



廣告 AD

52.6k 人追蹤 ☆ 追蹤

生力軍！隱形冠軍凱銳光電興櫃

財經中心 / 綜合報導

2021年11月30日 週二 下午5:20 · 3 分鐘 (閱讀時間)



▲車載娛樂系統凱銳光電於11月30日以每股25元正式登錄興櫃，股票代號2255。(圖/業者提供)

車載娛樂系統凱銳光電於11月30日以每股25元正式登錄興櫃，股票代號2255，主辦承銷商為台新證券。

凱銳光電成立於2004年，目前以高附加價值車用多媒體影音系統及其他車用周邊配件之研發設計、生產及銷售為主軸，銷售對象主要為品牌車廠及Tier 1供應商，產品終端銷售對象為GM、FORD、Stellantis Group、凱迪拉克、林肯、藍寶堅尼、賓利、保時捷、奧迪、日產等品牌，聚焦於前裝(準前裝)市場，即由車廠於生產時直接裝配或由汽車經銷商於銷售新車時選配安裝。

凱銳光電以車載娛樂系統軟、硬體研發、設計及技術整合為其核心競爭優勢，為各品牌車廠提供產品設計、製造及售後服務的一站式服務，所開發產品符合各品牌車廠所要求的各項環境及安全性驗證，擁有符合車規系統能力。軟體技術上，2020年自行開發搭載Linux系統的車載影音娛樂系統，可與手持裝置雙向串接，使用者可透過Wifi或藍芽連網，並

廣告 AD

熱門新聞

1. 【獨家】【高嘉瑜遭家暴】加告林秉樞兩項罪狀 高嘉瑜遭暴打慘照曝光
2. 【名媛熟年戀】名媛錢德月熱戀7旬富商 夜騎鐵馬體驗平民樂活約會
3. 教母驟逝1 / 台灣美體小舖創辦人突離世 愛子怒告醫美診所過失殺人
4. 護理師「偷止痛藥換成食鹽水」 7無辜病患手術中放聲尖叫
5. 攻防2年 林環牆認LSE露馬腳

廣告 AD

編輯精選

LINE

f

✉

成長率7%成長至2030年超過6450億美元，其中，車載音響及影音娛樂系統的滲透率也逐步攀升，除先進國家持續升級需求外，新興國家對於豪華車用配備的需求也顯著提升，且隨著科技及消費習慣改變，Netflix等OTT影音串流在2020年大幅成長，根據PwC的報告，全球OTT市場營收將於2025年接近940億美元，訂閱制隨選視訊平台可望以10.6%的CAGR成長，預計於2025年達到813億美元的市場規模，因應消費者影音娛樂消費習慣的改變，該需求也預計將滲透到其他生活場景，包括對於汽車的乘車娛樂系統要求。

凱銳光電目前資本額4億元，2020年的營收為15.36億元，隨著委託設計開發的產品陸續完成，疫情陰霾也逐漸消散，業績回復成長力道，2021年截至10月底的自結營收約22.58億元，稅後淨利1.13億元。中長期來看，以特斯拉為主帶動的智能座艙概念將是公司成長的重要產業趨勢。智能座艙定義為主要涵蓋座艙內裝和應用場景角度出發而建構的人機互動體系，其功能包括整合多個螢幕顯示、駕駛監控、娛樂系統等數項功能。其中，有鑑於消費習慣改變及科技進步，消費者對汽車的需求已經從單一的外出工具逐步轉變為生活中的「第三空間」，預計將提升對於車載影音娛樂系統在量與質的需求，給予凱銳光電持續成長的基礎。

此外，該公司已切入Panasonic供應鏈，結合ADAS提供完整的系統整合方案給日系車廠，成功拓展準前裝行車紀錄器市場，開啟了該公司第二高成長曲線。根據IHS預測，疫情後生活逐漸恢復正常下，全球汽車需求將在2022年反彈，並回到穩定的YOY+3%成長，以汽車市場持續朝智能化座艙及準前裝市場發展的趨勢下來看，將創造該公司中長期營運成長契機。

更多 NOWnews 今日新聞 報導

美廉社母公司三商家購掛牌上市 開盤大漲12.89%

力積電公開申購105萬筆 中籤率3.03%、抽中一張賺2.5萬元

力積電公開收購首日吸逾41萬筆申購 抽中一張賺2.5萬元

yahoo! 購物中心 12/1-1/31 全館3折起 超級品牌日 結帳再享72折!

曝光

鏡週刊Mirror Media



做實驗打臉謝依涵供詞 媽媽嘴閩娘：法官無視科學證據

鏡週刊Mirror Media



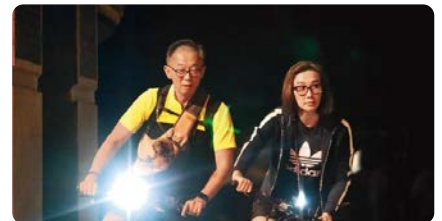
林秉樞遭拘提 傳出深夜房內疑藏新女友

鏡週刊Mirror Media



偷幫會員續約？好市多員工：請用力罵

三立新聞網 setn.com



名媛錢德月爆熱戀7旬富商 遭直擊夜騎約會

鏡週刊Mirror Media



不是第一起！「幫別人幫不了自己」女民