

凱銳光電獲潛力中堅企業獎

04:10 2021/10/13 | 工商時報 | [魏益權](#)



凱銳光電獲選為「潛力中堅企業」，展現出在汽車電子乘客智慧座艙領域技術獨特性。圖 / 業者提供

全球前裝車載乘客娛樂系統領導廠商凱銳光電（2255），榮獲由經濟部主辦的第6屆中堅企業獎，並獲邀參加10月14日至16日的台灣創新技術博覽會，於工業局「創新領航館」展示凱銳光電行銷歐美一級車廠之多螢幕無縫串接應用服務-車用即時資訊暨多媒體傳播串流（OTT）系統。

「卓越中堅企業獎」是依據行政院核定「推動中堅企業躍升計畫」、由經濟部所設立的中堅企業獎項，主要參考德國隱形冠軍的定義，鼓勵於具有技術獨特性及關鍵性、且具高度國際市場競爭力之企業。該屆遴選計有上百家業者於2020年7月提出申請，在歷經資格審查、初審及複審等約1年嚴格謹慎審查程序後，凱銳最終脫穎而出，獲選為「潛力中堅企業」，展現出在「汽車電子乘客智慧座艙」領域優異且具國際競爭力的技術獨特性及關鍵性。

凱銳光電在董事長林傳凱領導下，專注車用電子產業，初期以車內娛樂用顯示器螢幕及後座娛樂影音系統為主力產品，近年積極開發車用次世代影音整合產品並由美國市場擴及客戶層至日本與歐洲後，將資訊通訊及影音串接切入車內系統，導入以影音串流平台為基礎之車載資訊多媒體系統與各類手持裝置串接，以網路連結車內外裝置與內容，實現車內與生活無縫接軌，為車廠客戶創造更高價值與競爭力。

在全球自動駕駛車大趨勢的推動下、自動駕駛車及5G+AIoT快速發展之趨勢、將加速車上乘客對車載影音資訊娛樂系統的需求，而風起雲湧的OTT/雲端影音流服務數位革命、將掀起千億美金之商機。隨著自動駕駛車的發展趨勢，未來乘客與駕駛將可以徹底「解放」雙手以及注意力，屆時人們不需要全神貫注地盯著路況，雙手也不用時時刻刻緊握方向盤，車上將沒有駕

駛，人人都是乘客，這時候車上的娛樂需求即非常重要，以車上娛樂系統與個人行動裝置連接，甚至車內、車間娛樂系統連接。

凱銳光電的「5G+AIoT車用OTT串流影音娛樂顯示器系統」為「乘客智慧座艙」之主流、在即將來臨的自動駕駛車世紀、提供全球乘客愉快的旅程體驗。

- ▶ 電動車夯 PCB供應鏈得利
- ▶ 強攻軟體應用生態系 鴻海設千人研發中心
- ▶ 專家傳真 - 全球半導體業的典範轉移
- ▶ 《電腦設備》光寶科Q4營收拚雙成長 外資未叫好

[#車上](#) [#車內](#) [#影音](#) [#車用](#) [#凱銳光電](#)