體排放統計表				凱銳光電(高雄)-近兩年溫室氣體排放統計表				凱揚光電-近兩年溫室氣體排放統計表			
定量指標	單位	2023 年	2024 年	定量指標	單位	2023 年	2024 年	定量指標	單位	2023 年	2024 年
範疇一	公噸CO ₂ e	35.51	35.30	範疇一	公噸CO ₂ e	475.22	132.80	範疇一	公噸CO ₂ e	87.69	59.60
範疇二	公噸CO ₂ e	303.88	292.28	範疇二	公噸CO ₂ e	1,710.46	1,807.10	範疇二	公噸CO ₂ e	1,083.95	1,037.58
總排放量	公噸CO ₂ e	339.39	327.58	總排放量	公噸CO ₂ e	2,185.68	1,939.90	總排放量	公噸CO ₂ e	1,171.64	1,097.18
組織 特定度量值	全年員工平均數(人)	169	174	組織特定 度量值	全年度 生產入庫量 (KPCS)	63.00	516.30	組織特定 度量值	全年度 生產入庫量 (KPCS)	443.46	268.02
溫室氣體 排放強度	公噸CO ₂ e/ 人	2.01	1.88	溫室氣體 排放強度	公噸CO ₂ e/ 量KPCS	34.69	3.76	溫室氣體 排放強度	公噸CO ₂ e/ KPCS	2.64	4.09

- 註：
- 範疇一：直接溫室氣體排放
 - 範疇二：能源間接溫室氣體排放
 - 總排放量=範疇一+範疇二
 - 本公司能源間接(範疇二)，主要為台電電費單及電費稅務發票，係數採用2025年經濟部能源署公告「113年電力排放係數」0.474公斤CO₂e/度。
 - CO₂e當量換算GWP 值引用IPCC 2021 年第6次所公告之GWP 值，CO₂=1，CH₄=27.9，N₂O=273計算。
 - 高雄2024年因工廠產量增加，使溫室氣體排放強度下降，凱揚2024年因客戶需求下修致產量減少，故溫室氣體排放強度上升。

凱銳光電主要能源使用包括電力、汽油皆屬於非再生能源，目前組織內部尚未導入可再生能源。2024年凱銳光電與凱揚光電總能源消耗量為與能源密集度如下表：

凱銳光電(臺北)-近兩年能源使用量統計表				凱銳光電(高雄)-近兩年能源使用量統計表				凱揚光電-近兩年能源使用量統計表			
定量指標	單位	2023 年	2024 年	定量指標	單位	2023 年	2024 年	定量指標	單位	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	613,907	616,627	電力使用量	度 / 年	3,455,469.30	3,812,449.43	電力使用量	度 / 年	1,867,709	1,819,350
	GJ	2,210.06	2,219.85		GJ	12,439.69	13,724.82		GJ	6,723.75	6,549.66
汽油使用量	L / 年	3,549.00	3,564.23	汽油使用量	L / 年	1,301.88	1,791.11	汽油使用量	L / 年	4,084.10	3,871.92
	GJ	115.90	116.40		GJ	42.52	58.49		GJ	133.37	126.46
柴油使用量	L / 年	637.82	420.84	總能源使用量	GJ	12,482.21	13,783.31	總能源使用量	GJ	6,857.13	6,676.11
	GJ	22.43	14.80		組織 特定度量值	全年度 生產入庫量 (KPCS)	63.00		516.30	組織特定 度量值	全年度 生產入庫量 (KPCS)
總能源使用量	GJ	2,348.40	2,351.06	能源密集度		GJ/ KPCS	198.14	26.70	能源密集度		GJ/ KPCS
組織特定 度量值	全年度 員工平均數(人)	169	174								
能源密集度	GJ/人數	13.90	13.51								

- 註：
- 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，汽油7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。
 - 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
 - 電力使用量來源於台電電費單與電費稅務發票。
 - 台北能源密集度=總能源使用量(GJ)/ 全年員工平均數(實際在臺北營業據點之人數)
 - 高雄凱揚工廠端能源密集度=總能源使用量(GJ)/ 全年度生產入庫量(KPCS)。

再生能源投資

為響應國家能源轉型政策，並善盡企業社會責任，凱銳光電積極推動再生能源設施建置，以具體行動支持低碳社會的實現。透過持續擴展綠能佈局，展現本公司對於能源永續與環境保護的長期承諾。

於 2023 年，本公司於宜蘭縣五結鄉啟動地面型附屬設置之太陽光電案場，總裝置容量達 1,152.51 kw，委由關係企業凱銳能源擔任系統設計與工程執行單位，負責整體太陽光電系統之規劃與建置。該案場目前工程進展順利，預計將於 2025 年竣工，完工後所產生之再生能源將納入國內電力系統，為綠電供應貢獻穩定動能。另位於台中霧峰之屋頂型太陽光電案場，已於 2020 年完工並完成併網作業，總裝置容量為 1,052.8 kw，持續穩定發電，進一步強化本公司於再生能源領域的參與與實績。

未來，凱銳光電將持續評估其他場域設置再生能源設施的可能性，積極拓展綠能佈局，以長期穩健的方式參與臺灣再生能源發展，共同推動低碳經濟與環境永續。

宜蘭



台中

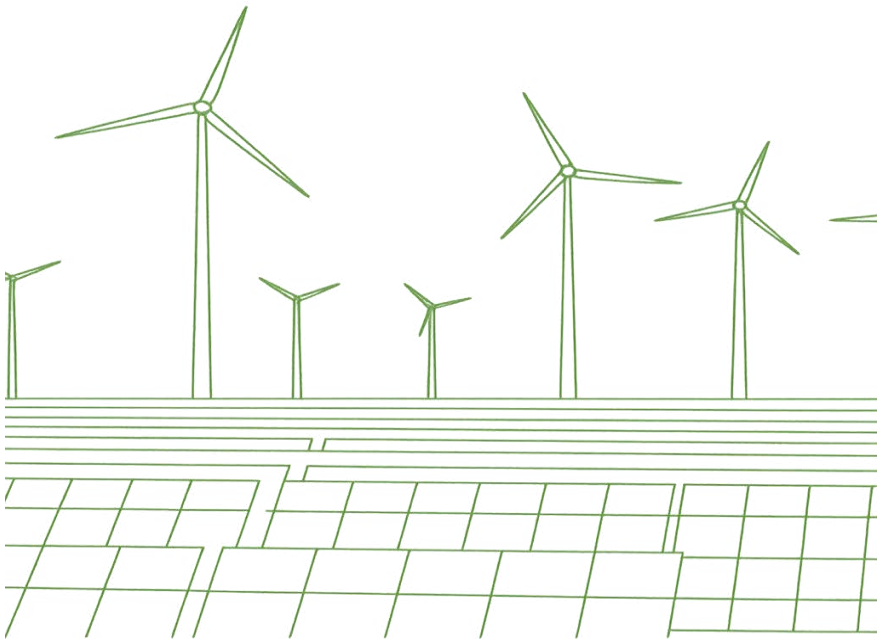


節能措施

公司響應國家節約能源目標，持續投入各項節能措施及減碳減汙再利用設備，優化能源管理E化系統平臺，落實全面能源盤查，確認每個能耗都能達到最妥善使用，期望後續透過能源平臺管理發掘更多精進節能減碳機會。

2024年凱銳光電與凱揚光電透過以下措施進行節能減碳：

- 於2024年之前實行契約用電。
- 工廠廠房空調各會議室與辦公室加設定時器26度；臺北辦公室設定會議室空調設定26度。
- 文件E化，減少用紙量，二手紙回收再利用。
- 提倡照明、空調管理人，節能減碳從個人出發向外擴展。
- 電子設備加裝電控控制。



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

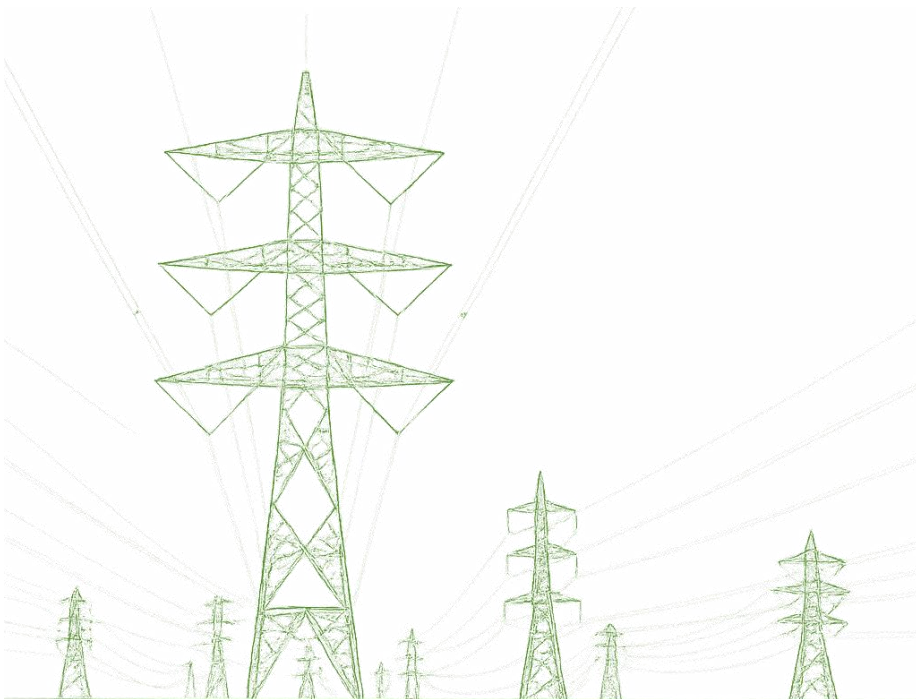
2024年節能方案		
	行動方案	節能成效
	1. 4樓417/433/434/435/436空調箱，原設定18：00關機，調整為17：00關機。	1. 一台空調箱運轉1小時約15度X5台 X1小時 = 每日節電約75度
	2. 5樓電子倉拆除日光燈管16支	2. 16支X20W X9小時 = 每日節電約2.8度(使用時間08：00~17：00)
	3. 5樓SMT短線區域拆除前後日光燈管10支。	3. 10支X20W X9小時 = 每日節電約1.8度(使用時間08：00~17：00)
	4. 5樓SMT短線廁所出來一區84支日光燈，並在開關處貼膠帶節電告示。	4. 84支X20W X9小時 = 每日節電約15度 (使用時間08：00~17：00)
	5. 5樓DIP一區72支日光燈，開關迴路修改，並在開關處貼膠帶節電告示。	5. 72支X20W X16小時 = 每日節電約23度(使用時間08：00~24：00)
	6. 5樓SMT一區180支日光燈，開關迴路修改。	6. 180支X20W X7小時 = 每日節電約25度電(使用時間17：00~24：00)
	7. 空壓機原100HP改15HP運轉。	7. 100HP每日運轉848度-15HP每日運轉81度 = 每日節電約767度
	8. 凱揚宿舍四樓五樓開水器加裝電控控制、供應時間為平日（週一至週五）下午16：00~早上7：50，（午休喝水到餐廳及一樓茶水間打水），休息日24小時供應。改善前全天24小時供應。	8. 以電度表早晚測量改善後一間宿舍樓開水機一天省2.57度。 2.57*2台*22天*12月=1,357度
	9. 車間1樓、2樓走道照明加裝電控控制、7：45~8：15和16：45~17：15全開，餘下時間開一半（時控管控，隔一盞亮一盞）。	9. 車間走道燈一天（時控控制減一半）省30W*50盞=1.5度，1.5度*9H*300天=4,050度/年

與2023年相比，2024年凱銳光電減少79,973度；凱揚光電減少5,407度，總計減少85,380度電，約每年減少40.47公噸CO₂e^註。

註：電力排放係數值採用2025年台電公告「113年電力排放係數」0.474公斤CO₂e/度。

凱銳光電在節能方面透過訂定目標進行追蹤與管理。2025年臺北總公司目標設定用電、用水、溫室氣體排放能源密集度較2024年減少2%，高雄廠及凱揚目標設定用電、用水、溫室氣體排放能源密集度較去年減少5%。

在產品方面，凱銳光電致力於發展綠色低碳的車用產品，並已全面將產品螢幕從冷陰極管背光光源更換為 LED 背光光源。由於 LED 相較於冷陰極管具備更高的發光效率，能有效降低耗電量，在減少碳排放方面亦具優勢。同時，在包裝材料方面，公司部分已採用減量環保包裝，以協助客戶降低能源消耗。



4.1.3空氣污染防治

本公司遵循政府法令規定、防制空氣污染、維護生活環境並強化員工環保意識，定期檢測空氣污染排放，其中2024年空氣污染排放統計如下：

近兩年有害氣體排放標準及監測值						
檢測項目	2023 年			2024 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
揮發性有機物 VOCs	150.98	1000	150.98	146.55	1000	148.77

註：
本公司監測重大氣體為揮發性有機化合物(VOC)，無氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、持久性有機污染物(POP)、揮發性有機化合物(VOC)、有害空氣污染物(HAP)、懸浮微粒(PM)等顯著氣體排放

臭氧層物質統計

目前，凱銳光電積極致力落實環保與永續發展，所使用的設備完全不涉及破壞臭氧層有害的物質。凱揚光電因部分冷氣機與空壓機仍使用R22冷媒，且每年逸散量約為0.0142噸（相當於 0.00078 公噸 CFC-11e），未來凱揚光電將逐步汰換為符合環保法規的對臭氧層有較少損害的冷媒，致力於減少對臭氧層的損害。

4.2 廢棄物管理

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

廢棄物管理	
重要性	隨著減碳聲浪不斷提升，企業如何在合規的前提下，透過資源循環利用與減少掩埋廢棄物來降低環境影響，已成為重要課題。對於凱銳光電而言，電子廢棄物的妥善管理不僅能減少碳排放與環境負擔，還能提升循環經濟效益。透過回收與再利用，公司不僅降低營運風險，還能強化品牌形象與市場競爭力。
衝擊	<u>潛在正面環境衝擊：</u> 若公司能有效管理廢棄物，並透過再製材料利用與製程再設計實現循環經濟，將可降低原材料開採與製造過程中的碳排放（如減少稀土金屬開採、降低能源消耗），進而減少對環境的衝擊。 <u>潛在正面經濟衝擊：</u> 若公司能妥善處理營運廢棄物，不僅能確保符合當地主管機關的法規要求，降低違規裁罰風險，還能透過資源回收與再利用，減少原材料消耗，節省生產成本並提升資源使用效率。此外，強化製程管理與資源循環策略，有助於提升企業在供應鏈中的商譽，進而創造更多利潤。
政策/策略	<u>管理:</u> 凱銳光電與凱揚光電皆已取得 ISO 14001：2015 環境管理系統認證，並依據標準條文制定相關作業辦法，作為環境管理的重要依循。公司持續精進環境管理效能，積極推動廢棄物管理措施，以提升整體資源運用效率與可持續性。透過「P (Plan) -D (Do) -C (Check) -A (Act) 」系統化管理，降低環境影響、履行社會責任，並增強市場競爭力，實現更高效的廢棄物管理。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

廢棄物管理		
管理評量機制		1. 合規性檢查：定期審查廢棄物管理是否符合法律法規，確保企業符合法規要求，降低法律風險。
		2. 成本效益分析：評估廢棄物處理成本與回收收益，確保經濟效益最佳化，為未來投資決策提供依據。
		3. 數據回報與目標對比：每月回報廢棄物管理數據，對比 KPI 設定目標，確保達成環境管理績效。
		4. 報告與審核：編制年度或季度廢棄物管理報告，總結進展與成效，提升透明度，促進內外部評估與改進。
	短期目標 2025	1. 增加回收，循環再利用。例：紙張再利用，落實辦公室回收分類，建立廢棄物產生和處理的基準數據，進行全面評估，以了解當前狀況。 2. 落實執行回收政策
	中期目標 2026 ~ 2029	1. 設定具體的減廢目標，如在三年內減少10%的廢棄物產生量。 2. 回收比例提升。
	長期目標 2029~	1. 力求在十年內實現廢棄物管理相關的碳中和。 2. 優化廢棄物處理方式。
績效與調整		2024年達成狀況： 1. 2021年凱銳光電初版發行「廢棄物管理程序」，於2024年增加版次修訂。 2. 2022年凱揚光電初版發行「SMT廢棄物管理辦法」，於2024年增加版次修訂。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

2024年，凱銳光電及凱揚光電的營運活動共產生83.07公噸廢棄物，其中絕大部分為非有害廢棄物，有害廢棄物僅佔總量的0.33%。公司嚴格遵循環境法規，針對有害廢棄物，委託具備GPS定位系統的合格清運業者，確保一般事業廢棄物依循《廢棄物清理法》送往公民營處理機構進行適當處理，或透過回收與再利用降低環境負擔。

公司積極推動資源循環，2024年整體廢棄物的再生利用比例達55%，焚化（不含能源回收）比例為45%。考量凱銳光電臺北總公司為商辦大樓，廢棄物採集中回收處理，組成成分難以精細計算，故暫未納入統計。為提升廢棄物管理的準確性與透明度，公司計劃於2025年導入更精細的廢棄物分類與統計機制，並建立完善的管理制度，優化減量與資源化流程，進一步降低環境影響，實踐循環經濟的永續目標。

未來，公司將持續強化廢棄物管理，透過「P (Plan) -D (Do) -C (Check) -A (Act) 」系統化管理模式，落實源頭減量與資源回收，確保營運過程符合環保標準，積極履行企業社會責任，邁向更永續的未來。

凱銳光電-廢棄物產生與處理情形			
廢棄物組成成分 項目	有害/非有害	離場	
		廢棄物的產生(噸)	處理方式
D-1801生活垃圾	非有害	11.93	焚化(不含能源回收)
C-0301空桶	有害	0.04	焚化(不含能源回收)
D-0299收活塑膠	非有害	8.00	回收再生利用
C-0301廢液	有害	0.23	焚化(不含能源回收)
E-0221基板邊料	非有害	1.48	焚化(不含能源回收)
廢紙箱	非有害	11.91	回收再利用

凱揚光電-廢棄物產生與處理情形			
廢棄物組成成分 項目	有害/非有害	離場	
		廢棄物的產生(噸)	處理方式
一般垃圾	非有害	23.36	焚化(不含能源回收)
塑類垃圾	非有害	5.58	回收再利用
紙箱	非有害	20.54	回收再利用

註：塑類垃圾於2024/8月開始進行統計。

4.3 水資源管理

凱銳光電與凱揚光電長年關注水資源管理，並積極推動節水措施。凱銳光電的營運據點位於臺北市內湖區與高雄市前鎮區，經水資源風險評估，結果均為低-中 (1-2)。其中，臺北總公司為商業辦公大樓主要使用為生活用水，取自翡翠水庫的自來水，高雄廠則由鳳山淨水場 ROT 供應，水源來自高屏溪。

凱揚光電蘇州廠則位於水資源風險評估結果為高 (3-4) 的區域，當地由 Suzhou Water Supply Co., Ltd. (蘇州供水有限公司) 提供市政供水，具備完善的供水體系與全方位保障服務，主要水源來自蘇州太湖。為提升水資源利用效益，凱銳光電與凱揚皆從日常節約用水著手，並持續優化製程耗水量。此外，亦透過空調冷凝水回收循環供冷卻水塔使用，以最大化水資源效益。

凱銳光電(臺北)-近兩年水資源用量統計表		
年度	2023年	2024年
取水量(百萬公升)	2.53	2.83
排水量(百萬公升)	2.02	2.27
耗水量(百萬公升)	0.51	0.56
組織特定度量	全職員工數年度平均人數	全職員工數年度平均人數
組織特定度量值(年度平均人數)	169	173
人均用水強度	0.01	0.02

註：

1. 因凱銳光電臺北大樓為商辦大樓，部分資料無詳填寫，因此根據電費單上用水量進行揭露。
2. 依據「經濟部所屬產業園區管理機構下水道使用管理及收費規定」第十四項第二子項，以取水量(2.83)*80%作為其排水量。
3. 耗水量=取水量-排水量。
4. 1度水=1公噸=1,000公升=0.001百萬公升。
5. 用水強度計算方式為：取水量(百萬公升)/ 年度平均人數全職員工數(人數)。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電(高雄)-近兩年水資源用量統計表		
年度	2023年	2024年
取水量(百萬公升)	9.56	11.42
排水量(百萬公升)	3.50	5.74
耗水量(百萬公升)	6.06	5.68
廠內循環用水量(百萬公升)	1.88	2.63
水回收再利用率(%)	16.43%	18.71%
組織特定度量	全年度生產入庫量	全年度生產入庫量
組織特定度量值(KPCS)	63.00	516.30
用水強度	0.15	0.02

- 註：
- 耗水量=取水量-排水量。
 - 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
 - 1度水=1公噸 = 1,000公升=0.001百萬公升。
 - 用水強度計算方式為：取水量(百萬公升)/年度生產入庫量(KPCS)

凱揚光電-近兩年水資源用量統計表		
年度	2023年	2024年
取水量(百萬公升)	13.07	11.34
排水量(百萬公升)	10.46	9.07
耗水量(百萬公升)	2.61	2.27
廠內循環用水量(百萬公升)	0	0
水回收再利用率(%)	0	0
組織特定度量	全年度生產入庫量	全年度生產入庫量
組織特定度量值(KPCS)	443.46	268.02
用水強度	0.03	0.04

- 註：
- 耗水量=取水量-排水量。
 - 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
 - 1度水=1公噸 = 1,000公升=0.001百萬公升。
 - 用水強度計算方式為：取水量(百萬公升)/年度生產入庫量(KPCS)

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

廢污水排放情形

凱銳光電定期進行水質檢測，凱銳光電高雄分公司於2024年廢水排放總量為4,120m3，凱揚工廠的生產製程無需使用水資源，僅在特定設備中涉及用水需求，包括恆溫恆濕實驗設備、IQC/OQC 加濕器及中央空調加濕器。這些設備的用水僅用於環境調節，且其排放水未添加任何化學成分，不會對環境造成額外負擔。此外，工廠的空壓機排水經過專業設備處理，並依規定每年定期送檢，檢測結果均符合標準，並取得合格檢驗報告，確保排水達到環保要求。

近兩年各營運據點廢水排放量統計			單位：公噸
營運據點	2023年	2024年	
凱銳光電-臺北總公司	因為商業大樓，無法得知實際數據		
凱銳光電-高雄分公司	2,271	4,120	
凱揚光電-蘇州廠	主要從事組裝作業，生產過程中無廢水產生		

凱銳光電(高雄)-近兩年廢水排放標準及監測值				
檢測項目	2023 年		2024 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
D01懸浮固體	450	8	450	2.80
D01生化需氧量	450	<2	450	<2
D01化學需氧量	600	11.60	600	16.20
D01真色色度	300	<25	300	<25
D01自由有效餘氯	2	0.22	2	0.05
D02氫離子濃度指數	5-9	7.80	5-9	8.10
D02懸浮固體	450	18.30	450	42.90
D02生化需氧量	450	8	450	3.40
D02化學需氧量	500	24.90	500	32.40
D02真色色度	300	<25	300	無檢測
D02自由有效餘氯	2	0.14	2	無檢測

- 註：
1. 檢測值低於方法偵測極限(MDL)以“ ND” 或“ ND<MDL” 表示。
 2. 採樣日期為2022/12/20、2023/11/30、2024/11/29。
 3. 標準值依據已申請核發之水汙染防治措施計畫01352-02號填寫。
 4. 依據水汙染防治計畫，真色色度及自由有效餘氯無須檢測，故2024無檢測。

5.1 人才吸引與留任

5.2 員工待遇與福利

5.3 人才培育與發展

5.4 職業安全衛生

5.5 社會參與

員工人數 **614人**

副理級以上高階主管 **98.72%** 為當地居民

人權議題教育訓練受訓總時數 **814.5**小時

公益活動投入達 **1,864**仟元

2024年員工教育訓練總時數達

15005.5小時



多元共融**5**

5.1 人才吸引及留任

本公司招募與雇用員工皆遵循勞基法、就業服務法及兩性平等工作法等勞動與人權相關法規。截至2024年底，凱銳光電員工總數為450人，其中男性195人、女性255人；凱揚光電員工總數為164人，其中男性67人、女性97人，2024年詳細員工聘雇及性別分佈如下表所示：

員工人數				
地區/類型		女性	男性	總數
凱銳光電 (含高雄分公司)	員工數	255	195	450
	全職員工數	254	193	447
	兼職員工數	1	2	3
凱揚光電	員工數	97	67	164
	全職員工數	97	67	164
	兼職員工數	0	0	0

註：

- 正職員工為簽訂無固定期限（即無限期）合約之員工。臨時員工數為簽訂有期限（即固定期限）合約之員工。全職員工每月之工作時數係根據臺灣有關工作時數的法律和實務定義之員工。兼職員工為每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。
- 全職：含移工。
- 凱揚光電全職員工包含台籍主管7人為總部派遣主管。
- 凱銳光電與凱銳光電未聘用無時數保證員工。
- 凱銳光電有聘用定期契約員工(定期契約員工：3人；不定期契約員工447人)。
- 凱揚光電有聘用定期契約員工(定期契約員工：142人；不定期契約員工22人)。
- 員工人數採用該年度最後一日之統計數據。

凱銳光電與凱揚光電的非員工工作者為組織工作但與組織沒有勞雇關係的人，包括委任顧問、清潔人員、派遣人員及委外人力等。凱銳光電方面，臺北總公司聘有委任顧問(與公司簽約，無標準上下班時間)及清潔人員（與清潔公司簽約，無標準上下班時間）；高雄分公司則有兩位委外清潔人員，無派遣人員，與前一年相比無變動。凱揚光電方面，2024年共有31名非員工工作者，相較2023年的14人增加17人，主要因應生產計畫需求擴增人力。

公司非員工工作者資訊			
地區	工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
凱銳光電 (臺北總公司)	專業顧問	委任	3
	清潔人員	承攬	1
凱銳光電 (高雄分公司)	清潔人員	承攬	2
凱揚光電	派遣人員	勞務合同	27
	保全人員	勞務合同	4

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電致力於本地人才培育與任用，目前高階管理階層100%皆為臺灣地區居民，臺北總公司高階管理人員共64人，高雄分公司高階管理層共14人，凱銳光電高階主管中共98.72%為臺灣籍，另有1名為美國籍。至於中國子公司凱揚光電，為確保母公司對子公司營運之管理與控制，目前高階管理層由臺灣總部派任，尚未雇用當地居民擔任高階管理職務。

經營者的話

凱銳光電(含高雄分公司)-近三年員工組成					
年度			2022	2023	2024
項目/性別		年齡	人數	人數	人數
高階主管	男性	未滿30歲	0	0	0
		30-50歲	28	31	31
		超過50歲	26	26	30
	女性	未滿30歲	0	0	0
		30-50歲	13	13	11
		超過50歲	6	5	6
高階主管總計			73	75	78
非高階主管人員	男性	未滿30歲	10	13	16
		30-50歲	71	93	102
		超過50歲	16	17	16
	女性	未滿30歲	11	13	71
		30-50歲	90	115	152
		超過50歲	7	11	15
非高階主管人員總計			205	262	372
正職人員總計			278	337	450

註：公司副理級（6職等）以上定義為高階主管

凱揚光電-近三年員工組成					
年度			2022	2023	2024
項目/性別		年齡	人數	人數	人數
高階主管	男性	未滿30歲	0	0	0
		30-50歲	5	4	3
		超過50歲	4	5	6
	女性	未滿30歲	0	0	0
		30-50歲	0	0	0
		超過50歲	0	0	0
高階主管總計			9	9	9
非高階主管人員	男性	未滿30歲	20	14	10
		30-50歲	49	49	45
		超過50歲	2	2	3
	女性	未滿30歲	25	17	14
		30-50歲	91	86	78
		超過50歲	3	4	5
非高階主管人員總計			190	172	155
正職人員總計			199	181	164

註：公司副理級（6職等）以上定義為高階主管

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

截至2024年，凱銳光電多元與包容政策，聘用9名身心障礙人士與5名原住民，其中身心障礙者佔全體員工之2%。凱揚光電於2024年聘用少數民族5人（壯族、土家族、侗族、回族、藏族各1人），未聘用弱勢群體。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電(含高雄分公司)-近三年多元化員工統計表					
年度			2022年	2023年	2024年
項目/性別		年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢 群體	男性	未滿30歲	1	1	1
		30-50歲	1	3	3
		超過50歲	1	1	1
	女性	未滿30歲	1	1	1
		30-50歲	0	0	1
		超過50歲	1	1	2

凱揚光電-近三年多元化員工統計表					
年度			2022年	2023年	2024年
項目/性別		年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢 群體	男性	未滿30歲	0	0	0
		30-50歲	0	0	2
		超過50歲	0	0	0
	女性	未滿30歲	0	0	1
		30-50歲	0	0	2
		超過50歲	0	0	0

凱銳光電於2024年新進人員合計262人，男性為89人，女性為173人。凱揚光電於2024年新進人員合計30人，男性為9人，女性21人。

凱銳光電(含高雄分公司)-近三年員工新進率統計表												
年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
未滿30歲	6	60%	10	90.90%	11	84.61%	13	100%	20	125%	65	87.32%
30-50歲	64	64.64%	85	82.52%	71	57.25%	62	48.43%	58	43.60%	104	63.80%
超過50歲	18	42.85%	6	46.15%	8	18.60%	3	18.75%	11	23.91%	4	19.04%
合計新進人數	189				168				262			
員工總人數	278				337				450			
總新進率(%)	67.99%				49.85%				58.22%			

凱揚光電-近三年員工新進率統計表												
年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
未滿30歲	30	150%	36	144%	17	121%	28	164%	4	40%	5	35.71%
30-50歲	21	38.89%	50	54.95%	21	39.62%	41	47.67%	5	10.42%	14	17.95%
超過50歲	0	0	2	66.67%	0	0	2	50	0	0	2	40
合計新進人數	139				109				30			
員工總人數	199				181				164			
總新進率(%)	69.85%				60.22%				18.29%			

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/該年齡組男(女)性總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。
4. 此表統計不包含育嬰留停復職。

凱銳光電於2024年離職人員合計142人，男性為69人，女性為73人。凱揚光電於2024年離職人員合計47人，男性為16人，女性為31人。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

凱銳光電(含高雄分公司)-近三年員工離職率統計表												
年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
未滿30歲	2	20%	1	9.09%	6	46.15%	8	61.53%	14	87.50%	8	11.26%
30-50歲	27	27.27%	21	20.38%	41	33.06%	31	24.21%	44	33.08%	61	37.42%
超過50歲	6	14.28%	1	7.69%	10	23.25%	3	18.75%	11	23.91%	4	19.04%
合計離職人數	58				99				142			
員工總人數	278				337				450			
總離職率(%)	20.86%				29.38%				31.56%			

凱揚光電-近三年員工離職率統計表												
年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
未滿30歲	30	150%	39	156%	20	142.86%	30	176.47%	5	50%	4	28.57%
30-50歲	27	50%	46	50.55%	25	47.17%	51	59.30%	11	22.92%	25	32.05%
超過50歲	0	0	1	33.33%	0	0	1	25%	0	0	2	40%
合計離職人數	143				127				47			
員工總人數	199				181				164			
總離職率(%)	71.86%				70.17%				28.66%			

註：
1. 此表統計的員工類別為：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等，不包含轉調、留停、資遣。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。

5.2 員工待遇與福利

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

人權政策管理	
重要性	員工是公司的重要資產，尊重員工人權有助於提升工作滿意度與生產力，營造良好工作環境，降低離職率，進而維持公司的競爭力。同時，供應商作為凱銳光電的重要合作夥伴，其人權政策亦關乎公司的價值、競爭力及企業形象，若供應商涉及人權相關負面議題，將對公司產生不利影響。因此，確保內部與供應鏈的人權管理，是本公司長期發展的關鍵要素。
衝擊	<u>潛在正向經濟衝擊：</u> 公司若能妥善管理與規劃人權議題，將有助於營造友善的工作環境，推動人權政策的有效落實，並保障員工基本權利，如公平待遇、合理工時、健康與安全及平等機會等。這不僅能提升員工滿意度與忠誠度，降低離職率，還能減少招聘與培訓成本。同時，良好的人權管理亦能強化企業社會形象，吸引更多消費者與投資者支持，進一步增強市場競爭力，提升公司獲利機會。 <u>潛在正向人群(權)衝擊：</u> 公司若能有效落實人權管理，將有助於促進內部性別平等與多元文化，提升團隊合作與創新能力。同時，提供公平待遇與安全健康的工作環境，能提高員工滿意度並降低離職率。對外，若企業要求供應商遵守人權標準，將能改善供應鏈的勞動條件，確保責任經營，並減少剝削與不公平對待，進一步強化企業的社會責任與永續發展。
政策/策略	管理： 為確保公司內外部利害關係人的人權議題獲得有效管理，本公司制定《人權政策管理守則》，承諾保障職場平權、安全健康的工作環境、和諧勞資關係，以及員工的身心健康與工作與生活的平衡，並要求供應商、合作夥伴及客戶等價值鏈成員遵循相同標準確保其營運行為符合人權原則。

人權政策管理		
經營者的話	管理評量機制	1. 設置KPI 量化政策效果與識別改進區域 • 員工滿意度調查 • 投訴處理效率 • 人權風險評估結果 2. 收集利益相關者反饋，提供外部視角 • 包括員工、社區及非政府組織的意見 3. 建立持續改進機制，提升人權政策執行與企業社會責任 4. 凱銳光電對供應商人權議題進行調查與評鑑 • 評估供應商對人權議題的重視程度與執行狀況 • 若發現重大人權違規情形，評鑑結果未通過，則禁止該供應商成為合格供應商
永續經營		
公司治理		
產品服務與 供應鏈		
綠色環境	短期目標 2025	1. 針對新進人員及在職員工的DEI教育訓練課程，公司將重點放在建立基本的人權政策與行為準則，確保員工理解並落實相關規範，同時提升參與度。為強化意識宣導，計畫2025 年起每半年至少辦理一場教育訓練，並增設人權相關宣導海報與標語，藉由持續宣傳，深化企業對人權保障的承諾與實踐。 2. 對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達70%。
多元共融	中期目標 2026 ~ 2029	1. 進行定期的人權風險評估和培訓，提升整體組織對人權問題的認識，以確保政策的有效執行，促進人權意識的擴展。 2. 對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達80%，若誠信經營項目總分低於7分之供應商，凱銳光電會加強宣導，必要時協助輔導。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

人權政策管理		
	長期目標 2029~	1. 持續關注壯世代的就業機會，實現全面的企業社會責任。將人權管理納入企業的核心價值觀和運營模式中，並持續改進政策和實踐，最終促進社會的可持續發展和公平正義，有效推動人權的保護與實踐。 2. 對於所有新建立的長期供貨供應商簽署社會責任與道德規範調查比例達90%，系統化此資料的數據，可查看供應商年度評鑑分數變化，以適時輔導及協助供應商。 3. 堅持以人民為中心，滿足人民對人權保障的新需求，增進人民的獲得感、幸福感、安全感,持續關注就業機會，實現全面的企業社會責任。將人權管理納入企業的核心價值觀和運營模式中，並持續改進政策和實踐，最終促進社會的可持續發展和公平正義，有效推動人權的保護與實踐。
	績效與調整	2024年達成狀況： 1. 人權相關投訴0次。 2. 2024年有做「社會責任道德規範調查」之123間供應商，其中對於人權政策管理相關議題之項目，供應商的平均得分為29.5(滿分為30分)。 註：若該人權項目總分低於20分之供應商，凱銳光電會加強宣導，必要時協助輔導，而今年度已執行調查之供應商分數皆達標準。

5.2.1 員工薪酬與福利制度

基本薪酬狀況

為確保市場競爭力，凱銳光電與凱揚光電在任用員工時，除參考人力平臺網站上之職務薪資水準外，亦依個人相關工作經歷及績效表現進行薪資調整，並確保基層員工（無論性別）之標準薪資皆高於當地最低工資標準。公司提供的基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有所差異，薪資給付依據工作年資與工作表現等考量予以適當調整，以確保薪酬的公平性。

註：凱揚光電(中國江蘇)薪資聘用依據江蘇省人力資源和社會保障廳文件執行薪資標準，比例為一倍。

男女基本薪資與薪酬的比率								
營運據點	凱銳光電(含高雄分公司)				凱揚光電			
各職別 薪酬比例	基本薪資比		薪酬比		基本薪資比		薪酬比	
	女	男	女	男	女	男	女	男
管理職	1	1.3	1	1.32	N/A	N/A	N/A	N/A
非管理職	1	1.4	1	1.43	1	1.26	1	1.14
直接人員	1	1.16	1	1.22	1	1.06	1	1.06
間接人員	1	1.45	1	1.48	1	1.22	1	1.2

- 註：
- "管理職"人數含"高階主管"人數，管理職為6職等(副理級以上人員)。
 - 排除未滿一年員工(2024/01/01後在職員工)，且2024/12/31仍在職人員，依據2024年薪資所得申報區間做計算(2023/12薪資~2024/11薪資)，凱銳光電扣除董事長及總經理符合上述條件人員為257人。凱揚光電符合上述條件人員為156人(人民幣匯率 TWD \$ 1 = RMB \$0.2230)。
 - 女性對男性的基本薪資比率(底薪比率)：為(男生總基本薪資/男生總數)/(女生基本薪資/女生總數)。
 - 女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為(男生總年薪/男生總數)/(女生總年薪/女生總數)。
 - 因產業特性，凱揚目前無女生管理職，且高階主管尚未有女性。

年度薪酬比		
國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬增幅與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬增幅之中位數的比率
凱銳光電	8.22	12.53
(含高雄分公司)		
凱揚光電	2.14	-0.65

- 註：
- 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。
 - 排除未滿一年員工(2024/01/01後在職員工)，且2024/12/31仍在職人員，依據2024年薪資所得申報區間做計算(2023/12薪資~2024/11薪資)，凱銳光電扣除董事長及總經理符合上述條件人員為257人。凱揚光電符合上述條件人員為156人(人民幣匯率 TWD \$ 1 = RMB \$0.2230)。
 - 凱銳光電受2024營運狀況影響，故整體獎金發放金額減少；凱揚2024因入職員工較新員工較多，且新員工主要集中在非管理崗位，因此導致中位數較2023年下降。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

員工福利

凱銳光電為凝聚員工間的向心力，提供優渥的員工福利，公司成立職工福利委員會，由員工選任委員自主管理福利金，委員會依員工需求訂定各項補助標準及辦理多樣化員工活動。員工全年職工福利金除用於各項補助項目外，主要用途為辦理各項活動，內容包含生日慶生會、年終餐會/摸彩、部門餐會等，至少12場次以上之活動。凱揚光電2024年辦理活動為17場次（春節後開工紅包、年終餐會/摸彩、端午福利、中秋福利、婦女節女同仁生活用品福利、1~12月生日禮金等）。

員工福利項目		
凱銳光電(含高雄分公司)	- 獎金/禮品類：年終獎金、三節獎金、生日禮金、介紹獎金、專利權獎金。 - 保險類：勞保、健保、員工團保、職災保險。 - 休閒類：員工旅遊、團康活動、不定期聚餐、社團。 - 制度類：誤餐費、完整的教育訓練及培訓、年度升遷管道、年度調薪。	
凱揚光電	- 舉辦春酒感恩宴會，頒獎表揚資深員工，並舉辦春酒聚餐，現場抽獎活動。 - 舉辦員工旅遊，透過活動增進廠區同仁家庭互動與公司內部團結力。 - 舉辦年度體檢福利，關懷員工身體。 - 法定節日（中秋/端午）&員工生日發放福利金。 - 公司年終獎發放福利	

團康活動



2024年春酒十年資深員工



育嬰留停

本司依據「勞動基準法」與「性別工作平等法」，辦理員工育嬰留職停薪制度，保障男女平等休假權益，協助員工平衡工作與家庭。留職期滿後，安排回原單位並提供職場適應支援。

凱銳光電(含高雄分公司)-近三年員工育嬰留停一覽									
年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	8	5	13	6	6	12	8	9	17
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	2	2	0	1	1	0	1	1
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	0	3	3	0	1	1
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	0	3	3	0	1	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	1	1	0	2	2	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	1	1	0	2	2	0	0	0
當年度育嬰留停復職率% (D/C)	-	-	-	-	100	100	0	0	100
當年度育嬰留停留任率% (F/E)	-	100	100	-	100	100	-	-	-

- 註：
- A：符合育嬰留停申請資格依據為提供小孩出生證明申請福委會生育補助之員工。
 - 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
 - 2024年留任人數=2023年實際復職人員且2024年/12/31仍在職人數。
 - 當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C)。當年度育嬰留停留任率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)。
 - 臺北總公司2024年無育嬰留停人員；高雄分公司 2024年育嬰留停人員1位(有復職)。
 - 蘇州當地無育嬰留停假期制度，故此表格統計資料未納入凱揚光電。

退休制度

凱銳光電依據《勞動基準法》與《勞工退休金條例》等相關規定，符合上述條例之員工，公司依法每月提撥員工薪資之固定比例至其退休金專戶，確保其退休後享有基本生活保障。同時，公司亦鼓勵同仁自主提繳退休金，除有助於稅務規劃外，亦有助於提升未來退休財務的穩定性。此外，凱銳光電重視員工退休後的福祉與專業經驗的延續，針對具備豐富實務經驗的資深專業職同仁，提供轉任顧問的機會，使其能持續貢獻所長、協助組織知識傳承，並兼顧個人價值實現與企業永續發展。

凱揚光電則依據《全國人民代表大會常務委員會關於實施漸進式延遲法定退休年齡的決定》辦理員工退休，目前參與退休計畫之對象為與公司簽訂勞動契約，並依法辦理社會保險之在職同仁。其中，七位外派台籍幹部係由總公司委派，故其退休事宜由凱銳光電負責處理。此外，已退休後返聘之人員因已完成退休程序，故不納入本公司退休金制度適用範圍。其退休金將根據員工所處年齡層進行提撥，並於員工達到法定退休年齡後，由政府單位依據其實際繳費基數及繳費年限進行核定與撥付。



5.2.2 人權維護及勞資溝通

人權政策

• 打造尊重人權的職場環境

凱銳光電秉持「尊重人權」與「用人適才」原則，依據《勞動基準法》及國際勞動人權原則（如《世界人權宣言》與《企業與人權指導原則》），訂定工作規則與人事管理規章，保障員工權益。公司遵循聘雇法規與國際標準，致力打造安全、健康且友善的工作環境，嚴禁性騷擾與歧視（涵蓋種族、宗教、膚色、國籍、性別、結社自由、隱私），並禁止強迫勞動、童工及任何不當聘僱。

• 人權管理與持續優化

凱銳光電與凱揚光電制定「人權政策管理守則」，規範勞動權益，提供申訴管道，並透過人權盡職調查，評估風險、執行改善措施，持續優化人權管理。

為保障性別工作平等、消除歧視並防治事件發生，於公司內部網站發布「宣導事項」及辦理性別平等與人權相關教育訓練。2024年，凱銳光電與凱揚光電皆無歧視事件或侵害原住民權益情事。為強化同仁人權意識，公司配合政府政策，每年安排人權與勞動法規相關課程，包括人權議題、勞動基準法及勞動事件法，並加強全體員工的人權宣導與教育訓練。2024年凱銳光電及凱揚光電誠信教育訓練及人權課程的總計1,514人次，合計1,654小時。

• 工作時數與風險管理

雖未發生強迫加班情事，因電子製造業特性，臺北總公司六成為研發人員，工作特殊性使超時工作風險較高；高雄廠部分同仁因生產需求，亦可能於假日加班。本公司提出改善措施如下：

1. 訂定明確的出勤與作息規章，確保符合法規。
2. 施行「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，篩選高風險員工，提供健康關懷並協助調整工作內容與時間。
3. 彈性工時制度，主管與人資透過 HR 系統或請假系統監控出勤，協助員工平衡工作與生活，防止強迫勞動。

• 推行供應商與承攬商人權管理

公司重視勞資和諧，並與供應商共同承諾禁止強迫勞動與童工，亦不得強迫員工超時工作。透過《社會責任與道德規範調查表》審查供應商是否符合法規，以確保勞動權益，維護供應鏈的社會責任與永續發展。

凱銳光電均無僱用保全人員，僅有辦公大樓提供保全人員。凱揚蘇州廠保全外包給蘇州豪聖物業管理有限公司，保全人員依相關法規定期接受相關專業訓練，課程內容包括消防安全培訓，及相關執勤實務訓練等訓練。2024年凱揚對保全進行教育訓練，接受人權政策或程序之訓練比例100%。

檢舉管道_性騷擾	
受理單位	【凱銳光電】管理部
	【凱揚光電】管理部
檢舉電話	【凱銳光電-臺北總公司】： 02-55821818#1005
	【凱銳光電-高雄分公司】： 07-8419889#6600
	【凱揚光電】： 0512-82862008#2605
電子郵件	【凱銳光電-臺北總公司】： anna.chen@jet-opto.com.tw
	【凱銳光電-高雄分公司】： joy.yu@jet-opto.com.tw
	【凱揚光電】： gongcai.zhang@jet-opto.com.tw

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

營運變更之最少公告期限

為確實保障員工工作權益，凱銳光電及凱揚光電均遵守當地勞工保障相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

營運地區	預告期間辦例規定
凱銳光電	一、 繼續工作3個月以上，未滿1年者，於10日前預告之。 二、 繼續工作1年以上，未滿3年者，於20日前預告之。 三、 繼續工作3年以上者，於30日前預告之。
凱揚光電	一、試用期人員，於3天前預告之。 二、轉正後人員，於30日前預告之。

如有勞動契約，約定待遇、工時、休假、受僱、調動與解僱、退休與撫卹、健康與安全等相關議題之勞動條件，為貫徹對員工工作權之承諾，舉凡因組織調整而有增設、遷移或裁併單位時，均於事前告知員工異動情形；如因業務性質變更無適當工作可供安置員工時，或員工對所擔任工作確不能勝任時，凱銳光電依「勞動基準法」所訂期限，至少於10至30天前預告終止勞動契約。凱揚光電則依循當地「勞動合同法」所訂期限，至少於3至30天前預告終止勞動契約。

勞資溝通

凱銳光電與凱揚光電雖未設立工會，亦未簽署團體協約，惟雙方皆重視員工權益，透過每季定期召開勞資會議，與勞方代表面對面溝通，就各項勞動議題充分交換意見，維持良好的勞資互動與信任基礎。

會議中確保勞方代表具備適當比例，勞方代表人數大於三分之一，符合相關法規之要求。除定期會議外，亦透過員工建議信箱、不定期座談會等多元溝通機制，強化組織內部的雙向交流，提升透明度與參與感。

為保障員工健康與職場安全以及尊重員工依法享有之集會結社自由與權利，臺北總公司與高雄廠均設有職業安全衛生中心，持續推動安全管理制度與工作環境改善，致力打造安全、健康且尊重員工權益的工作場域，凝聚共識，朝向共同追求的目標。

檢舉管道_職場不法侵害	
受理單位	【凱銳光電】管理部
	【凱揚光電】管理部
檢舉電話	【凱銳光電-臺北總公司】：02-55821818#1004
	【凱銳光電-高雄分公司】：07-8419889#6600
	【凱揚光電】：0512-82862008#2605
電子郵件	【凱銳光電-臺北總公司】：eva@jet-opto.com.tw
	【凱銳光電-高雄分公司】：joy.yu@jet-opto.com.tw
	【凱揚光電】：gongcai.zhang@jet-opto.com.tw

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

5.3 人才培育與發展

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

訓練與教育	
重要性	作為技術導向的車用電子製造產業，公司營運高度依賴員工的專業能力。透過系統性的培訓，員工能夠持續提升知識與技能，不僅提升工作效率，還能降低錯誤與浪費，進而提升生產力並優化成本管理。此外，完善的教育訓練計畫有助於提升員工的職場滿意度，讓員工感受到公司的重視與投入，進而增強工作動力並提升留任意願，促進企業的穩定發展。
衝擊	<u>潛在正向經濟衝擊：</u> 公司若能妥善規劃員工培訓與教育，並透過定期訓練提升員工的專業技能與知識，不僅助於工作效率與生產力，亦能有效降低錯誤率與事故風險。另外，針對性培訓可強化企業應對產業變化與市場需求的靈活性，進一步提升競爭力，帶動客戶訂單成長，促進整體營收與獲利提升。
	<u>潛在負向經濟/人權衝擊：</u> 若培訓內容缺乏針對性或未貼合員工實際需求，可能導致學習成果難以應用，影響培訓成效，甚至造成資源浪費。同時，若企業未妥善評估培訓效果，可能導致管理層誤判成果，未達預期改善。過於頻繁或僵化的培訓則可能讓員工感到疲憊與抗拒，降低參與度與士氣，進而影響學習動機與工作投入，削弱培訓對企業發展的正面效益。
	<u>實際正向人群(權)衝擊：</u> 培訓與教育訓練不僅可以幫助員工熟練掌握新系統或工具，縮短學習曲線，提高工作效率，亦可促進員工對公司文化和價值觀的認同，強化團隊合作，提升士氣和忠誠度。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

訓練與教育		
	政策/策略	管理： - 透過公司內部講師政策，根據組織需求有效執行： - 傳授知識與技能：提供專業培訓，提升員工工作表現與職業發展。 - 提高訓練效果：設計實用課程，確保學員能將所學應用於實務。 - 激發學習興趣：營造互動環境，促進主動學習與積極參與。 - 建立專業影響力：提供高質量培訓，增強講師專業形象與組織影響力。 - 持續專業發展：提升教學與專業能力，與產業趨勢保持同步。 預防： - 確保培訓符合需求：培訓前進行需求分析，設置具體且可量化的目標，確保內容與工作角色相關。 - 合理安排培訓時間：避免長期占用工作時間，提供靈活學習方式（如線上課程、短期工作坊）。 - 定期評估與調整：收集員工反饋，根據評估結果調整培訓內容與方式，確保提升員工能力與工作表現。 - 降低負面影響，提升價值：透過精準規劃與靈活執行，減少培訓對員工的不利影響，提高學習成效。
	管理評量機制	- 學員回饋調查：收集參訓者對課程內容、講師質量及培訓環境的直接反饋。 - 考試與技能評估：測量員工培訓後的知識與技能提升程度。 - 工作表現與生產力觀察：評估員工培訓後在實務操作與生產效率上的變化。 - 長期績效指標：分析員工留任率、晉升速度及團隊合作效能，衡量培訓對企業發展的影響。 - 持續改進機制：透過多層面評估優化教育訓練計劃，確保其有效性與適應性。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

訓練與教育	
短期目標 2025	凱銳光電於2025舉辦4場內部講師課程，凱揚則於2025年設立內部講師制度，開設2次課程，上下半年各1次，確保知識在內部傳承的同時，也能提高員工的整體素質和工作效率。
中期目標 2026 ~ 2029	建立領導力發展計劃，為潛在的管理人才提供成長機會。
長期目標 2029~	關注企業的整體發展與創新，包括建立持續學習的文化，提升員工的職業滿意度和留任率，並促進企業的可持續發展和社會責任感，確保公司在快速變化的市場中保持競爭力。
績效與調整	2024年達成狀況： 1. 2024年凱銳光電總受訓時數達9,419小時，總受訓人數為2,421人次，平均每位員工受訓20.93小時。 2. 2024年凱揚光電總受訓時數達5,586.5小時，總受訓人數為1,740人次，平均每位員工受訓28.95小時。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電提供完善的職能管理與多元學習資源，包含豐富的實體及線上課程，鼓勵員工依自身需求選擇學習內容與方式，以提升工作績效並實現個人成長。公司將核心理念融入各職務所需的能力與知識，並對應相關課程，協助同仁妥善規劃學習與工作時間，持續精進專業技能與多元能力。

其中，內部講師培訓制度為公司強化競爭力的重要策略之一。透過知識與經驗的分享，不僅加速企業智慧的傳承，更進一步創造組織價值。為鼓勵員工持續投入知識傳遞與專業培育，凱銳光電制定《內部講師辦法》，並透過績效獎勵等激勵措施，彰顯內部講師的貢獻，亦將其納入績效考核的重要依據。同時，凱銳光電亦同步導入相關機制，並計劃於2025年推動內部講師計畫，每年安排至少兩次課程。此外，亦鼓勵具備專業能力的員工擔任外部培訓單位的講師，將公司實務經驗向外傳遞，不僅有助於提升企業品牌形象，也能增進講師個人的職場影響力與專業認同感。

公司每年定期辦理員工績效考核，一年評核兩次註。凱銳與凱揚全職員工均參與考核，無論性別、職級或職務性質（管理職、非管理職、直接人員、間接人員），考核覆蓋率皆為 100%。

註：排除董事長及總經理2位，依據公司薪酬規定發放年終獎金

年度教育訓練計畫	
訓練對象	教育訓練計畫
新進人員	新進人員培訓是本公司首要任務，以公司理念貫穿培訓設計，公司亦設置內部講師並時時關注新人學習適應狀況提供諮詢與輔導。
非管理職人員	年度教育訓練計畫，本公司執行工作職務評估並規劃更符合同仁需求之教育訓練課程，實體課程舉辦的過程亦製作成線上課程，協同同仁於零碎時間學習，因課程進行方式轉為線上亦將內容精簡符合使用者需求，故今年訓練時數較少，未來將因應同仁意見開立其他多元學習課程，以利同仁有更多學習機會，並依課程滿意度回饋持續追蹤成效再加上課後隨堂測驗及實務上操作訓練，助於同仁活用於工作中。各項課程滿意度調查及意見回饋更是讓教育訓練更符合同仁需求。
中高階主管	為提升中高階主管領導素養與決策能力，每季辦理針對中高階主管辦理區部務研習，透過主題研討、實務演練及分享等方式，將本公司理念深入運用於管理實務中。



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電(含高雄分公司)-員工受訓統計表									
項目/類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位/性別		男	女	男	女	男	女	男	女
受訓總時數	小時	2,065	426	3,103	3,825	318	810	4,850	3,441
平均受訓時數	小時/人	33.9	25.1	23.2	16.1	9.4	5.1	11.5	35.5
受訓總費用	元	1,401,436							

註：

1. 凱銳光電管理職為6職等(副理級以上人員)。
2. 平均上課時數：總上課時數 ÷ 員工年底在職總數。
3. 女性與男性平均訓練時數差異較大，因男女管理職人數比例差距，高雄管理職男女比例=女：男=3：11

凱揚光電-員工受訓統計表									
項目/類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位/性別		男	女	男	女	男	女	男	女
受訓總時數	小時	277.5	0	2,336.50	2,972.50	1,175	1,134.50	1,439	1,838
平均受訓時數	小時/人	1.44	0	12.11	15.4	6.09	5.88	7.46	9.52
受訓總費用	元	534,451							

註：

1. 凱銳光電管理職為6職等(副理級以上人員)。
2. 2024年12月匯率TWD \$ 1=RMB \$0.2230。
3. 平均上課時數：總上課時數 ÷ 員工年底在職總數。
4. 因產業特性凱揚無女性管理職。

5.4 職業安全衛生

經營者的話

職業安全衛生

永續經營

重要性

員工是公司運作的核心，公司致力於營造安全的工作環境，透過內部職業安全衛生管理，預防工作期間的意外與傷害，不僅保障員工安全，也有助於提升整體生產效率。

公司治理

衝擊

潛在負向經濟衝擊：

若未有效執行職業安全衛生管理，可能導致公司商譽受損、工廠停工，以及觸犯相關法規，進而造成經濟損失。

潛在正向人群(權)衝擊：

完善的職業安全衛生管理不僅能提升公司商譽，還能讓承攬商在進行工程作業時，放心獲得充分的安全防護。公司重視職災預防，並對職場霸凌、性騷擾等問題持零容忍態度，進一步強化員工的人權保障。

產品服務與
供應鏈

綠色環境

政策/策略

本公司的職業安全衛生管理政策為「符合法規、全員參與、持續改善、友善環境」，並針對以下面向進行職安衛管理措施：

- 1. 消除危害
- 2. 以較低危害的材料、製程、操作設備取代
- 3. 工程管制
- 4. 行政管理
- 5. 個人防護具

多元共融

職業安全衛生

經營者的話

管理評量機制
管理/預防：
本公司依ISO 45001：2018內部管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理進行PDCA之有效性評量。

永續經營

短期目標
2025
發生職災事件數：2件以下。

公司治理

中期目標
2026 ~ 2029
重大職災事件數：1件以下。

產品服務與
供應鏈

長期目標
2029~
零職災

綠色環境

績效與調整
2024年達成狀況：
1. 2024年凱銳光電共3件職災事件發生。
2. 2024年凱揚光電共1件職災事件發生。

多元共融

5.4.1 職業安全管理

凱銳光電與凱揚光電皆通過「ISO 45001：2018」職業安全衛生管理系統認證，並依據職業安全衛生法規建立管理系統，提供安全健康的工作環境。公司遵循法規要求，致力推動危害消除與風險降低，並積極促進員工參與職安衛相關諮商與溝通，同時，針對承攬商的安全，除依法實施危害告知與監督，亦推動管理機制以確保工作安全。

為落實安全衛生管理，公司採系統化機制，實施作業許可等管制措施，同時，針對高風險作業執行危害辨識與風險評估，並依據風險程度推動改善行動，透過績效指標持續監測與評估管理成效，進一步強化整體安全衛生管理效能。

職業安全衛生系統涵蓋率				
地區	類別	總人數	涵蓋在職安衛系統人數	涵蓋率
凱銳光電	員工	165	165	100%
(臺北)	非員工	4	4	100%
凱銳光電	員工	285	285	100%
(高雄)	非員工	2	2	100%
凱揚光電	員工	164	164	100%
	非員工	31	31	100%

註：

- 1. 凱銳光電及凱揚光電之職業安全衛生管理系統涵蓋範圍包括所有員工及非員工。
- 2. 凱銳光電承攬商包含設備維修商等，承攬商人數共96人皆有涵蓋安全衛生管理系統。
- 3. 凱揚光電含清運商2人、膳食供應商3人、廢棄物回收商2人、保全4人、設備維修商等。

ISO 45001認證證書

凱銳光電

凱揚光電



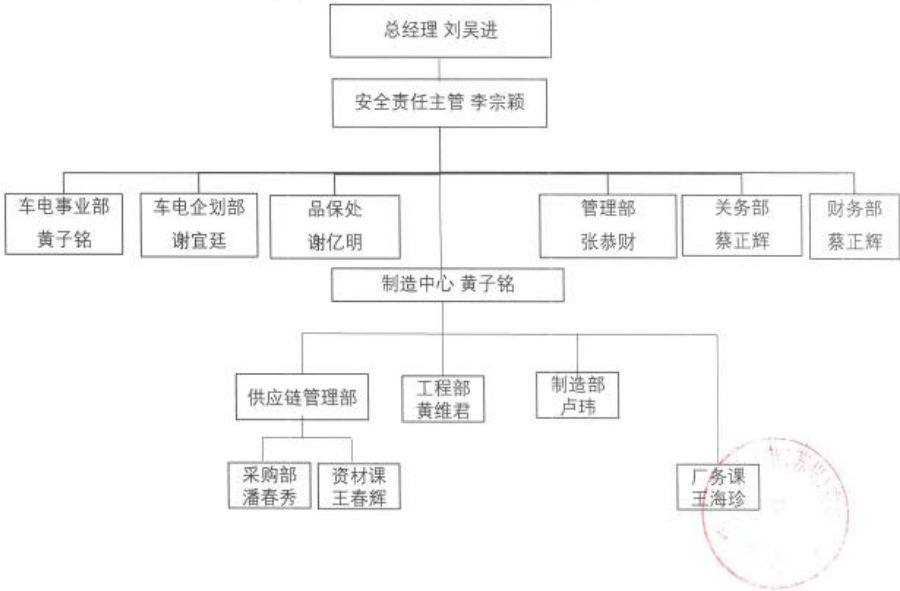
職業安全衛生委員

本公司秉持「以人為本」的理念，將員工意見納入安全衛生政策，透過管理系統運作與定期稽核，持續改善職業安全衛生績效，降低作業活動產生的風險，推動安全文化與自主管理。凱銳光電依據《職業安全衛生管理辦法》設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會審議、協調並提出相關建議。

- 臺北總公司：本公司依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，委員會成員包括各層級主管、職業安全衛生管理人員、醫護人員及勞工代表，總計共11位委員，其中4位為勞工代表，勞工代表佔委員人數三分之一以上，符合法規規定。委員會每季召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與各層級主管共同研討職業安全衛生管理相關議題，並定期檢視法規符合性，持續改善安全衛生管理績效。
- 高雄分公司：本公司依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，委員會成員包括各層級主管、職業安全衛生管理人員及勞工代表，總計共14位委員，其中5位為勞工代表，勞工代表佔委員人數三分之一以上，符合法規規定。委員會每季召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與各層級主管共同研討職業安全衛生管理相關議題，並定期檢視法規符合性，持續改善安全衛生管理績效。

- 凱揚光電依據當地法規設立安全委員會，主席為總經理，設安全責任主管與委員（部門主管、工安課人員、勞工代表等）。目前勞工代表10人、資方代表12人，共22人，勞工代表占45%。每季召開會議，強化員工參與、諮詢與溝通，持續優化安全衛生管理。

凱揚光電（蘇州）有限公司
安全生產管理網絡圖



工作危害辨識與風險評估

凱銳光電與凱揚光電皆通過ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統認證，依據法規建立管理機制，確保員工、承攬商及協力廠商的安全與健康，並持續推動風險鑑別、評估與控制，以降低職業安全衛生風險。

(一)風險辨識與管控

- 危害辨識與評估：針對原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動，辨識物理性、化學性、生物性及人因工程等危害，採取合理、有效控制措施。
- 風險評估機制：依據作業活動、設備操作及化學品使用的風險程度，每年定期評估，針對高風險項目擬定改善計畫。2024年評估結果皆為低風險。
- 風險管控措施：對高風險作業執行危害辨識與風險評估註，並採取作業許可等管制手段，確保風險降至最低，預防職業災害發生。
- 註：風險評估依據標準進行，針對評分高於100的項目列為重大風險，並要求相關單位擬定改善計畫。

(二)職安管理與員工參與

- 職安會議與通報：凱銳光電與凱揚光電每季召開職業安全衛生委員會，向勞工代表報告執行情況。
- 員工權益保障：依據職業安全衛生法，凱銳光電與凱揚光電分別制定《安全衛生工作守則》與《企業管理手冊》，明定員工可在面臨立即性危害時行使安全退避權，且不得因行使權利遭受解僱、降級或減薪等不利對待。
- 職安教育與宣導：透過風險評估、危害辨識、安全衛生教育及工作前會議，提高員工安全意識與應變能力，致力於「安全零災害」目標。

(三)供應鏈安全與內部舉報機制

- 承攬商管理：依法實施危害告知與監督，並推動管理機制，確保承攬商人員的工作安全。
- 內部舉報保護：舉報人身分予以保密，並確保不因舉報遭受不利處分。員工可透過行政部門、定期會議或承攬商稽核反映安全疑慮，確保安全管理透明與有效執行。



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

職業安全衛生訓練的項目統計表			
辦理地點	訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(元)
凱銳光電	新進人員一般安全衛生教育訓練	50	0*
	消防演練	40	0*
	健康講座	50	0*
	職場不法侵害預防教育訓練	50	15,000
凱銳光電	新人訓練	199	0*
	遊離輻射年度訓練	13	13,000
	消防演練	178	0
凱揚光電	職業衛生培訓	13	0*

- 註：
1. 包含員工與非員工，非員工且其工作及或工作場所受組織所管控之工作者。例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
 2. 職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。
 3. 「*」為公司內部訓練，故受訓費用為0元。

消防演練



承攬商工作安全管理

凱銳光電與凱揚視承攬商為重要夥伴，依據政府法令、指引及ISO 45001：2018標準，制定承攬商管理程序書，強化管理機制，確保安全施工與供應鏈永續發展。

本公司承攬商與供應商管理措施如下：

1. 進廠管理：

承攬商須簽署「承攬商安全衛生承諾書」，並提交：

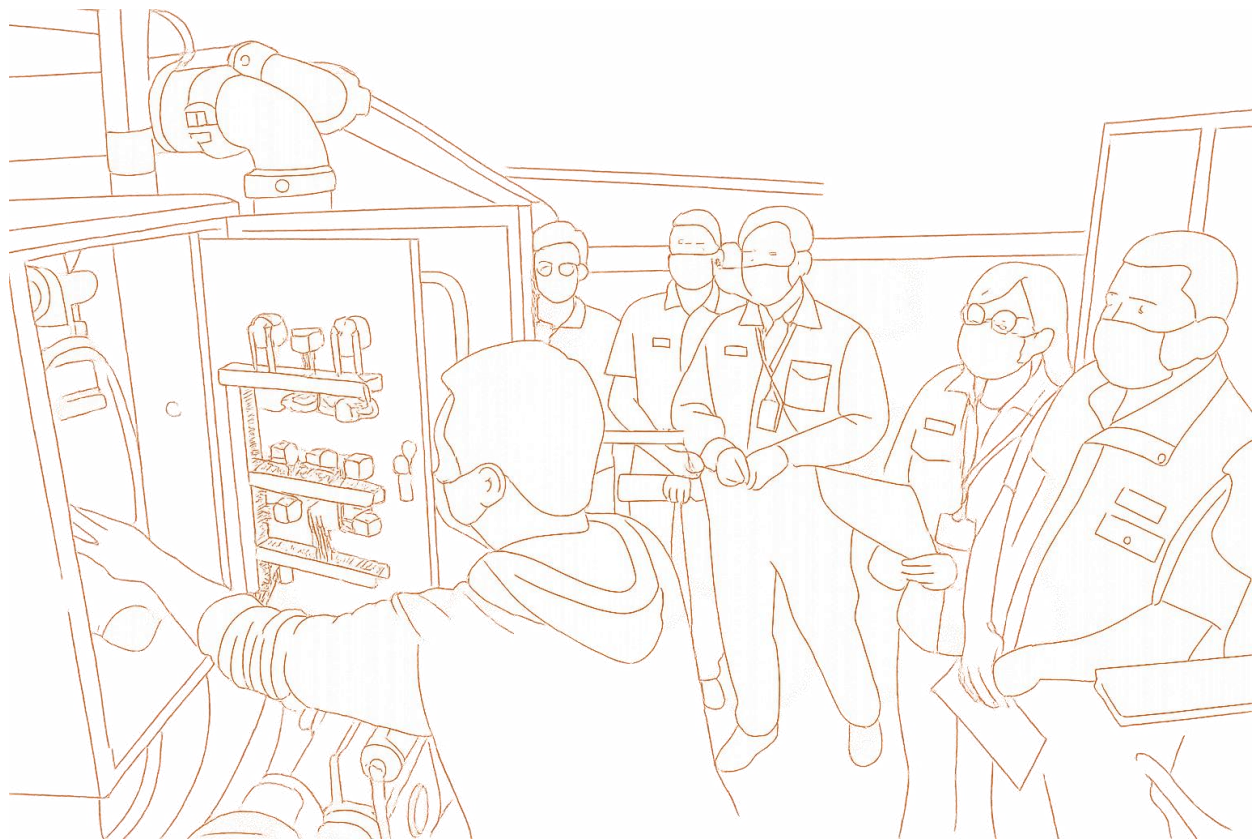
- 承攬工作危害告知及防範措施
- 危害作業申請單
- 共同作業須召開開工前協議會議並完成紀錄
- 工程金額50萬元以上或具危害性作業者，須提供施工人員名冊及職災保險證明

2. 施工與現場監督：

- 依據ISO 45001：2018及政府法規，制定承攬商管理程序，落實稽核與安全監督。
- 職安人員每週巡檢並填寫「工程安全衛生與環境查核表」。
- 執行持證上崗與規範作業，加強現場監督與安全管理。

3. 供應鏈安全管理：

- 納入採購系統，確保簽約廠商合規。
- 制定供應商管理制度，落實風險評估與監督。



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

職業病與職業傷害

凱銳光電近三年無非員工之嚴重職業傷害及可記錄之職業傷害，2024年員工共計三起可記錄之職業傷害案例，說明如下：

- 1. 員工於上下班途中發生交通事故，造成輕微挫傷。
- 2. 員工於廠區執行上料作業時，因器具未正確安裝而掉落，砸傷右腳拇指。
- 3. 員工操作活動板手時因施力過大導致工具滑落，敲擊左手拇指。

意外發生後，公司立即安排受傷員工前往醫院就醫治療，並針對作業環境與安全防護措施進行全面改善。我們將廠內所有作業人員均更換為鋼頭安全鞋，以加強足部防護，並強制要求員工配戴適當的個人防護裝備，如防護手套，以降低作業過程中的受傷風險。此外，公司加強作業前的教育訓練，確保所有人員充分理解並遵守安全規範後再進行作業。同時，針對工作人員進行安全操作與應急處理的培訓，提高風險意識與應變能力，並定期檢查與維護工具設備，確保其處於安全可用的狀態。

公司將持續致力於提升職場安全標準，強化風險管理，確保所有員工在安全的環境下工作，實現職業安全與健康的永續發展目標。

凱銳光電(含高雄分公司)-近三年員工之職業傷害情形統計表				
類別	項目	2022	2023	2024
總工時	總經歷工時	431,976	674,848	777,832
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	1
	男性總計職業傷害人(次)數	0	1	2
	總計職業傷害人(次)數	0	1	3
可記錄的職業傷害比率		0	1.48	3.86

- 註：
- 1. 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/總經歷工時〕*1,000,000。
 - 2. 嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱揚光電近三年無非員工之嚴重職業傷害及可記錄之職業傷害，員工可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) 男性發生為1件，因員工在廠內對電子稱設備維修安裝時，未依規定穿著安全鞋，致其左足骨折。本公司已將受傷同仁立即送往醫院就醫治療，針對此次事件已辦理改善措施，要求同仁於廠務安裝作業前，確實做好安全防範工作交接、檢查安全防護裝備和作業時相互安全監督。

凱揚光電-近三年員工之職業傷害情形統計表				
類別	項目	2022	2023	2024
總工時	總經歷工時	-	404,216	447,445
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重 職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	1
	總計職業傷害人(次)數	0	0	1
嚴重的職業傷害比率		0	0	2.23

- 註：
- 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/總經歷工時〕*1,000,000。
 - 嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。

凱銳光電及凱揚光電近3年(2022~2024年) 職業病所造成的死亡不論男女人(次)數皆為0，員工及非員工可記錄之職業病不論男女人(次)數皆為0，故2024年凱銳光電總計「職業病所造成的死亡人(次)數」與「可記錄之職業病件數」皆為0，職業病所造成的死亡比率為0%，可記錄的職業病比率為0%。

凱銳光電與凱揚光電-近三年員工之職業病情形統計表				
類別	項目	2022	2023	2024
可記錄之職業病件數	女性總計職業病件數	0	0	0
	男性總計職業病件數	0	0	0
	總計職業病件數	0	0	0
可記錄的職業病比		0	0	0

- 註：
- 職業病比率=(職業病總數/總經歷工時)*1,000,000。
 - 職業病所造成的死亡比率=(職業病所造成的死亡人數/總經歷工時)*1,000,000。
 - 可記錄的職業病比率=〔可記錄的職業病數/工作小時〕*1,000,000。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

5.4.2 健康檢查與促進

凱銳光電與凱揚光電重視全體員工的身心健康，致力於營造安全、健康的工作環境，促進工作與生活平衡，並與利害關係人共同降低職場安全衛生風險。公司每年提供優於法規標準的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況，結合作業環境監測數據，辨識潛在健康風險，確保預防勝於治療，為員工及施工承攬商、外包商等受管控工作者提供健康管理支援。2023年，凱銳光電整體健康管理成效獲肯定，榮獲衛服部「健康職場認證健康促進標章」，展現我們對員工健康的重視與實質行動。



健康管理措施

- 年度健康檢查：依照法規提供全體員工健康檢查。
- 臨場健康服務：委任民生醫院提供職場健康評估與服務。
- 職業病預防：由職醫評估工作環境風險，提供改善建議。
- 健康報告追蹤：護理師評估檢查結果，安排個別訪談與健康衛教。

凱銳光電職業安全衛生中心依公司福利每年辦理員工年度健檢，確保檢查符合相關法規，凱銳光電(臺北總公司)年度進行員工健檢，員工到職滿一年以上，即可參加公司年度健檢，2024年符合健檢資格人數共計150人，年度健檢費用總計為525,000元；高雄共13名特殊作業員工接受健康檢查(遊離輻射)，年度費用由勞保局補助，凱揚光電共6名特殊作業員工接受健康檢查(射線、噪音、氟)，檢查費用為59,700元。公司持續關注員工健康，使同仁能更加瞭解自身身體狀況，並於年度健檢結束後，由臨場健康服務護理人員協助檢視同仁健檢報告，保障全體同仁身體健康。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

凱銳光電(臺北)-員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	一般勞工體檢依照勞工健康保護規則 第17條規定之項目
檢查人數(人)	150
檢查費用(元)	525,000
凱銳光電(高雄)-員工健康檢查人數與費用統計總表	
特殊健康檢查	
檢查項目	游離輻射
檢查人數(人)	13
檢查費用(元)	0

註：勞保局提供補助，故費用0元。

凱揚光電-員工健康檢查人數與費用統計總表	
特殊健康檢查	
檢查項目	射線、雜訊、氟
檢查人數(人)	6
檢查費用(元)	5,971

註：

2024.07月台幣匯率TWD \$1=RMB \$ 0.2239。

凱揚光電為特定人員(品保與製造特定工種人員)進行每年職業健康檢查。

凱銳光電(含高雄分公司)健康促進措施	
適用範圍：全體員工	
身心健康諮詢服務： 臨場健康服務醫護人員，每月臨場服務 4 次，每次 2小時，醫護人員分析、評估員工健康檢查紀錄，依風險屬性主動給予關懷，必要時提供臨場服務，安排醫師與員工面談，提供健康指導與照護。	異常工時、人因工程及職場暴力等保護：訂有「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「人因性危害預防計畫」，藉由量表實施風險評估及需求調查，建置相關資料庫實施比對，對於有風險之勞工予以適當之處置，另安排職場暴力防制相關講座，杜絕工作場所不法侵犯之情事。
健康促進活動： ✓ 不定期舉辦身心健康講座。 ✓ 運動社團(羽球社/桌球社/慢跑社)。	健檢照護： 提供優於法令的健檢照護，可依員工年齡、健康高危險因子等因素，選擇適當受檢套餐。
保障女性與母性勞工： 訂有「工作場所母性健康保護計畫」，提供「母性健康保護工作場所環境及作業危害評估表」予以受評人填寫，送交醫護人員評估後適性安排工作。	每月護理師健康評估。 每月健康文宣宣導。 特殊作業從業人員健康檢查。

健康促進活動



5.5 社會參與

智慧生產與產業發展

配合業務發展，2022年成立高雄分公司，投資3億元於高雄科學園區建置「凱銳光電高雄廠」，以智慧生產為核心，設置生產中心、作業中心、訓練中心及相關公共設施，並導入研發與品檢跨單位協同作業機制，以提升生產效率、縮短作業時程，加速產品製造與物流整合。該廠預計可創造百個就業機會，促進當地經濟發展，並協助政府推動相關產業與拓展跨境電商業務。



社會關懷與企業責任

凱銳光電積極擴大社會影響力，將兒童資助計畫「世界展望會」拓展至更多非營利組織，透過支持學童與低收入戶投入愛心，共同關懷全球弱勢族群。2024年，公司持續支持「傳德慈善基金會」及「小胖威利」等公益計畫，並關懷弱勢團體個案訪視。凱揚光電則資助「吳江區社會福利中心」，關懷弱勢團體，為其基本生活與教育需求提供協助，並榮獲愛心企業證書，展現本公司在實踐企業公民責任上的積極作為。

公益活動一覽		
公益活動名稱	金額(元)	說明
傳德慈善基金會	36,000	每年固定捐款
世界展望會	36,000	
小胖威利病友關懷協會	36,000	
愛心禮盒義賣活動	163,672	員工及協力廠商一同參與，援助傳德慈善基金會
募款活動(員工及協力廠商)	1,570,100	於尾牙進行募款，利於傳德慈善基金會的長期發展和社會服務等資助
吳江區社會福利中心物資捐贈	22,422	進行物資捐贈與慰問。

註：匯率TWD \$ 1=RMB \$ 0.2230



經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表

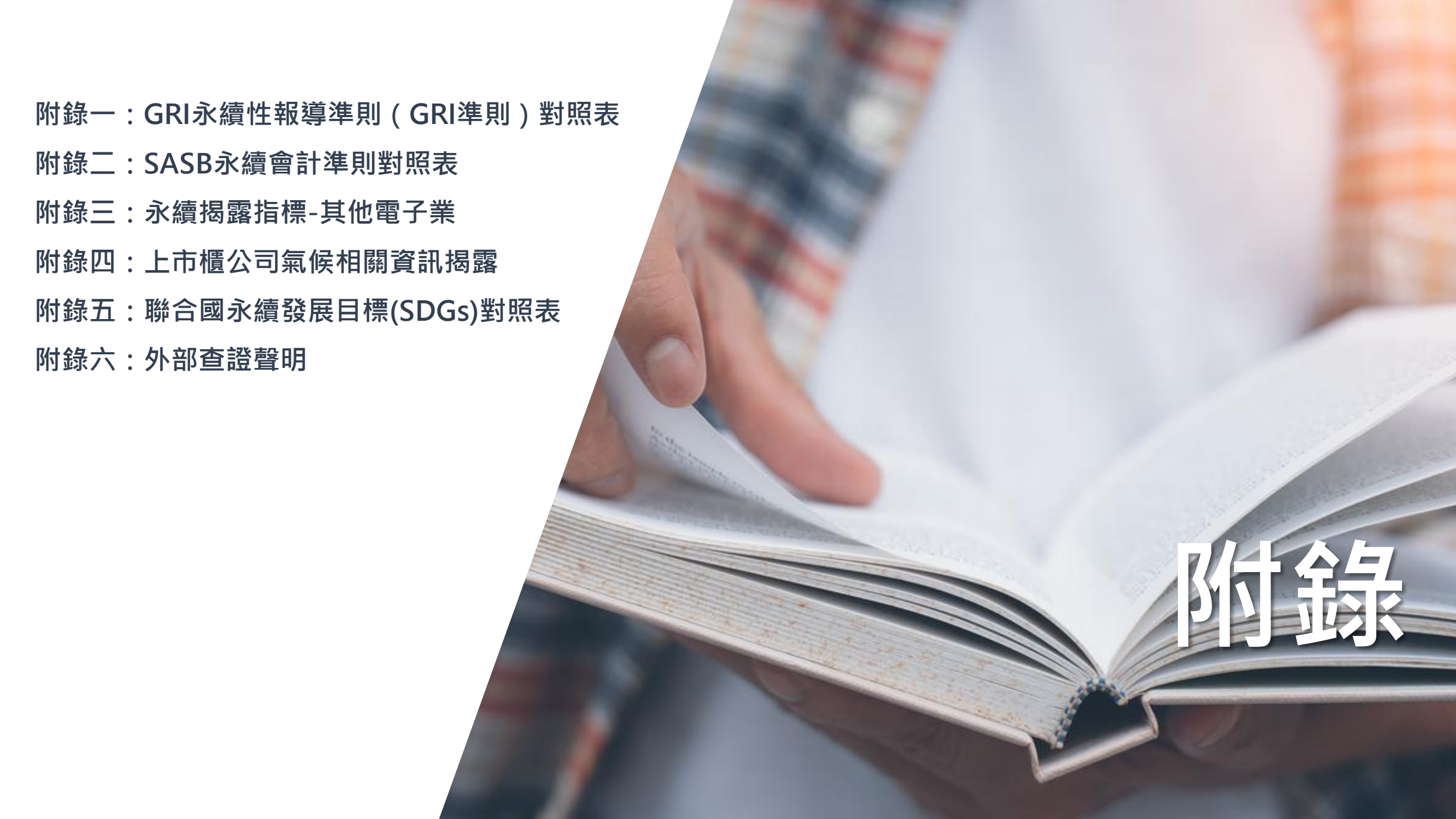
附錄二：SASB永續會計準則對照表

附錄三：永續揭露指標-其他電子業

附錄四：上市櫃公司氣候相關資訊揭露

附錄五：聯合國永續發展目標(SDGs)對照表

附錄六：外部查證聲明

A hand is holding an open book, with a white diagonal overlay on the left side. The text '附錄' is written in large white characters on the right side of the book.

附錄

附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI2：一般揭露2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 關於凱銳光電	7	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編	--	--	本報告書為凱銳光電發行之第一本報告書，故無資訊重編之情事
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 永續管理 3.1.1 產品服務與客戶滿意度	9 50	
2-7	員工	5.1 人才吸引及留任	85	
2-8	非員工的工作者	5.1 人才吸引及留任	85	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 組織治理 2.1.1 董事會 2.1.2 功能性委員會	20 29 37	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 董事會	29	
2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 董事會	29	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續管理	9	
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續管理	9	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續管理	9	
2-15	利益衝突	2.1.1 董事會	29	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1.1 董事會	29	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 董事會	29	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 董事會	29	
2-19	薪酬政策	2.1.1 董事會 2.1.2 功能性委員會	29 37	
2-20	薪酬決定流程	2.1.2 功能性委員會	37	

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

2-21	年度總薪酬比率	5.2.1 員工薪酬與福利制度	93	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
2-23	政策承諾	1.2 永續管理	9	
2-24	納入政策承諾	1.2 永續管理	9	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 永續管理	9	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1.3 誠信經營與反貪腐機制 5.2.2 人權維護及勞資溝通	39 96	
2-27	法規遵循	2.2.3 法規遵循	42	
2-28	公協會的會員資格	1.1 關於凱銳光電	7	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通	12	
2-30	團體協約	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96	
GRI3：重大主題2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題管理	16	
3-2	重大主題列表	1.4 重大主題管理	16	

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題					
*公司治理與誠信經營					
GRI3 重大主題2021	3-3	重大主題管理	2.1組織治理	20	
GRI 205 反貪腐主題揭露2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1.3誠信經營與反貪腐機制	39	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.3誠信經營與反貪腐機制	39	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.3誠信經營與反貪腐機制	39	
GRI 206 反競爭行為主題揭露2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.3誠信經營與反貪腐機制	39	
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.3 經濟績效	44	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.3 經濟績效	44	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.3 經濟績效	44	
	207-4	國別報告	-	-	本公司依申報國別報告之規定，無須提交國別報告。
*經濟績效					
GRI3 重大主題2021	3-3	重大主題管理	2.3 經濟績效	44	
GRI 201 經濟績效主題揭露2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 經濟績效	44	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2.1 員工薪酬與福利制度	93	
	201-4	取自政府之財務援助	2.3 經濟績效	44	
GRI 415 公共政策主題揭露2016	415-1	政治捐獻	2.1.3誠信經營與反貪腐機制	39	
			2.3 經濟績效	44	

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

*顧客健康與產品安全					
GRI3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1產品服務與客戶滿意度	48	
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1.2 產品品質與客戶滿意度	51	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1.2 產品品質與客戶滿意度	51	
GRI 417 行銷與標示主題揭露2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1.2 產品品質與客戶滿意度	52	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1.2 產品品質與客戶滿意度	52	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1.2 產品品質與客戶滿意度	52	

*供應鏈管理					
GRI3 重大主題2021	3-3	重大主題管理	3.4供應鏈管理	61	
GRI 308 供應商環境評估主題揭露2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.4.1供應商評估與管理	62	
GRI 414 供應商社會評估主題揭露2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.4.1供應商評估與管理	62	

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

*溫室氣體與能源管理					
GRI3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1氣候變遷因應	67	
GRI 201 經濟績效主題揭露2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
GRI 302 能源主題揭露2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1.2溫室氣體與能源管理	73	
	302-3	能源密集度	4.1.2溫室氣體與能源管理	73	
	302-4	減少能源消耗	4.1.2溫室氣體與能源管理	73	
GRI 305 排放主題揭露2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1.2溫室氣體與能源管理	73	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1.2溫室氣體與能源管理	73	

*廢棄物管理					
GRI3 重大主題2021	3-3	重大主題管理	4.2 廢棄物管理	78	
GRI 306 廢棄物主題管理揭露2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2 廢棄物管理	78	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2 廢棄物管理	78	
	306-3	廢棄物的產生	4.2 廢棄物管理	78	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.2 廢棄物管理	78	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.2 廢棄物管理	78	

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

*人權政策管理					
GRI3 重大主題2021	3-3	重大主題管理	5.2 員工待遇與福利	90	
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人才吸引及留任	85	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.1 員工薪酬與福利制度	93	
GRI 406 不歧視主題揭露2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96	
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96	
GRI 408 童工主題揭露2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96	
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96	
GRI 410 保全實務主題揭露2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96	
GRI 411 原住民權利主題揭露2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96	

*訓練與教育					
GRI3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.3 人才發展與培育	98	
GRI 404 訓練與教育主題揭露2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才發展與培育	98	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才發展與培育	98	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才發展與培育	98	

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

*職業安全衛生					
GRI3 職業安全衛生管理揭露2021	3-3	重大主題管理	5.4 職業安全衛生	103	
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4.1 職業安全管理	105	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4.1 職業安全管理	105	
	403-3	職業健康服務	5.4.2 健康檢查與促進	112	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4.1 職業安全管理	105	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全衛生	103	
	403-6	工作者健康促進	5.4.2 健康檢查與促進	112	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4.1 職業安全管理	105	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4.1 職業安全管理	105	
	403-9	職業傷害	5.4.1 職業安全管理	105	
	403-10	職業病	5.4.1 職業安全管理	105	

*營運風險管理					
GRI 3重大主題2021	3-3	重大主題管理	2.2 風險管理	40	

*研發與智慧財產權管理					
GRI 3重大主題2021	3-3	重大主題管理	3.3智慧財產權管理	57	

*資訊安全管理					
GRI 3重大主題2021	3-3	重大主題管理	3.2 資訊安全管理	53	

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：200系列 (經濟的主題)					
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 員工薪酬與福利制度	93	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人才吸引及留任	85	
間接經濟衝擊					
GRI 413 當地社區主題揭露2016	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.5 社會參與	114	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4.2責任採購	64	
特定主題準則：300系列 (環境的主題)					
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共用水資源之相互影響	4.3 水資源管理	81	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	81	
	303-3	取水量	4.3 水資源管理	81	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	81	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	81	

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

排放					
	305-4	溫室氣體排放強度	4.1.2溫室氣體與能源管理	73	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1.2溫室氣體與能源管理	73	
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.1.3空氣污染防制	77	
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著的氣體排放	4.1.3空氣污染防制	77	
特定主題準則：400系列(社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人才吸引及留任	85	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1 員工薪酬與福利制度	93	
	401-3	育嬰假	5.2.1 員工薪酬與福利制度	93	
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 社會參與	114	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.5 社會參與	114	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2資訊安全管理	53	

附錄二：SASB永續會計準則對照表

依循SASB永續會計準則，根據本公司業務屬性選定「HARDWARE TECHNOLOGY & PROJECT DEVELOPERS」作為指標揭露項目。

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

會計指標				
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容或章節對照
產品安全	TC-HW-230a.1	如何鑑別與解決產品中數據安全風險的方法之描述	說明與分析	3.1.1 產品與服務總覽
員工多元化和包容性	TC-HW-330a.1	員工在 1. 管理層 2. 非管理層 3. 技術人員 所有其他員工 之性別/種族群體代表性的百分比	量化	凱銳光電(臺北)： ● 管理層：男78.13%；女21.78% ● 非管理層：男59.4%；女40.6% ● 技術人員：男87%；女13% ● 所有員工：男66.67%；女33.33% 凱銳光電(高雄)： ● 管理層：男78.57%；女21.43% ● 非管理層：男27.31%；女72.69% ● 技術人員：男50%；女50% ● 所有員工：男29.82%；女70.18% 凱揚光電： ● 管理層：男30%；女0% ● 非管理層：男37.42%；女62.58% ● 技術人員：男70.73%；女29.27% ● 所有員工：男40.85%；女59.15%
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	產品符合IEC62474應申報管制物資之年營收百分比	量化	不適用
	TC-HW-410a.2	產品符合EPEAT標章或同等要求之年營收百分比	量化	不適用
	TC-HW-410a.3	產品符合能源效率認證的合格產品所占百分比	量化	不適用
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品重量和修復再生之電子產品重量，回收之百分比	量化	目前無此統計

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

會計指標				
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容或章節對照
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商有接受RBA驗證的稽核流程 (Validated Audit Process,VAP) 或同等稽核所占之供應商類別百分比分別是 1. 所有供應商 2. 高風險供應商	量化	- 凱銳光電未申請或參考RBA的供應商篩選稽核流程，但有參考了經濟環境社會的面向去進行自評及供應商評鑑管理流程，針對關鍵類別供應商進行社會責任與道德規範年度調查評鑑： - 為更瞭解合作供應商對於ESG相關議題的關注及實施程度，要求供應商回填「社會責任與道德規範調查表」，並依調查表評分結果對供應商做評核及處置。 85分以上：為ESG合格供應商且推薦優先選用。(100%) 85分~70分：為ESG合格供應商，但須要求供應商持續改善，必要時凱銳光電協助輔導該廠商ESG相關項目。(0%) 70分以下：為ESG不合格供應商，不得列入合格供應商清單，且不得使用該供應商。(0%) 2024年針對10間關鍵類別供應商進行年度ESG評鑑，10間廠商評鑑分數皆達85分以上(詳細評鑑分數請參考附檔)，皆為年度合格供應商。
	TC-HW-430a.2	第一階供應商 1. 未通過RBA驗證的稽核流程 (Validated Audit Process,VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比 2. 在重大缺失及其它缺失的改善率	質化	- 凱銳光電未申請或參考RBA的供應商篩選稽核流程，但有參考了經濟環境社會的面向去進行自評及供應商評鑑管理流程，針對新供應商及關鍵類別供應商進行社會責任與道德規範調查評鑑： - 為更瞭解合作供應商對於ESG相關議題的關注及實施程度，要求新供應商回填「社會責任與道德規範調查表」，並依調查表評分結果對供應商做評核及處置。 85分以上：為ESG合格供應商且推薦優先選用。 85分~70分：為ESG合格供應商，但須要求供應商持續改善，必要時凱銳光電協助輔導該廠商ESG相關項目。 70分以下：為ESG不合格供應商，不得列入合格供應商清單，且不得使用該供應商。 2024年無未通過之供應商。
原物料溯源	TC-HW-440a.1	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	說明與分析	3.2.2 供應商評估與管理

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

指標編號	揭露指標	性質	報告內容或章節對照
TC-HW-000.A	按產品類別生產的單位數量	數量	因涉及公司機敏資料，不便揭露。
TC-HW-000.B	請說明生產設施面積	平方公尺(m²)	凱銳光電(高雄廠)： 1. 4F 組裝區及5F SMT區(100K class潔淨室)，共2個樓層。總面積144,000 平方英尺 (18,000 平方公尺)。 2. 辦公室 6F。面積12,000 平方英尺。 凱揚(蘇州廠)： 1. 廠房面積 8,524平方公尺，生產用面積為2,386平方公尺(以上面積 不包含倉儲及品保單位面積)。
TC-HW-000.C	請說明自有設施的生產百分比	量化(%)	商業機密不予揭露

附錄三：永續揭露指標-其他電子業

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

編號	指標	指標種類	2024年揭露情形或章節對照	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.1.2溫室氣體與能源管理	十億焦耳 (GJ) 百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	凱銳光電(臺北總公司)：因為生活用水，總耗水量無法計算。 凱銳光電(臺北)： 總取水量：2,833.88千立方公尺 總耗水量：2,264千立方公尺 凱銳光電(高雄廠)： 總取水量：11,417.2千立方公尺 總耗水量：5,679.4千立方公尺 凱揚(蘇州廠)： 總取水量：11,341千立方公尺 總耗水量：2,268.2千立方公尺	千立方公尺 (m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	凱銳光電(臺北總公司)：無生產有害廢棄物。 凱銳光電(高雄廠)： 有害廢棄物之重量：0.27公噸。 有害廢棄物之回收百分比：100%。 凱揚(蘇州廠)：無生產有害廢棄物。	公噸 (t) 百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	凱銳光電： 員工工傷1件：上下班通勤交通事故1件 廠內工傷：2件，物體砸傷一件，物體撞擊一件，比率為3.86% 凱揚(蘇州廠)： 場內工傷：1件，物體撞擊一件，比率為0.61%	(%) 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註1)	量化	目前無此統計。	公噸 (t) 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	3.4.1供應商評估與管理。	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無此情形。	新臺幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	因涉及公司機敏資料，不便揭露。	依產品類型而不同

附錄四：上市櫃公司氣候相關資訊揭露

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

項目	對應章節	頁碼	省略/備註
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.1.1 TCFD氣候變遷風險管理	69	
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	--	--	

附錄五：聯合國永續發展目標(SDGs)對照表

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標1	消除各地一切形式的貧窮	5.5 社會參與	114
目標4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	5.5 社會參與	114
目標8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	5.2 員工待遇與福利 5.3 人才發展與培育	90 98
目標10	減少國內及國家間不平等	5.2.2 人權維護及勞資溝通	96
目標16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1.3 利害關係人溝通 2.2 風險管理 5.2.2 人權維護及勞資溝通	12 40 96
目標17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	1.3 利害關係人溝通	12

附錄六：外部查證聲明

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與
供應鏈

綠色環境

多元共融



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

2024 Sustainability Report Jet Optoelectronics Co., Ltd.

The British Standards Institution is independent to Jet Optoelectronics Co., Ltd. (hereafter referred to as Jet OPTO in this statement) and has no financial interest in the operation of Jet OPTO other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Jet OPTO only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Jet OPTO. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Jet OPTO only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Jet OPTO includes the following:

- 1. The assurance scope is consistent with the description of 2024 Sustainability Report Jet Optoelectronics Co., Ltd.
- 2. The evaluation of the nature and extent of the Jet OPTO's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process. This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the 2024 Sustainability Report Jet Optoelectronics Co., Ltd. provides a fair view of the Jet OPTO sustainability programmes and performance during 2024. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the Jet OPTO and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate Jet OPTO's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurance in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Jet OPTO's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

- Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:
- a top management level review of issues raised by external parties that could be relevant to Jet OPTO's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
 - discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
 - 16 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
 - review of key organizational developments.
 - review of the findings of internal audits.
 - review of supporting evidence for claims made in the reports.
 - an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below.

Inclusivity

This report has reflected a fact that Jet OPTO has sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Jet OPTO's inclusivity issues.

Materiality

Jet OPTO publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of Jet OPTO and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the Jet OPTO's management and performance. In our professional opinion the report covers the Jet OPTO's material issues.

Responsiveness

Jet OPTO has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Jet OPTO is developed and provides the opportunity to further enhance Jet OPTO's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the Jet OPTO's responsiveness issues.

Impact

Jet OPTO has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. Jet OPTO has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the Jet OPTO's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Jet OPTO provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion, the self-declaration covers the Jet OPTO's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the Jet OPTO's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-817011
2025-06-17

Report Modification: Jet Press No. 17, 24th Rd., New Hu Rd., Taipei 104, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies

經營者的話

永續經營

公司治理

產品服務與供應鏈

綠色環境

多元共融

附錄



獨立保證意見聲明書

2024 年凱銳光電永續報告書

茲經標準協會與凱銳光電股份有限公司(簡稱凱銳光電)為獨立第三方的公司，英國標準協會於針對 2024 年凱銳光電永續報告書進行評估和查證中，與凱銳光電並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2024 年凱銳光電永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之檢驗，而不作為其他之用途。除保證事實與企業獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或將此保證與保證意見聲明書的知情人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書與英國標準協會審查凱銳光電提供之相關資訊所作成之檢驗，因此審查範圍僅基於此範圍是這些資訊的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這些獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請向凱銳光電一併詢問。

查證範圍

凱銳光電與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與 2024 年凱銳光電永續報告書範圍之報告範疇一致。

2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的基準，應用與評估凱銳光電通過 AA1000 宣言性原則(2018)的承諾和做法，不在於對於報告書範圍的資訊/數據之可依賴性的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們相信 2024 年凱銳光電永續報告書內容，對於凱銳光電之相關運作與永續發展提供了一個公平和誠懇、基於保證範圍內的事實。凱銳光電所提供資訊與數據以及相關之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關凱銳光電的營運、社會及治理事項就資訊是穩定確為該地區，報告書所揭露之永續發展資訊展現了凱銳光電對積極履行其國際化的努力。

我們的工作是由一組具有知識 AA1000 保證標準 v3 資訊能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明，我們認為凱銳光電所提供之足夠保證。表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的服務方法與自我聲明所述 GRI 永續性標準原則相符合的。

查證方法

為了從業務中或外部有關的保證，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的保證與關於凱銳光電政策進行風險管理評估，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 向管理層討論有關的資訊與人員的方式，然而，我們並無直接與任何相關人員；
- 依據 18 條與永續性管理，報告書編製為資訊與所有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作出的支持性保證；
- 針對公司報告書與英國 AA1000 宣言性原則(2018)中有關的誠信性、重大性、回應性與影響性原則之風險管理進行審查。

結論

針對 AA1000 宣言性原則(2018)之誠信性、重大性、回應性與影響性與 GRI 永續性標準原則的詳細審查結果如下：

誠信性

2024 年報告書或與此凱銳光電持續尋求外部相關人員的參與，並建立重大性議題，以發展其達成或此報告書有責任並是明確的回應。報告書中已公平地報告與披露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定，以我們的專業意見而言，這份報告書滿足了凱銳光電之誠信性議題。

重大性

凱銳光電公布對組織及其利益相關人之關係、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題，永續性資訊與關係利益相關人得以對公司之營運與績效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告書適切地滿足了凱銳光電之重大性議題。

回應性

凱銳光電執行其利益相關人的期待與看法之回應，凱銳光電已發展相關溝通政策，作為提供進一步回應利益相關人的機會，並能對利益相關人所關注之議題作出及明確回應，以我們的專業意見而言，這份報告書滿足了凱銳光電之回應性議題。

影響性

凱銳光電已能別是以平衡和可比的量測及調查方式公正展現其影響，凱銳光電已創建監督、量測、評估和管理影響之系統，從而系統性地實現其對社會之決策和相關管理，以我們的專業意見而言，這份報告書滿足了凱銳光電之影響性議題。

GRI 永續性標準原則

凱銳光電提供有關其 GRI 永續性標準原則 2021 之自我宣告，並對每個議題進行實質性和其相關性的 GRI 主題原則之重大主題。其披露項目與適合全部報導要項的相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書中與 GRI 永續性標準原則之永續發展相關披露項目已被報告，部分報告或省略，以我們的專業意見而言，此自我宣告滿足了凱銳光電之永續性主題。

保證等級

依照 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同報告書中所記載，為凱銳光電負責人所有，我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利益相關人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者，本查證團隊係由其專業背景，其獨立性如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 等一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有嚴格品質之政策組成，本保證等級保證 BSI 公平且為原則執行。



Statement No: SRA-TW-817811
2025-06-17

Taiwan Headquarters, 2nd Floor, No. 11, Si-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 104, Taiwan, R.O.C.
(A Member of the BSI Group of Companies)

For and on behalf of BSI:

Peter Pu

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™



<https://www.jet-opto.com.tw/tc/>

